

Communiqués

Feb 19, 2018 | ID: 223191

Volvo Cars équipe son nouveau SUV compact XC40 d'un moteur 3 cylindres

Volvo Cars équipe son nouveau SUV compact XC40 d'un moteur 3 cylindres

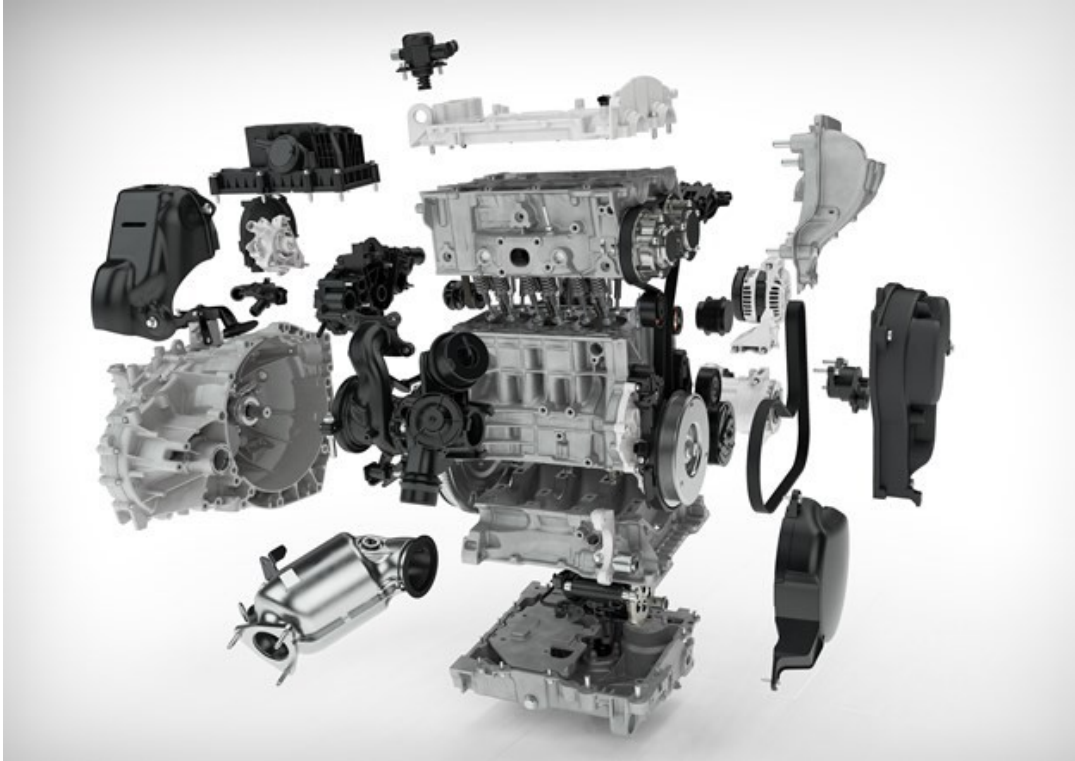


Volvo Cars, le constructeur automobile premium, lance aujourd'hui sa nouvelle motorisation Drive-E 3 cylindres équipant le nouveau XC40, son premier modèle sur le segment des SUV compacts.

Cette nouvelle motorisation est le premier bloc 3 cylindres du constructeur en 91 ans d'histoire.

Ce tout nouveau moteur essence 3 cylindres 1,5 L à injection directe a été développé en interne sur la base de la même configuration modulaire que les moteurs Drive-E 4 cylindres de la marque. Il sera assorti d'une transmission mécanique 6 vitesses. Une transmission 8 vitesses

Geartronic sera proposée en option l'an prochain.



Conformément à la stratégie d'optimisation des économies d'échelle adoptée par Volvo Cars, cette nouvelle unité sortira des mêmes lignes de production que les moteurs essence et diesel 4 cylindres du constructeur.

« Ce nouveau moteur 3 cylindres est une évolution pleine de promesses, pour le XC40 en particulier et pour Volvo Cars en général », se réjouit Alexander Petrofski, Directeur senior de la gamme 40 de Volvo Cars. « Ce bloc compact offre la souplesse nécessaire pour proposer davantage d'options de motorisations à nos clients séduits par le XC40. »

Les motorisations diesel D3 de 150 ch et essence T4 de 190 ch, déjà au catalogue de Volvo, viendront elles aussi élargir l'offre du XC40.

De plus, le nouveau 3 cylindres a été conçu pour équiper les modèles hybrides rechargeables Twin Engine. Une option hybride et une version 100 % électrique du SUV compact sont également prévues.

Les clients du XC40 disposent désormais d'une offre enrichie en niveaux de finition, allant de la version d'entrée de gamme à la nouvelle finition Inscription Luxe, en passant par les versions Momentum et R-Design.

En matière de design extérieur, le niveau de finition Inscription comporte des roues 18, 19 ou 20 pouces exclusives, des sabots de protection exclusifs, des contours de vitres latérales et une calandre chromés, ainsi que des livrées spécifiques au modèle. L'intérieur est agrémenté d'un nouveau pommeau de levier de vitesses en cristal et de la superbe incrustation en Bois Flotté lancée sur le XC60 dernière génération.

Les clients du XC40 peuvent affirmer leur personnalité en optant pour des roues 21" Noir/Diamant et un nouveau Kit Design extérieur comprenant des sabots de protection en Acier inoxydable et une double sortie d'échappement intégrée (en accessoires).

« Le nouveau XC40 est un SUV espiègle qui cible les conducteurs soucieux d'exprimer leur individualité », affirme Alexander Petrofski. « Nous voulons que nos clients puissent s'affirmer à leur façon, que ce soit avec subtilité ou ostentation. Il est donc naturel qu'ils disposent d'un choix élargi, tant en matière de performance que de design. »

Le Volvo XC40 T3 156 ch (3 cylindres essence) BM6 sera proposé à partir de 30 850 euros.
Le Volvo XC40 D3 150 ch (4 cylindres diesel) BM6 sera proposé à partir de 33 450 euros

L'ensemble des tarifs sera disponible le 22 février prochain.

Note aux rédacteurs : Éléments proposés avec chaque niveau de finition susceptibles de varier d'un marché à l'autre. Il est recommandé aux clients intéressés par le XC40 de se renseigner auprès de leur concessionnaire Volvo pour en savoir plus sur les spécificités de leur marché.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

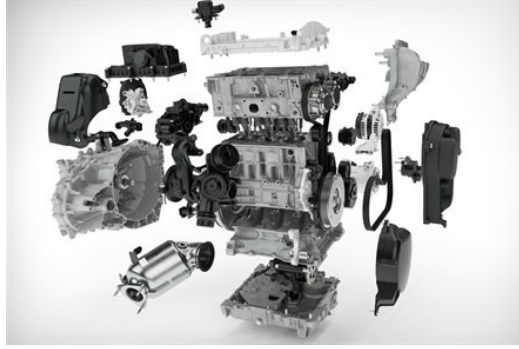
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).