

Communiqués

Apr 21, 2017 | ID: 207404

Le nouveau Volvo XC60 au cœur d'une exposition parisienne éphémère, dans le jardin des Tuileries



Pour révéler au grand public [son nouveau XC60](#), Volvo organisera une exposition éphémère à Paris.

La Marque donne rendez-vous à son public les week-ends des 22 & 23 avril, et du 29 avril au 1er mai dans un écrin prestigieux, le carré des Sangliers, à proximité de la place de la Concorde.

Révéle en première mondiale lors du dernier salon de Genève début mars, [le tout nouveau XC60](#) connaîtra un pré-lancement inédit, au cœur de l'un des plus prestigieux sites de Paris.



Avant de pouvoir s'installer dans les showrooms des 115 concessions Volvo françaises - à partir de septembre prochain - le nouveau venu investira pour quelques jours le Jardin des Tuileries, le plus ancien et plus important jardin à la française, classé monument historique.

Volvo organisera dans le Carré des Sangliers, du côté de la place de la Concorde, une exposition éphémère **les week-ends des 22 & 23 avril, et du 29 avril au 1er mai, de 9h à 19h.**



« L'innovation, l'audace et le design ont toujours été au cœur de la stratégie Volvo. Pour le lancement du nouveau XC60 très attendu, seconde génération d'un modèle devenu emblématique de notre Marque, nous souhaitons réaliser un évènement exceptionnel. Cette exposition éphémère au cœur du Jardin des Tuileries sera un concept inédit soulignant le positionnement de Volvo au cœur du segment premium. Le showroom éphémère reprendra tous les codes graphiques et les technologies des nouvelles concessions Volvo dont l'inspiration est scandinave » explique Nathalie Duneau, directeur Marketing Volvo Car France.

Dans cet écrin Volvo, au cœur de Paris, les visiteurs pourront ainsi découvrir l'univers de la

Marque, le design, la technologie, autour de la signature « *Designed around you.* »



Autour de 3 nouveaux XC60, présentés dans un écrin de verre, Volvo proposera aux visiteurs plusieurs ateliers autour de la sécurité, de la voiture autonome, de la motorisation hybride rechargeable Twin Engine ainsi qu'un configurateur, une interface permettant de personnaliser sa propre Volvo.

En marge des journées destinées au grand public, Volvo proposera son showroom éphémère à ses partenaires concessionnaires, aux clients des entreprises et aux médias, lors de journées qui leur seront réservées.

100 % nouveau, le Volvo XC60 est élaboré à partir de la plateforme SPA (*Scalable Product Architecture*) ; il arbore un design scandinave inspiré du récent XC90 et reçoit de nouveaux moteurs ainsi qu'une large palette d'innovations en faveur de la sécurité.

Pour rappel, le Volvo XC60 de première génération – lancé en 2008 - est à ce jour un best-seller mondial, vendu à plus d'un million d'exemplaires dans le monde.

Événement à suivre sur les réseaux sociaux Volvo Car France avec le hashtag #NouveauXC60

<https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>

<https://twitter.com/VolvoCarFR>

<https://www.instagram.com/volvocarfr>

[Configurateur Volvo XC60](#)

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis

2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 2018, XC60, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).