

Communiqués

Mar 05, 2018 | ID: 226022

Le nouveau Volvo XC40 élu Voiture de l'année 2018

Le nouveau Volvo XC40 élu Voiture de l'année 2018



Le nouveau SUV compact XC40 de Volvo a été élu Voiture de l'année 2018 en préambule du Salon de Genève (Suisse). C'est la première fois que Volvo Cars, le constructeur automobile premium, décroche cette prestigieuse récompense.

« Cette récompense obtenue avec notre nouveau XC40 tombe à point nommé », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Pour la première fois de son histoire, Volvo propose une gamme de trois SUV dans le monde entier. Moteur de croissance future, le XC40 nous ouvre les portes du nouveau segment très dynamique des SUV compacts. »

Avec la distinction décrochée par le XC40, c'est l'ensemble de la gamme des nouveaux SUV qui a été consacrée Voiture de l'année en Europe ou en Amérique du Nord. Ces deux dernières années, le grand SUV XC90 et le SUV de taille intermédiaire XC60 ont en effet été élus North American Truck/Utility of the Year.

Avant ce titre de Voiture de l'année 2018, le XC40 avait déjà remporté d'autres récompenses, dont celle de Car of the Year, décernée par le célèbre magazine automobile britannique *What Car?*

Le XC40 établit de nouvelles références dans son segment en termes de design, de connectivité et de systèmes de sécurité. La première vague de commandes, qui dépasse 20 000 unités en Europe et aux États-Unis, témoigne de l'attrait de cette proposition sur le marché. Le XC40 va bientôt être lancé en Chine, plus gros marché automobile du monde, où Volvo entend générer le même niveau d'intérêt.

Le XC40 est le premier modèle basé sur la nouvelle plateforme CMA (Compact Modular Architecture) de Volvo Cars, qui équipera tous les futurs modèles de la gamme 40, en particulier les véhicules 100 % électriques. Développée en collaboration avec Geely, la plateforme CMA permet à Volvo Cars de réaliser les économies d'échelle nécessaires sur ce segment.

Le XC40 est également le premier véhicule Volvo doté de la fonctionnalité de partage de voiture (Car Sharing), activée par la technologie de clé numérique de Volvo et sa plateforme de services connectés, Volvo On Call. Les propriétaires de XC40 peuvent partager leur véhicule avec leurs amis et les membres de leur famille en toute simplicité, sans avoir à se déplacer physiquement pour leur remettre une clé.

Le XC40 a également marqué le lancement du nouveau service par abonnement de Volvo Cars, Care by Volvo, sur certains marchés. Au lieu d'être propriétaire de son véhicule, l'utilisateur dispose d'un accès à sa voiture en contrepartie d'un forfait mensuel. Avec Care by Volvo, il devient aussi transparent, simple et naturel de détenir une voiture qu'un téléphone portable.

Les systèmes de sécurité et d'aide à la conduite du Volvo XC40 vont de l'Assistance à la conduite intelligente à City Safety, en passant par les protections anti-sortie de route, l'alerte trafic en marche arrière avec assistance au freinage et la caméra panoramique à 360°, qui aide le conducteur à manœuvrer dans les espaces de stationnement exigus.

Le XC40 offre également d'ingénieuses solutions de design et de rangement, avec des espaces fonctionnels dans les portes et sous les sièges, ainsi qu'un emplacement pour téléphone avec recharge par induction, un crochet repliable pour les sacs de courses ainsi qu'un vide-poches amovible logé dans la console centrale.

En 2017, le constructeur a annoncé son intention d'embarquer un moteur électrique sur tous ses modèles lancés à compter de 2019. Dans la logique de la position de leader de Volvo Cars en matière d'électrification, le XC40 sera prochainement disponible en versions hybride et 100 % électrique.

« Notre stratégie de croissance est claire, et nous comptons nous imposer en chef de file de la sécurité automobile, des services connectés et de l'électrification », a précisé Håkan Samuelsson. « Le XC40 reflète cet engagement. À en juger par les retours de nos clients et par le verdict du jury de la Voiture de l'année aujourd'hui, nous sommes sur la bonne voie. »

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

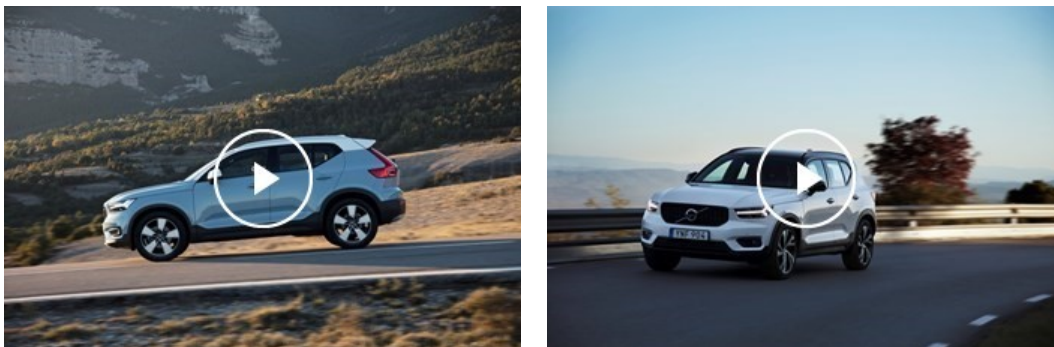
PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).