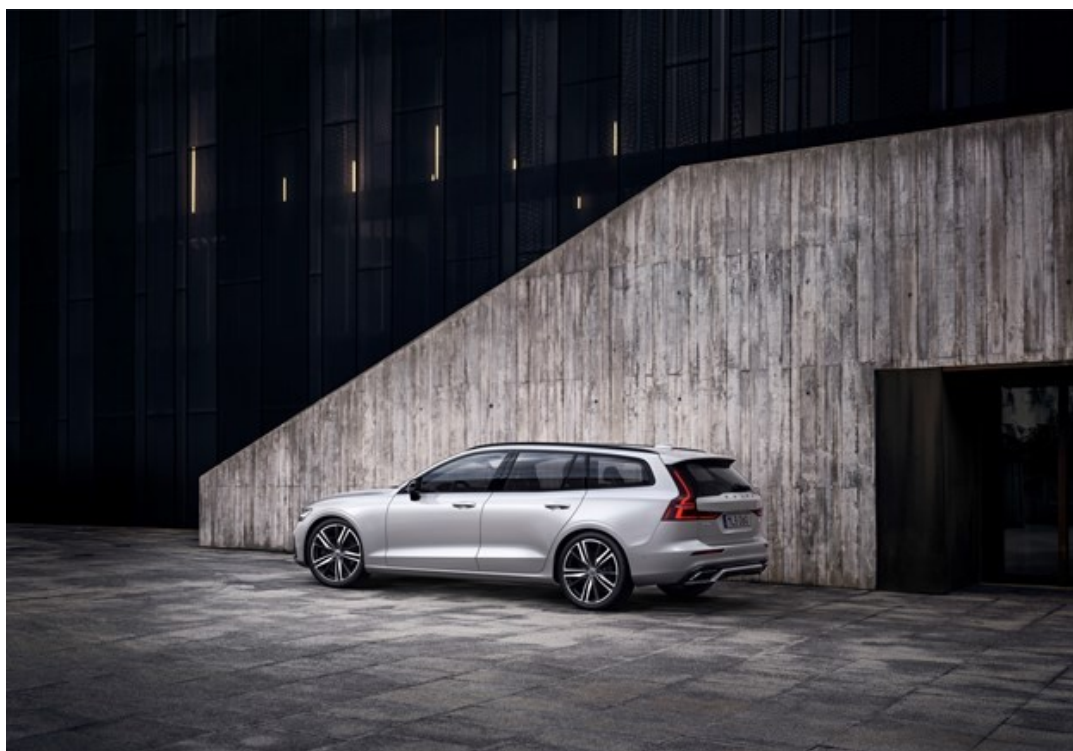


Communiqués

Jul 25, 2018 | ID: 235716

Le nouveau break Volvo V60 disponible à la commande dans sa version R-Design

Le nouveau break Volvo V60 disponible à la commande dans sa version R-Design



Volvo étoffe son offre de break premium avec le nouveau Volvo V60, lancé il y a quelques semaines seulement, et désormais disponible à la commande dans sa version sportive R-Design. Doté de lignes exclusives, il se distingue notamment par son profil unique, de puissantes jantes alliage 18 pouces et un intérieur indéniablement dynamique. Ultra équipé, le Volvo V60 R-Design est disponible à partir de 45 620 euros, avec une motorisation diesel D3 de 150 ch et une boîte manuelle six rapports.

La personnalité du [Volvo V60 R-Design](#), dont la production sera lancée mi-novembre, s'exprime à travers des lignes athlétiques et un dynamisme incomparable. Pour cette version sportive le châssis a été abaissé de 15 mm, ce qui confère au Volvo V60 R-Design une tenue de route optimale. À l'avant, la calandre traditionnelle laisse place à un maillage horizontal Noir haute brillance à contour Aluminium Mat. Les bouclier avant et diffuseur arrière distinctifs, la double sortie d'échappement chromée intégrée, les rétroviseurs extérieurs Noir Brillant et les rails de toit Noir Laqué ainsi que les jantes en alliage 18 pouces R-Design Noir Mat/Diamant donnent au V60 R-Design une présence sur la route plus sportive et racée. En plus des coloris proposés sur ce modèle, le V60 R-Design est également disponible dans le coloris exclusif Bleu Éclatant Métallisé.

A l'intérieur, le [Volvo V60 R-Design](#) se distingue par ses seuils de porte en aluminium. Le volant Sport et le levier de vitesse en Cuir perforé ainsi que le pédalier R-Design en aluminium viennent compléter l'allure dynamique de l'habitacle. Le confort est loin d'être en reste : les sièges sport offrent un soutien lombaire à réglage électrique dans quatre directions et repose-pieds réglable. La version R-Design place la barre encore plus haut que la finition Momentum et propose des améliorations pour une expérience de conduite encore plus agréable : volant chauffants ou encore combiné d'instruments 12,3 pouces. Les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et le rétroviseur intérieur électrochrome sont également de série. Par ailleurs le conducteur peut choisir entre différents mode de conduite afin d'adapter les performances du véhicule à ses préférences ou aux conditions de conduite.

Le Volvo V60 R-Design est disponible avec 2 motorisations diesel D3 et D4, d'une puissance respective de 150 ch et 190 ch, toutes deux traction avant et avec la boîte automatique Geartronic 8 rapports ou la boîte manuelle six vitesses disponible avec la motorisation D3.

Tarifs Volvo V60 (prix conseillés TTC – juin 2018)

Motorisation	Transmission	Puissance	V60	Momentum	R-Design	Inscription	Inscription Luxe
D3 AdBlue	BM6	150 ch	36 500 €	39 360 €	45 620 €	46 400 €	52 260 €
dieselD3 AdBlue	Geartronic 8	150 ch	38 700 €	41 560 €	47 820 €	48 600 €	54 460 €
D4 AdBlue	Geartronic 8	190 ch	42 000 €	44 860 €	51 120 €	51 900 €	57 760 €

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 124 points de vente, à travers 55 partenaires.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, V60, Product News, 2019

modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

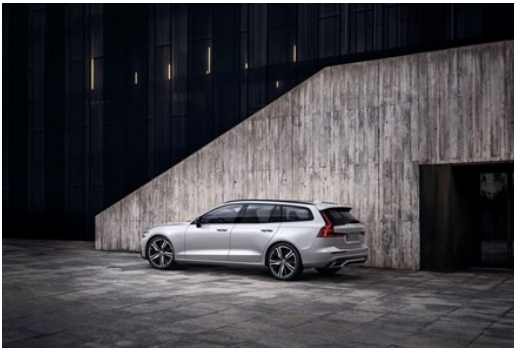
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).