

Communiqués

Dec 13, 2017 | ID: 217639

Le nouveau Volvo XC60 primé aux Trophées de l'Argus 2018



Prestigieuse récompense au sein de l'industrie automobile, les Trophées de l'Argus 2018 se sont déroulés le 12 décembre à Paris. Comme chaque année, ils ont distingué les véhicules nouvelle génération de l'année représentant le meilleur compromis entre prestations et coût de détention sur leur segment. À cette occasion, le tout nouveau Volvo XC60 s'est hissé sur la plus haute marche du podium dans la catégorie très disputée des SUV familiaux et premium.

Les Trophées de l'Argus

Fort d'une expertise unique en matière de prix, coûts d'usage, et valeurs résiduelles des véhicules, L'Argus décerne chaque fin d'année ses fameux trophées. Tous les modèles nouvelle génération commercialisés en France durant l'année en cours sont éligibles, et pour la session 2018, 40 voitures étaient réparties dans cinq catégories : Citadines, SUV urbains, SUV Compacts, Familiales et premium, SUV familiaux et premium.

Un jury composé d'une vingtaine de journalistes de grands titres de la presse auto et experts de la cote se sont réunis afin d'élire les vainqueurs en fonction de critères de sélection tels que la qualité, le confort, l'agrément de conduite, et le design.

Cette année, le nouveau SUV premium Volvo XC60 a reçu le premier prix dans la catégorie la plus convoitée des SUV familiaux et premium.

Fin 2015, le nouveau XC90 avait été couronné meilleure « Voiture Technologique » en version T8 hybride rechargeable et était arrivé second de la catégorie « Grands SUV » des Trophées de l'Argus 2016.

Volvo XC60 nouvelle génération

Dévoilé à l'occasion du Salon international de l'automobile de Genève 2017, le Volvo XC60 nouvelle génération a remplacé le précédent modèle lancé il y a neuf ans et devenu au fil des années un véritable succès commercial, avec près d'un million d'unités écoulées dans le monde.

Le nouveau Volvo XC60 fait partie des véhicules les plus sûrs de l'histoire de la marque et bénéficie des dernières évolutions technologiques en matière de sécurité. Un dispositif d'assistance à la direction intégré à l'écosystème révolutionnaire City Safety permet à la technologie de Prévention de changement de voie sur voie opposée d'éviter ou d'atténuer les risques de collision frontale. De même, le système BLIS™ signé Volvo qui détecte la présence de véhicules dans les angles morts, s'appuie également sur l'assistance à la direction pour réduire le risque de collision en cas de changement de voie.

Autre innovation technologique de pointe, l'Assistance à la conduite intelligente est un système sophistiqué gérant la direction, l'accélération, et le freinage sur les routes signalisées jusqu'à 130 km/h. Il est disponible en option.

Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, a déclaré : « *Nous sommes très honorés d'être à nouveau primés aux Trophées de l'Argus. Depuis son lancement en 2008, le Volvo XC60 s'est rapidement imposé comme un acteur majeur sur le segment des SUV premium et n'a cessé d'augmenter ses ventes d'une année sur l'autre. Aujourd'hui, le nouveau XC60 arbore un design audacieux en parfaite adéquation avec l'ADN scandinave de Volvo et possède des technologies et systèmes de sécurité d'avant-garde. Je suis convaincu que ses multiples atouts seront plébiscités par nos clients et le porteront vers d'autres succès.* »

Volvo Car France en 2016 et 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2016, avec une croissance constante pour la troisième année consécutive, lancement des modèles S90 et V90 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2016 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a cumulé pas moins de 15 599 immatriculations et enregistré une belle progression de 12,4 % sur un marché global en hausse de 5,1 %.

2017 est l'opportunité pour Volvo de poursuivre la dynamique initiée en matière de lancement de modèles. Après les premières livraisons des V90 Cross Country et S90 et V90 R-Design ce sont les versions hybrides S90 et V90 T8 Twin Engine qui arrivent, ainsi que le tout nouveau XC60. Le futur XC40 sera commercialisé, lui, début 2018.

La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 116 points de vente, à travers 55 partenaires.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège

social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 2018, XC60, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).