

Communiqués

Jun 02, 2021 | ID: 281876

Un nouveau chapitre de l'histoire de la société pourrait s'ouvrir avec le nouveau Volvo C40 Recharge

- Un crossover qui combine le caractère du SUV aux lignes de toit de style coupé
- Le premier modèle Volvo exclusivement disponible en version électrique
- Une conception inspirée de l'icône du design : le Volvo P1800

L'icône du design à la rencontre du futur : plus de 60 années séparent le Volvo P1800 du Volvo C40 Recharge - qui a récemment été présenté pour la première fois à l'échelle mondiale - mais un design extraordinaire les réunit. Le légendaire P1800 coupé sport qui fête son 60^{ème} anniversaire en mai a inspiré la conception du modèle crossover de type SUV aux lignes de coupé. Le Volvo C40 Recharge sera commercialisé fin 2021 et deviendra le premier véhicule Volvo à être exclusivement alimenté grâce à la technologie 100 % électrique - ce qui pourrait bien permettre à la société d'écrire un nouveau chapitre important de son histoire.

Comme pour le nouveau Volvo C40 Recharge, le Volvo P1800 a également fait sensation lors de sa sortie. En mai 1961, le véhicule biplace conçu par le jeune designer suédois Pelle Petterson qui s'apparentait davantage à un Gran Turismo sportif qu'à une véritable voiture de sport a été produit en série et a ainsi marqué le début de l'histoire d'une grande réussite. Outre son moteur 1,8 litre à quatre cylindres B18B et une puissance de 66 kW (90 ch), il présentait un profil dynamique avec des lignes de caisse et de toit de style coupé qui le rendaient si caractéristique.

Une tradition du design revisitée

Le nouveau Volvo C40 Recharge poursuit d'une façon étonnamment similaire cette tradition en combinant un design innovant et un concept de conduite tout électrique. « *Lorsque la source d'inspiration pour la conception d'un nouveau modèle innovant se fonde sur l'héritage d'un emblème du design comme le Volvo P1800, il est important de ne pas simplement créer une version modernisée d'un véhicule ancien, explique Robin Page, responsable Design chez Volvo Cars. Les goûts et les besoins des clients évoluent au fil du temps ; nous devons donc inscrire notre ADN dans une nouvelle ère. Et c'est exactement ce que nous faisons avec le Volvo C40 Recharge* ».

Comme son prédécesseur, le modèle crossover compact casse les codes. Le Volvo C40 Recharge construit sur une architecture modulaire compacte (CMA) est le premier véhicule Volvo de l'histoire de la société à être exclusivement électrique. Ceci donne aux designers une nouvelle liberté : ils peuvent se passer de la grille de radiateur nécessaire aux moteurs à combustion car seule une petite prise d'air est nécessaire pour le refroidissement. Le nouveau véhicule électrique de Volvo est doté d'une calandre pleine de la même couleur que la carrosserie, combinant design et fonctionnalité. Le logo Volvo placé au centre dissimule avec élégance la technologie avancée basée sur des radars et des capteurs qui pose les jalons d'une nouvelle norme de sécurité élevée.

L'avant au design entièrement nouveau est complété par des phares à technologie Pixel LED : avec leur design en forme de « marteau de Thor » caractéristique de la marque - un élément

signature présent sur tous les modèles Volvo actuels -, les phares non seulement contribuent à l'aspect rassurant du véhicule mais garantissent également un éclairage parfait. La répartition de l'éclairage est sans cesse ajustée par les 84 Pixel LED présents sur chaque unité afin d'éviter d'éblouir les autres conducteurs - jusqu'à cinq véhicules peuvent être pris en compte en même temps. Les feux de route peuvent donc rester allumés en permanence.

Un profil de crossover dynamique

Avec ses 4,43 mètres de long, 2,03 mètres de large et 1,58 mètre de haut, le profil du Volvo C40 Recharge est saisissant : le caractère de crossover avec ses proportions dynamiques est parfaitement mis en valeur. « *La silhouette est l'élément clé de notre nouveau véhicule électrique. Élégance, dynamisme et puissance entrent en symbiose* », déclare Robin Page.

Avec toutefois des éléments caractéristiques du SUV comme une hauteur libre plus élevée, des passages de roue élargis et une finition plastique s'étendant tout autour du véhicule, le lien avec les éléments de design du Volvo P1800 de 4,36 mètres de long, 1,70 mètre de large et seulement 1,28 mètre de haut est sans équivoque : l'incroyable ligne de caisse avec son profil caractéristique n'est qu'une réminiscence du coupé sport avec la ligne de toit basse glissant vers l'arrière.

Un arrière unique et fonctionnel

Le toit panoramique noir qui inonde l'intérieur de lumière se fond dans une vitre arrière légèrement inclinée. Les ailerons sur le toit et le hayon soulignent non seulement le caractère sportif mais améliorent également la portance négative et ainsi la tenue de route. L'autonomie est également améliorée de 2 à 4 % - un autre exemple de la combinaison entre design et fonctionnalité.

Les feux arrière à LED verticaux au design étonnant donnent encore davantage de cachet à l'arrière. Tout comme les phares avant, ils clignotent lorsque le conducteur entre dans le véhicule et en sort. L'emblème « Recharge Twin » est un autre élément distinctif et fait référence aux deux moteurs électriques 150 kW (204 ch) placés sur les essieux avant et arrière ce qui permet une transmission intégrale et une capacité de remorquage allant jusqu'à 1 800 kg.

Le Volvo C40 est équipé de série de pneus Recharge toutes saisons montés sur des jantes alliage 19 ou 20 pouces optimisées sur le plan aérodynamique. Les montants A et B noirs s'harmonisent avec sept couleurs de carrosserie disponibles, y compris le « Bleu Fjord » inspiré des profondeurs de la Mer du Nord qui est proposé pour la première fois.

Des innovations à l'intérieur

L'intérieur pourrait bien s'inscrire également au rang des références iconiques : en effet, le Volvo C40 Recharge est le premier modèle de la marque haut de gamme suédoise à être proposé sans cuir - que ce soit sur les sièges, sur le volant ou sur la boîte de vitesse automatique. De nouveaux matériaux comme le revêtement en textile « microtech » sont utilisés pour les sièges et des alternatives plus durables à partir de bouteilles de plastique recyclées, par exemple, sont privilégiées.

Des couleurs et des matériaux spécifiques au modèle permettent une grande personnalisation. Les incrustations « topography » sont une première mondiale : leur rétroéclairage crée une atmosphère naturelle et paisible lors de la conduite au crépuscule ou dans l'obscurité et un capteur de lumière du jour ajuste l'effet en fonction des conditions d'éclairage réelles. Le motif des incrustations est inspiré des paysages de montagne.

En outre, les occupants profitent d'avantages propres au véhicule : la position d'assise élevée améliore l'entrée dans le véhicule et la vision de la route alors que le toit panoramique éclaire l'intérieur.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de

pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

P1800, Corporate News, Press Releases, 1960, 1961, Volvo P1800, EC40, Product News, 2022

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

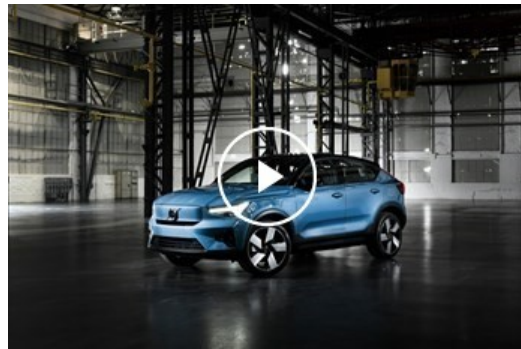
Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).