

Communiqués

Dec 02, 2016 | ID: 201315

Volvo Cars apporte une note suédoise classique à son système audio Bowers & Wilkins haut de gamme

Volvo Cars apporte une note suédoise classique à son système audio Bowers & Wilkins haut de gamme

Volvo Cars, dont le système audio équipant le XC90 a été élu meilleur système audio de sa catégorie dans l'édition 2016 de l'enquête de satisfaction consommateurs APEAL de J.D. Power, s'apprête à lancer une nouvelle application musicale native pour ses véhicules de la gamme 90 équipés du système Bowers & Wilkins.

« La nouvelle application GSoplay offre une expérience audio immersive, de haute qualité, avec la diffusion en direct des concerts de l'Orchestre symphonique de Göteborg. La performance acoustique de nos véhicules dotés du système Bowers & Wilkins est aussi impressionnante qu'en plein cœur du Konserthuset, la célèbre salle de concert de Göteborg », s'enthousiasme Henrik Svensson, Directeur chargé des systèmes audio chez Volvo Car Group.

L'accent mis par Volvo Cars sur la sensation de luxe procurée par ses nouvelles voitures a commencé par leurs intérieurs aussi somptueux que raffinés, inspirés d'un design scandinave authentique. Élément clé de l'expérience sensorielle à bord, l'offre de Volvo Cars en matière de divertissements, en particulier audio, n'est pas en reste en matière de luxe.

L'intégration de l'application GSoplay à Sensus, l'interface utilisateur embarquée de Volvo, vient sublimer la plus belle expérience acoustique de la catégorie à bord des Volvo de la gamme 90. GSoplay, l'une des meilleures applications symphoniques du marché, permet d'écouter la captation de pièces des plus grands compositeurs classiques et de vivre des concerts en direct depuis sa voiture.

« La qualité des haut-parleurs, de l'amplificateur et du logiciel d'un système audio fait toute la différence, mais la qualité de la musique que l'on écoute est tout aussi primordiale. Pour tirer le meilleur parti d'un système audio, autant disposer du meilleur contenu », précise Henrik Svensson.

L'accord parfait

Pour Volvo Cars, la conception d'un système audio d'excellence suppose de trouver le meilleur équilibre entre matériel et logiciel puis de parvenir à l'accord parfait.

Pour développer les profils sonores du système Bowers & Wilkins de sa gamme 90, Volvo a recréé l'environnement acoustique du Konserthuset de Göteborg, qui accueille l'Orchestre symphonique de la ville. Ses ingénieurs en acoustique ont procédé à plus de huit cents mesures audio, au sein même de la salle de concert, afin de reproduire cette ambiance le plus fidèlement possible dans les nouveaux modèles de la gamme 90.

« Nous collaborons étroitement avec Bowers & Wilkins. D'une grande finesse, les réglages du système audio tiennent compte des variations dans l'habitacle et offrent une grande expérience sonore de grande ampleur, sans compromis », révèle Henrik Svensson. Volvo Cars a élevé le son très clair et pur de Bowers & Wilkins à un niveau supérieur grâce au

« Tweeter-on-Top », une première à bord d'une voiture. Positionner le haut-parleur d'aigus (ou tweeter) sur la planche de bord permet d'offrir un son plus détaillé et plus naturel tout en minimisant les réflexions acoustiques dans l'habitacle. Sans oublier le subwoofer Fresh-Air® intégré à la structure de caisse, qui vient sublimer le système Bowers & Wilkins équipant les véhicules de la gamme 90.

« Le subwoofer est un élément très particulier qui apporte un complément parfait à la clarté du son délivré par les haut-parleurs coniques en Kevlar®. À ceux-ci s'ajoutent la meilleure technologie embarquée, signée Dirac Unison™, qui optimise le son grâce à un amplificateur 400 W de classe D », ajoute Henrik Svensson.

GSOplay sera disponible sur toutes les nouvelles Volvo équipées d'un système audio Bowers & Wilkins dès le début de l'année prochaine.

Note aux rédacteurs :

L'application mobile GSOplay est disponible sur l'App Apple Store et Google Play.

L'enquête de satisfaction APEAL (Automotive Performance Execution and Layout) de J.D. Power recueille l'avis des consommateurs après 90 jours d'utilisation de leur nouvelle voiture.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, V90 Cross Country, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).