

Communiqués

Sep 21, 2017 | ID: 213100

Segment dynamique des SUV premium : le nouveau XC40 vient enrichir la gamme Volvo

Segment dynamique des SUV premium : le nouveau XC40 vient enrichir la gamme Volvo



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, élargit aujourd'hui sa gamme de SUV avec le lancement à Milan du Volvo XC40, son nouveau SUV compact premium.

En parallèle du lancement du XC40, Volvo Cars réinvente le mode d'accès traditionnel à la voiture avec son nouveau service par abonnement « Care by Volvo ». Care by Volvo, d'abord uniquement disponible avec le XC40, et ce dès son lancement, rend la possession d'une voiture aussi transparente, simple et naturelle que celle d'un téléphone.

Avec l'abonnement mensuel forfaitaire, finies les questions d'apport, de négociation de prix et de variations entre pays. Selon la disponibilité géographique, Care by Volvo offrira une série de services digitaux de conciergerie : lavage, plein, service jockey pour l'entretien de votre véhicule ou livraison de vos achats effectués en ligne dans le coffre du véhicule. Le XC40 avec Care by Volvo peut être commandé en ligne dès aujourd'hui sur certains marchés. [En savoir plus sur Care by Volvo.](#)

Les conducteurs du XC40 seront les premiers clients Volvo à pouvoir partager leur véhicule avec leurs amis ou avec les membres de leur famille sans avoir à se déplacer physiquement grâce à une nouvelle technologie de clé numérique. Cette fonctionnalité de partage sera de série sur tous les XC40 au lancement, puis à partir de la finition Momentum.

Avec l'arrivée du XC40, Volvo Cars disposera, pour la première fois de son histoire, de trois nouveaux SUV disponibles dans le monde entier sur le segment du marché automobile qui affiche la plus forte croissance, ouvrant la voie à une nouvelle embellie en termes de ventes et de rentabilité.



Le nouveau XC40 est le premier modèle basé sur la nouvelle plate-forme CMA (Compact Modular Architecture) de Volvo Cars, qui équipera tous les futurs modèles de la gamme 40, y compris les versions 100 % électriques. Co développée au sein de Geely, la plate-forme CMA permet à l'entreprise de réaliser les économies d'échelle nécessaires sur ce segment.

« Toute première offre Volvo sur le segment des SUV compacts, le XC40 renforce l'attractivité de la marque et lui fait prendre une nouvelle direction », explique Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Le XC40 apporte une touche de nouveauté, d'originalité, de créativité et de distinction à la gamme Volvo. Il était donc logique de le révéler ici, à Milan, l'une des villes européennes les plus avant-gardistes en matière de mode, d'art, de design et de *lifestyle*. »

Côté technologie, le XC40 transpose les dispositifs de sécurité, la connectivité et les systèmes multimédias déjà récompensés des gammes 90 et 60 sur le segment des SUV compacts. Comme les grands SUV, le XC40 révèle l'impact sur la marque et la rentabilité de ces nouvelles technologies développées en interne.

Ces technologies font du XC40 l'un des SUV compacts premium les mieux équipés du marché. Les systèmes de sécurité et d'aide à la conduite du XC40 vont de l'Assistance à la conduite intelligente de Volvo Cars à City Safety, en passant par les protections anti-sortie de route, l'alerte trafic en marche arrière avec freinage automatique et la caméra panoramique à 360°, qui aide le conducteur à manœuvrer dans les espaces de stationnement exigus.

Enfin, le XC40 adopte une approche tout à fait nouvelle des solutions de rangement. Ingénieux, le design intérieur du XC40 met notamment à disposition du conducteur et de ses passagers des

espaces de rangement fonctionnels dans les portes et sous les sièges, ainsi qu'un emplacement pour téléphones avec recharge par induction, un crochet pliable pour suspendre un sac de courses et une corbeille amovible logée dans la console centrale, sous l'accoudoir.

Lors de sa mise en production, le XC40 sera assorti d'une motorisation Drive-E 4 cylindres D4 diesel ou T5 essence. Les autres options de motorisation, notamment hybride et 100 % électriques, seront proposées dans un second temps. De plus, le XC40 sera le premier modèle Volvo à être équipé du nouveau moteur 3 cylindres essence T3 150ch de Volvo Cars, qui débute à 30 850€ en boîte manuelle (production à partir d'avril 2018).

L'entrée en production du nouveau XC40 dans l'usine Volvo Cars de Gand, en Belgique, est prévue pour novembre, mais les commandes et le service par abonnement Care by Volvo sont d'ores et déjà ouverts.

Lien sur le Facebook présentation live Volvo XC40 : <http://www.volvoca.rs/01XIXI>

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

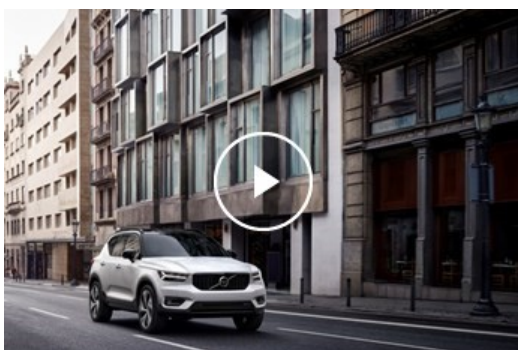
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).