

Communiqués

Jul 08, 2020 | ID: 269598

Volvo Cars Tech Fund investit dans la start-up blockchain Circular



Volvo Cars a investi dans Circular, une entreprise spécialisée dans la technologie blockchain, par le biais du Volvo Cars Tech Fund, sa branche dédiée aux investissements en capital-risque.

Volvo Cars et Circular collaborent depuis plusieurs années au déploiement de la technologie blockchain pour améliorer la traçabilité du cobalt utilisé dans les batteries des véhicules électriques du constructeur suédois.

La technologie blockchain de Circular est désormais appliquée à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en batteries de Volvo Cars, et permettra la traçabilité complète du cobalt contenu dans le XC40 Recharge P8, sa première voiture 100 % électrique dont la production débutera plus tard cette année à Gand, en Belgique.

En investissant dans Circular, Volvo Cars permet aux deux entreprises d'étendre leur engagement à d'autres matières premières que le cobalt – elles envisagent par exemple de renforcer la traçabilité du mica, un minéral utilisé comme matériau isolant dans les batteries des Volvo électriques.

Volvo Cars et Circular étudient également la possibilité d'étendre leur coopération à d'autres domaines que la technologie blockchain, notamment au suivi et à la réduction des empreintes carbone, ce qui pourrait permettre à Circular de définir de nouvelles normes d'approvisionnement éthique pour l'automobile et d'autres industries.

L'investissement réalisé par le Volvo Cars Tech Fund s'inscrit dans le cadre d'un cycle de financement lancé par Circular, auquel contribuent trois autres investisseurs : SYSTEMIQ, Total Carbon Neutrality Ventures et Plug & Play.

« Nous avons toujours eu à cœur de garantir une chaîne d'approvisionnement éthique pour nos matières premières, et notre partenariat avec Circular est déterminant à cet égard, indique Martina Buchhauser, responsable des achats chez Volvo Cars. En soutenant le développement continu de Circular, nous sommes en mesure d'étendre le recours à la technologie blockchain dans nos activités et de contribuer à un modèle d'affaires plus durable. »

Volvo Cars a été le premier constructeur automobile à assurer la traçabilité du cobalt utilisé dans ses batteries en appliquant la technologie blockchain d'un bout à l'autre de sa chaîne logistique. La technologie mise au point par Circular est exécutée en partenariat avec CATL et LG Chem, les fournisseurs privilégiés de Volvo Cars pour ses batteries.

CATL et LG Chem sont des fabricants réputés, forts d'une expérience éprouvée s'agissant de la fourniture de batteries lithium-ion pour l'industrie automobile mondiale. Ils respectent le cahier des charges exigeant de Volvo Cars, que ce soit en termes de leadership technologique, de chaînes d'approvisionnement responsables ou de compétitivité des modèles de coûts.

Les accords conclus entre Volvo Cars, CATL et LG Chem portent sur la fourniture de batteries sur la décennie à venir pour la prochaine génération de modèles Volvo et Polestar, y compris le XC40 Recharge P8.

Fondé en 2018, le Volvo Cars Tech Fund investit dans des start-ups à fort potentiel technologique du monde entier. Il cible les tendances technologiques stratégiques qui révolutionnent l'industrie automobile : l'intelligence artificielle, l'électrification, la conduite autonome et les services de mobilité digitaux.

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2021

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

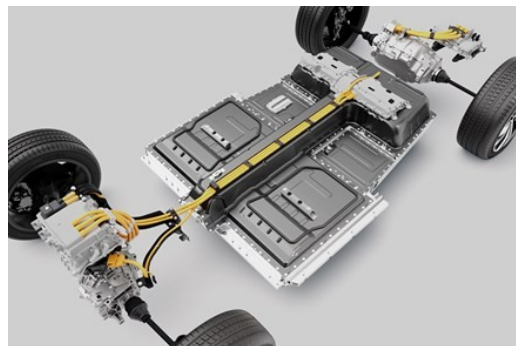
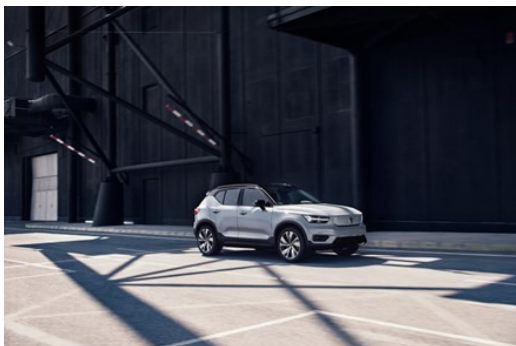
Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).