

Communiqués

Jan 03, 2017 | ID: 201901

En équipant sa gamme 90 de Skype Entreprise, Volvo Cars ouvre de nouvelles perspectives en matière de productivité embarquée

En équipant sa gamme 90 de Skype Entreprise, Volvo Cars ouvre de nouvelles perspectives en matière de productivité embarquée



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce l'introduction de Skype Entreprise, l'application de productivité collaborative de Microsoft, dans les véhicules de sa nouvelle gamme 90. Il est le premier constructeur à lancer un tel outil de productivité embarquée.

« Qui n'est jamais passé par là ? Essayer de participer à une conférence téléphonique depuis sa voiture et batailler avec son téléphone mobile, le faire tomber en tentant de le brancher ou rechercher au plus profond de sa mémoire le bon pin code afin de pouvoir se connecter ? Il est de meilleures conditions pour démarrer une réunion importante depuis sa voiture. Sans compter la perte d'attention, censée se focaliser exclusivement sur la route. Avec Skype Entreprise, le problème ne se pose plus », affirme Anders Tylman-Mikiewicz, Vice-Président en charge des services de connectivité Volvo Car Group.

Skype Entreprise est utilisé chaque jour par des millions de professionnels d'un bout à l'autre du globe. À bord des Volvo de la gamme 90, les utilisateurs, qui seront informés sur les réunions à venir et leurs participants, pourront s'y connecter en un clic sur le grand afficheur central.



« Skype Entreprise marque une nouvelle étape de notre offre en matière de connectivité et de communication à bord. Avec l'avènement des voitures autonomes, nous entrevoyons un futur dans lequel les outils de productivité embarquée, par leur souplesse d'utilisation, permettront à chacun de réduire le temps passé au bureau. Nous n'en sommes qu'aux prémices d'une révolution de l'usage du temps passé en voiture », ajoute Anders Tylman-Mikiewicz.

L'approche adoptée par Volvo Cars de la technologie embarquée trouve racine dans le désir de rendre la vie des utilisateurs plus facile et plus sûre grâce au recours intelligent aux technologies pertinentes.

Le partenariat de Volvo avec Microsoft porte aussi sur l'exploration du potentiel de Cortana, l'assistant personnel intelligent de la firme de Redmond, avec l'intention expresse d'enrichir le quotidien des utilisateurs par la prédiction active de leurs besoins grâce à la reconnaissance vocale naturelle et aux informations contextuelles.

« Volvo Cars est un des premiers à reconnaître que le monde professionnel réclame de plus en plus de mobilité. On doit désormais pouvoir travailler où que l'on se trouve, y compris dans sa voiture », affirme Ben Canning, Directeur de la gestion de produit pour Skype Entreprise chez Microsoft. « Nous sommes heureux de voir arriver cette vision moderne de la réunion de travail dans les Volvo. »

En collaborant avec Microsoft et Ericsson, qui fournit à Volvo Cars ses solutions de cloud, l'entreprise suédoise poursuit son développement et offre des services et fonctionnalités visionnaires à sa communauté de clients en développement constant.

« Chez Volvo, nous travaillons sur la communication embarquée depuis de nombreuses années. Des téléphones intégrés des années 1980 et du début des années 1990 à la fonctionnalité mains libres de série via Bluetooth®, nous mesurons pleinement la nécessité de faciliter la vie des utilisateurs tout en gardant résolument le cap sur la sécurité et la réduction au minimum des sources de distraction pour le conducteur », conclut Anders Tylman-Mikiewicz.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, V90 Cross Country, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

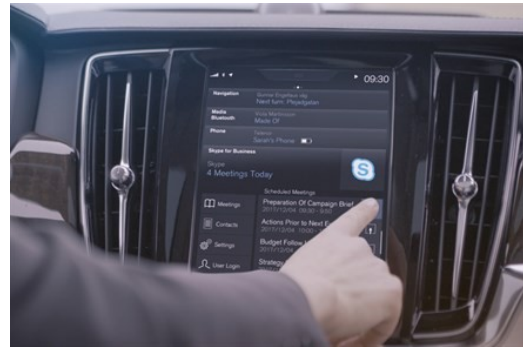
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).