

Communiqués

Oct 17, 2018 | ID: 239793

Volvo propose une nouvelle V40 ultra-équipée avec la V40 Signature Edition



Volvo, le constructeur automobile premium, lance une nouvelle édition de sa berline compacte citadine, [la Volvo V40 Signature Edition](#). Restylée en 2016, la Volvo V40 est l'un des best-sellers historiques de la Marque (4 502 V40 et V40 Cross Country immatriculées en France en 2017, 95 370 vendues dans le monde la même année). Avec un niveau d'équipements encore jamais proposé sur le modèle V40, Volvo répondra aux attentes des clients les plus exigeants. Proposée avec les motorisations essence T2 et T3, ainsi que les motorisations diesel D2 et D3, couplées à une transmission mécanique ou automatique, la Volvo V40 Signature Edition débute à 29 310 €.

Volvo met à l'honneur la V40 en proposant à ses clients une nouvelle édition Signature, lui assignant une riche dotation en équipements de sécurité et de confort. Outre les équipements de série disponibles dès la finition Momentum - système City Safety d'anticipation des collisions avec freinage d'urgence automatique jusqu'à 50 km/h – la V40 Signature Edition est également équipée d'une caméra de recul et de l'aide au stationnement avant et arrière, pour des manœuvres en toute sécurité.

[La Volvo V40 Signature Edition](#) se pare de la sellerie Cuir et d'incrustations Aluminium Noir.

Les sièges chauffants renforcent le niveau de confort et le bien être des passagers à l'avant. La V40 Signature Edition se distingue par la présence de série d'un pommeau de levier de vitesse rétroéclairé, d'un accoudoir central avant coulissant et du pack éclairage, pour un intérieur à la pointe de la sophistication. L'habitacle spacieux et élégant de la V40 Signature est baigné de lumière par le toit panoramique proposé de série sur cette finition.

La connectivité n'est pas en reste et la Volvo V40 Signature Edition embarque le système Sensus Navigation ainsi que le système audio Volvo High Performance avec Sensus Connect et écran couleur 7". Le combiné d'instruments digital vient compléter la dotation technologique de la V40 Signature Edition.

Le profil dynamique de la Volvo V40 et ses lignes plongeantes sont sublimés par les jantes 17 pouces Rodinia de série sur la finition Signature Edition.

La Volvo V40 Signature Edition est disponible à la commande auprès des distributeurs du réseau Volvo depuis le 15 octobre. Elle débute à 29 310 € pour la version T2 boîte manuelle, offrant un avantage client de 4 340 €.

Prix en euros TTC (assistance 3 ans incluse)

Motorisation	Transmission	Puissance	CO ₂ rejeté (g/km)	Puissance fiscale (cv)	Momentum	Signature Edition	R-Design
D2 AdBlue	BM6	120 ch	122	6	28 110 €	30 530 €	30 110 €
	Geartronic 6		118		30 110 €	32 530 €	32 110 €
D3 AdBlue	BM6	150 ch	121	8	30 050 €	32 470 €	32 050 €
	Geartronic 6		118		32 050 €	34 470 €	34 050 €
T2	BM6	122 ch	137	7	26 890 €	29 310 €	28 890 €
	Geartronic 6		129		28 890 €	31 310 €	30 890 €
T3	BM6	152 ch	139	8	28 850 €	31 270 €	30 850 €
	Geartronic 6		132		30 850 €	33 270 €	32 850 €

Une finition Cross Country Signature Edition également disponible

Une finition Cross Country Signature Edition est également ouverte sur la V40. La citadine compacte baroudeuse embarque elle aussi l'aide au stationnement avant et arrière, la caméra de recul le système Sensus Navigation, le système audio Volvo High Performance avec Sensus Connect ainsi que le toit panoramique fixe et le combiné d'instruments digital. La finition Cross Country Signature Edition ajoute également des jantes alliage 18 pouces Metallah à la V40.

La V40 Cross Country Signature Edition est disponible en version essence avec la motorisation T3 4 cylindres, et en diesel avec les moteurs D2 et D3. Proposée à partir de 30 100 € pour la D2 AdBlue avec boîte mécanique 6 vitesses, sans surcoût par rapport à la finition Cross Country, elle offre un avantage client de 5 490 €.

Prix en euros TTC (assistance 3 ans incluse)

Motorisation	Transmission	Puissance	CO ₂ rejeté (g/km)	Puissance fiscale (cv)	Cross Country	Cross Country Signature Edition
D2 AdBlue	BM6	120 ch	123	8	30 100 €	30 100 €
	Geartronic 6		121		32 100 €	32 100 €
D3 AdBlue	BM6	150 ch	123	8	32 040 €	32 040 €
	Geartronic 6		121		34 040 €	34 040 €
T3	Geartronic 6	152 ch	134	8	32 840 €	32 840 €

Les tarifs de la gamme V40 & V40 Cross Country Signature Edition, en date du 15 octobre 2018 est [disponible ici](#).

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, 2019, Product News

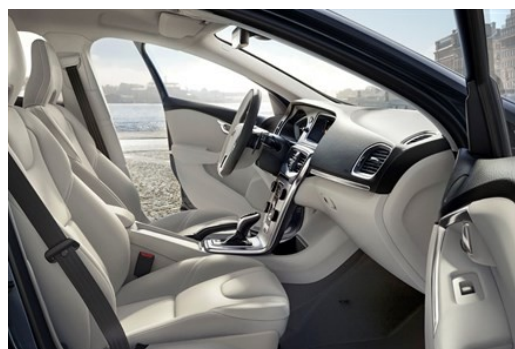
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).