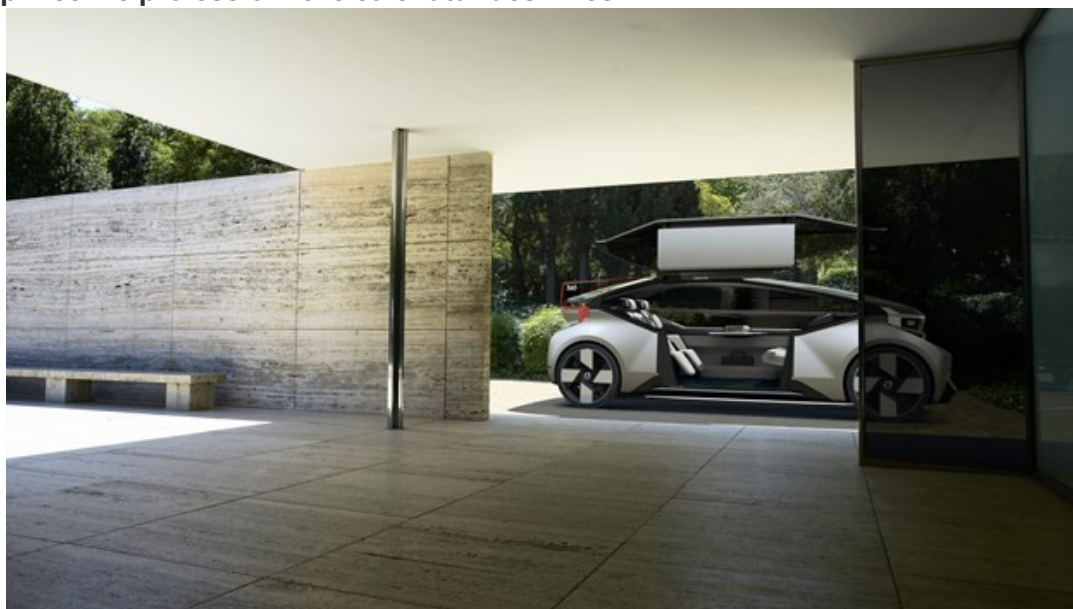


## Communiqués

Sep 05, 2018 | ID: 237020

### Nouveau concept autonome 360c de Volvo Cars : réinventer l'équilibre vie privée-vie professionnelle et le futur des villes

#### Nouveau concept autonome 360c de Volvo Cars : réinventer l'équilibre vie privée-vie professionnelle et le futur des villes



**Où vivriez-vous si vous pouviez vous rendre chaque jour au travail dans un bureau mobile, confortable, connecté, très fonctionnel et se déplaçant de manière autonome ? Que diriez-vous si ce service était proposé par le biais d'un abonnement à la demande ? Et pour quelle entreprise travailleriez-vous s'il était proposé par certains employeurs seulement ?**

Il ne s'agit là que d'un aperçu des nombreux scénarios envisagés et questions que soulève le nouveau concept Volvo 360c, révélé aujourd'hui pour présenter la vision de la mobilité de demain selon Volvo Cars : un futur autonome, électrique, sûr et connecté, mais aussi porteur de nouvelles perspectives de croissance pour Volvo Cars.

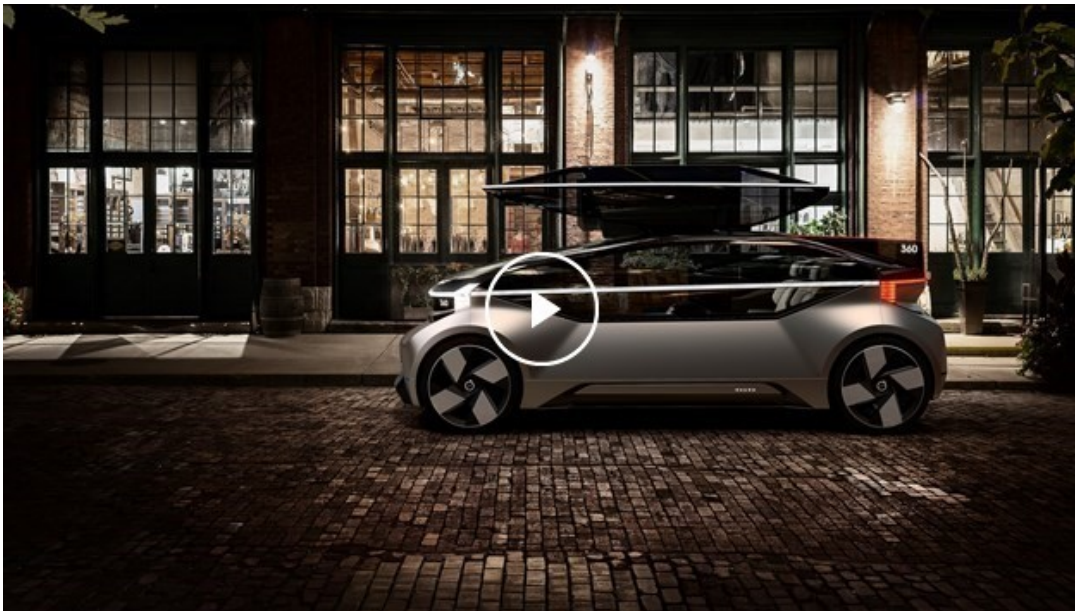
Les différents environnements du concept révèlent un bouleversement potentiel du mode de vie des gens, en transformant les temps de trajets sur la route improductifs ou rébarbatifs en minutes voire en heures aussi utiles et qu'appréciables.

« Le 360c explore l'étendue des possibles quand on s'affranchit du conducteur humain. Il exploite la liberté retrouvée en matière de design et permet de se réapproprier le temps perdu dans les trajets. De plus, il offre un aperçu de la manière dont la technologie de conduite autonome s'apprête à révolutionner le monde tel que nous le connaissons. Les perspectives sont stupéfiantes », s'enthousiasme Mårten Levenstam, Vice-Président senior en charge de la Stratégie corporate de Volvo Cars.

Le voyage 100 % autonome et tout électrique offre une série d'avantages dans les domaines de la sécurité de pointe et de la préservation de l'environnement : moins de pollution, moins d'embouteillages et tous les bénéfices connexes en matière de santé et de vie quotidienne pour les citadins. Il est aussi porteur de nouvelles promesses en ce qui concerne la liberté de choisir son lieu de vie, la réduction de la pression sur les prix de l'immobilier et un accès à la propriété facilité.

« La fin de la dépendance à la proximité des pôles urbains n'est qu'un exemple parmi d'autres de l'impact de la disparition des temps de trajet improductifs », affirme Mårten Levenstam. « Le bureau mobile 360c est tout à fait viable pour les personnes qui vivent en grande périphérie des villes surpeuplées et utiliseront leur temps d'une manière à la fois plus plaisante et plus productive ».

Le 360c est un véhicule tout électrique et 100 % autonomes sans conducteur humain. Il réinvente la mobilité automobile et les échanges amicaux, familiaux ou professionnels tout en permettant à chacun de se réappropriier le temps perdu dans les trajets.



Le concept propose quatre utilisations possibles des véhicules 100 % autonomes – couchette, bureau mobile, salon ou espace de divertissement. Cette séduisante offre de transport est à même de concurrencer l'avion, l'autocar ou le train en offrant des avantages concurrentiels en matière de confort, de commodité et d'intimité.

Avec le 360c, Volvo Cars explore aussi les perspectives de développement de son modèle économique au-delà de son activité traditionnelle de constructeur automobile premium et anticipe un vif intérêt de la part de clients issus d'une grande variété de secteurs.

En témoigne le potentiel du 360c en tant que concurrent lucratif des vols court courrier, un secteur qui pèse plusieurs milliards de dollars et englobe les compagnies aériennes, les constructeurs d'avions et d'autres prestataires de services. Transformé en couchette, le 360c permet de voyager en cabine privée première classe, de porte à porte, sans subir les inconvénients des transports aériens liés à la sécurité, à l'attente, au bruit et au manque d'espace dans les avions.

« Avec le 360c, nous souhaitons ouvrir le débat et faire germer de nouvelles idées, en apportant toutes les réponses possibles à mesure que nous progresserons », explique Mårten Levenstam. « Nous sommes convaincus que la conduite 100 % autonome peut transformer la société en profondeur et à plusieurs égards. Elle aura un impact décisif sur nos modes de déplacement, sur la conception des villes et sur la manière dont nous utilisons les infrastructures. Pour l'heure, nous ne sommes qu'une poignée d'acteurs à explorer ce terrain. Nous espérons que le débat sera le plus vaste possible, à mesure que la société découvrira comment tirer le meilleur parti de cette technologie révolutionnaire. »

## **Volvo Car Group en 2017**

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

## **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

## **Mots clés:**

Press Releases, Product News, Volvo 360c (2018), 2018

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## **Contacts média**

### **Marc Debord**

PR Manager  
Volvo Car France SAS  
Téléphone: 0156835450  
marc.debord@volvocars.com

## **Images liées**



[Plus d'images >](#)

## Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).