

Communiqués

Sep 03, 2021 | ID: 285738

Volvo Cars étoffe la gamme XC40 Recharge entièrement électrique

Dans le cadre de son ambition d'aider davantage de personnes à passer aux véhicules tout électriques, Volvo Cars a dévoilé une version équipée d'un seul moteur de son SUV compact 100% électrique Volvo XC40 Recharge.

[Le Volvo XC40 Recharge](#) doté d'un seul moteur, qui alimente les roues avant, vient étoffer la gamme de modèles électriques du constructeur automobile suédois et ouvre la voie à son ambition de ne commercialiser que des véhicules 100% électriques d'ici 2030. Volvo Cars présentera une gamme complète de nouveaux véhicules tout électriques dans les prochaines années.

Le nouveau XC40 Recharge équipé d'un seul moteur est la deuxième version du XC40 100% électrique, après le XC40 Recharge Twin équipé de deux moteurs. Il dispose d'une puissance de 231 chevaux et d'une batterie de 69 kWh, pour une autonomie annoncée d'environ 400 km avec une seule charge, selon le cycle de conduite WLTP. La batterie peut aller de 10 à 80 % de sa capacité en 32 minutes de charge environ avec un système de charge rapide.

« Avec le nouveau XC40 Recharge doté d'un seul moteur, nous renforçons l'intérêt pour notre gamme tout électrique » indique Henrik Green, directeur principal de la technologie. *« Les clients peuvent désormais choisir entre deux versions distinctes du XC40 Recharge, ainsi que le Volvo C40 Recharge, lancé récemment ».*

Les deux versions du XC40 Recharge ont subi plusieurs changements au niveau du logiciel et du groupe motopropulseur depuis son lancement initial l'année dernière, améliorant ainsi son efficacité et son autonomie. Les clients bénéficient désormais d'un groupe motopropulseur réactif et puissant qui offre des performances équilibrées pour tous les types de conduite. Les clients actuels pourront également bénéficier de ces modifications du XC40 Recharge grâce à des mises à jour automatiques.

Le nouveau XC40 Recharge équipé d'un seul moteur est d'ores et déjà disponible à la vente sur certains marchés et, comme tous les modèles Volvo tout électriques, il sera possible de le commander en ligne sur le site volvocars.com dans le cadre de la nouvelle stratégie commerciale de Volvo Cars. Les clients peuvent commander de là où ils le souhaitent : confortablement depuis leur domicile, dans un studio Volvo ou en ligne auprès de leur concessionnaire.

« Après le succès du XC40, puis du XC40 Recharge, nous sommes ravis de ce nouvel ajout à notre gamme de XC40 et de véhicules tout électriques » déclare Lex Kerssemakers, responsable des opérations commerciales mondiales. *« Nous nous attendons à ce que cette nouvelle version rencontre un vif succès sur plusieurs de nos marchés clés, car nous continuons à voir de plus en plus de personnes opter pour un véhicule tout électrique, et nous veillons à ce que nos clients puissent le commander de là où ils le souhaitent ».*

Les deux versions du XC40 Recharge sont proposées une offre complète de services tels que l'entretien, la garantie, l'assistance routière, ainsi que l'assurance et les options de recharge à domicile lorsqu'elles sont disponibles. Cette offre pratique rend encore plus attrayante l'acquisition d'un véhicule électrique, que les clients souscrivent un abonnement ou paient comptant. Sur certains marchés, le XC40 Recharge est équipé avec des pneus Recharge.

Les pneus Recharge sont de série sur les marchés d'Europe du Nord et d'Europe centrale. Avec un seul jeu de pneus capable de s'adapter à un ensemble de conditions climatiques et routières plus vaste que des pneus été ou hiver, les pneus Recharge permettent de ne pas avoir à changer les pneus deux fois par an et de réduire les émissions de CO₂ par rapport aux pneus d'hiver.

La conception des deux versions tout électriques du Volvo XC40 Recharge reposent sur celle du petit SUV haut de gamme XC40 qui, outre le fait d'être un succès commercial, est le premier modèle Volvo à avoir remporté le prestigieux prix de Véhicule européen de l'année.

Le XC40 Recharge est équipé d'un tout nouveau système d'infodivertissement fonctionnant sous système d'exploitation Android. Ce nouveau système intuitif offre aux clients un niveau de personnalisation sans précédent ainsi qu'une nouvelle technologie et de nouveaux services Google embarqués, tels que l'Assistant Google, Google Maps et Google Play.

Le véhicule bénéficie également davantage de mises à jour pour les logiciels et le système d'exploitation via le cloud, plaçant Volvo Cars au premier rang des services connectés automobiles. Le XC40 Recharge continuera d'évoluer et de s'améliorer au fil du temps, après sa sortie d'usine.

Le nouveau XC40 Recharge équipé d'un seul moteur entrera en production cet automne et sera fabriqué dans les usines Volvo Cars de Gand, en Belgique, et de Luqiao, en Chine. Il sera disponible à la commande sur certains marchés plus tard en 2021.

Notes aux rédacteurs

- Les fonctionnalités décrites sont susceptibles d'être proposées en option. Les spécifications du véhicule et l'offre client précise peuvent varier selon le pays ou ne pas (encore) être disponibles sur tous les marchés.
- Les temps de recharge dépendent de plusieurs facteurs, tels que la température extérieure, la température actuelle de la batterie, le matériel de charge, l'état de la batterie et l'état du véhicule.
- Autonomie établie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour une nouvelle voiture. L'autonomie réelle est susceptible de varier. Les chiffres donnés reposent sur des objectifs préliminaires.
- Les pneus Recharge sont de série sur les véhicules Volvo tout électriques sur les marchés suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Estonie, Finlande, France, Hongrie, Islande, Lettonie, Lituanie, Moldavie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suède, Suisse et Ukraine.
- Google, Android, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la

liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Press Releases, EX40, Product News, 2022

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

