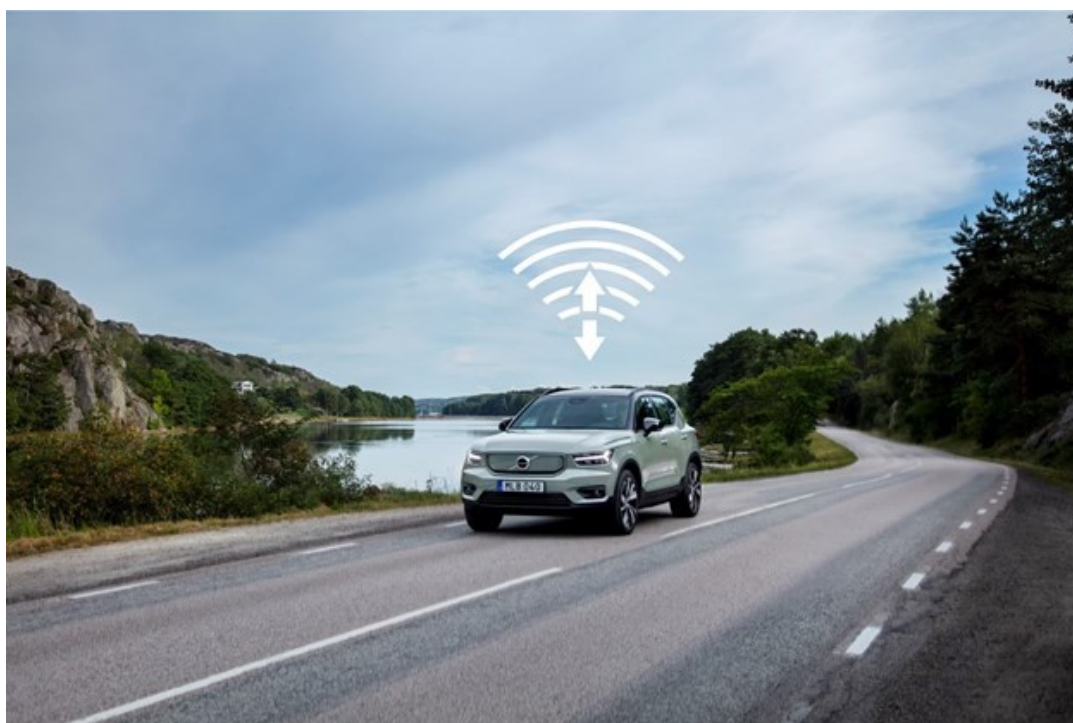


Communiqués

Mar 24, 2021 | ID: 277407

Volvo Cars lance sa toute première mise à jour à distance sur le XC40 Recharge



Volvo Cars déploie sa toute première mise à jour logicielle OTA (Over The Air) sur le XC40 Recharge, la première voiture 100 % électrique du constructeur.

Les conducteurs européens du XC40 Recharge reçoivent actuellement une série de mises à jour pour les systèmes d'infodivertissement et de propulsion de leur voiture incluant de nouvelles fonctionnalités, des correctifs logiciels et des améliorations de la stabilité.

Pour les clients, l'introduction de ces mises à jour à distance signifie qu'ils pourront profiter des derniers logiciels disponibles ou de nouvelles fonctionnalités actualisées sur leur Volvo électrique.

Grâce à cette évolution, une Volvo ne cesse de s'améliorer encore après sa sortie d'usine avec les mises à jour OTA.

Pour Henrik Green, directeur de la technologie de l'entreprise, « *les avantages de l'OTA sont évidents. Demain, pour installer les mises à jour sur votre véhicule, il vous suffira de cliquer sur OK et votre Volvo électrique s'occupera du reste. Impossible de faire plus simple.* »

Cette actualisation comprend un nouveau logiciel de base pour les principaux systèmes électroniques de la voiture, une augmentation de sa vitesse de charge ainsi qu'une amélioration de son autonomie.

Elle contient également des mises à jour du système d'exploitation Android Automotive qui alimente le système d'infodivertissement de la voiture, ainsi qu'un correctif lié à la sécurité au niveau de la propulsion.

Pour finir, la mise à jour intègre aussi divers éléments comme la connectivité Bluetooth, les minuteriers de préconditionnement, le manuel numérique de la voiture et la caméra 360°.

La mise à jour est disponible automatiquement : il suffit aux conducteurs du XC40 Recharge d'accepter son téléchargement et son installation.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Press Releases, EX40, 2021, Product News, 2022

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

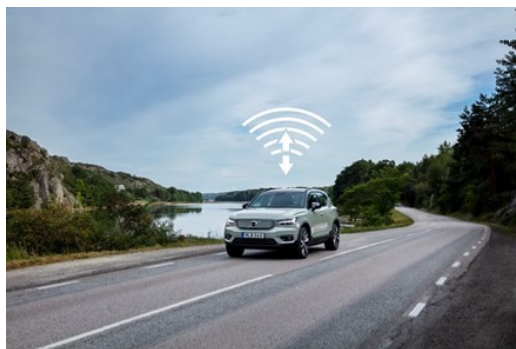
Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).