

V O L V O

Communiqués

Mar 07, 2017 | ID: 204954

Volvo Cars révèle son nouveau SUV premium XC60

Volvo Cars révèle son nouveau SUV premium XC60



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, a révélé aujourd'hui, au Salon international de l'automobile de Genève 2017, son nouveau SUV premium XC60 tant attendu.



Ce nouveau modèle remplace le célèbre XC60 original de Volvo, lancé il y a neuf ans et véritable succès commercial, avec près d'un million d'unités écoulées dans le monde. Devenu depuis le SUV premium de taille intermédiaire le plus vendu en Europe, le XC60 représente aujourd'hui environ 30 % des ventes totales de Volvo Cars.

« Nous avons à notre actif une longue tradition en matière de conception de SUV élégants et dynamiques dotés de technologies de pointe. Le nouveau XC60 s'inscrit dans cette lignée. Partenaire idéal de ceux qui mènent un mode de vie actif, il incarne la nouvelle étape de notre plan de transformation », affirme Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group.

Nouvelles technologies de confort et de sécurité

Le nouveau XC60, l'un des véhicules les plus sûrs jamais conçu, regorge de nouvelles technologies. L'assistance à la direction fait son entrée dans l'écosystème révolutionnaire City Safety. Un nouveau système de sécurité baptisé « prévention de changement de voie sur la voie opposée » utilise cette assistance à la direction pour éviter ou atténuer les collisions frontales, tandis que le système BLIS™ de Volvo, qui détecte la présence de véhicules dans les angles morts, s'appuie lui aussi sur l'assistance à la direction pour réduire le risque de collision en cas de changement de voie.

« Nous avons voulu créer un véhicule qui flatte tous les sens, de la position de conduite surélevée pour dominer la route dans un somptueux habitacle propice à la sérénité au sentiment de confiance, de sécurité et d'exaltation au volant », explique Henrik Green, Vice-Président senior chargé des Produits et de la Qualité de Volvo Car Group. « Nous avons notamment cherché à simplifier la vie de nos clients en leur offrant un confort et des services imaginés pour supprimer les tracas du quotidien ».

L'assistance à la conduite intelligente, système d'aide à la conduite le plus sophistiqué de Volvo qui intervient sur la direction, l'accélération et le freinage sur les routes bien signalisées jusqu'à 130 km/h, sera proposé en option sur ce nouveau modèle.

Performance

Dans sa version haut de gamme, le nouveau XC60 sera proposé avec la motorisation hybride rechargeable essence T8 Twin Engine primée de Volvo, qui développera 407 ch et abattra le 0-100 km/h en à peine 5,3 secondes.

« Nous proposons une vaste gamme de motorisations. Le nouveau XC60 sera lancé avec un moteur diesel D4 de 190 ch ou D5 avec technologie PowerPulse de 235 ch. Il existera aussi en version essence T5 de 254 ch tandis que le T6, turbocompressé et suralimenté, développera 320 ch pour 400 Nm de couple », ajoute Henrik Green.

Mais les performances supérieures du nouveau XC60 ne se cantonnent pas à ce qui se cache sous le capot. Le nouveau système de climatisation quadrisone CleanZone supprime les particules et polluants nocifs en provenance de l'extérieur du véhicule pour faire circuler un air intérieur propre, dans la plus pure tradition scandinave.

L'application Volvo On Call et Sensus, l'offre de Volvo Cars en services connectés et systèmes de divertissement, bénéficient tous deux d'une mise à jour graphique avec amélioration de l'ergonomie. Comme sur les modèles de la gamme 90, l'intégration des smartphones avec Apple CarPlay et Android Auto est également disponible.

Dynamisme sculptural

« Le XC60 n'est pas un SUV conçu pour prendre ses semblables de haut mais pour profiter pleinement de la conduite. L'extérieur arbore des lignes athlétiques sculptées dégageant un sentiment de qualité aussi subtil qu'intemporel. Composition magistrale, l'intérieur allie une architecture astucieuse, de superbes matériaux et des technologies d'avant-garde dans une harmonie parfaite. Le XC60 offre une expérience scandinave authentique qui place le client au centre de toutes les attentions », affirme Thomas Ingenlath, Vice-Président senior en charge du Design de Volvo Car Group.

Le nouveau XC60 de Volvo Cars entrera en production mi-avril dans l'usine de Torslanda, en Suède.

Note aux rédacteurs :

Données officielles de performance et de consommation fournies à titre provisoire.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 2018, XC60, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

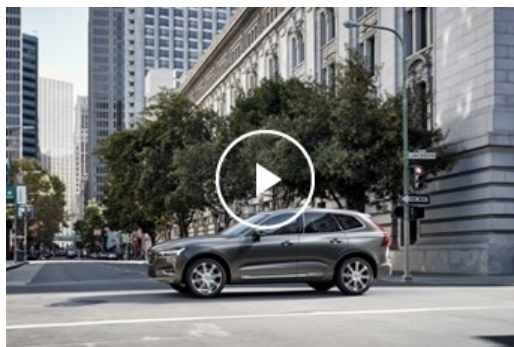
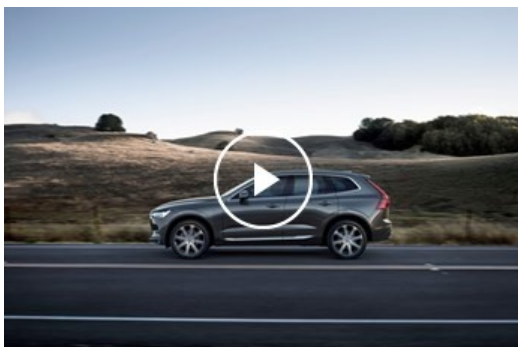
PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).