

Communiqués

Oct 01, 2021 | ID: 287145

Le Volvo XC40 Recharge 100% Electrique remporte les prix du « Véhicule particulier de l'année – Catégorie SUV Electrifié » et « Véhicule de l'année » lors des Trophées de l'Automobile & L'Entreprise 2021

La 26^e édition des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise s'est tenue le 30 septembre 2021 depuis les salons de l'Aéro-Club de France. 8 prix ont été remis lors de cette cérémonie qui a honoré le Volvo XC40 Recharge 100% Electrique élu « Véhicule particulier (VP) de l'année – Catégorie SUV électrifié » et « Véhicule de l'année » ; un double trophée qui vient récompenser le travail de toutes les équipes Volvo Cars.

Volvo Car est fier d'avoir été plébiscité par le Jury du Trophée de l'Automobile & L'Entreprise pour élire son SUV compact 100 % électrique [XC40 Recharge](#) « Véhicule de l'année » et « Véhicule Particulier de l'Année – Catégorie SUV Electrifié ». Ce prix, remis à Sébastien Meunier, Responsable des Ventes Entreprises de Volvo Car France, vient clôturer le travail du jury. Dix-huit véhicules ont été présélectionnés en ligne par les gestionnaires de parc avant d'être présentés à un jury expert, composé de vingt-deux responsables de parc et de la rédaction du magazine L'Automobile & L'Entreprise. Tous les jurés ont été réunis début septembre sur la piste d'essai d'Actua Formation, à Marcoussis, afin de tester les véhicules et ainsi déterminer l'ordre du podium 2021.

Le Volvo XC40 Recharge est le tout premier véhicule 100 % électrique de Volvo. Deux versions sont disponibles, avec un moteur de 231 ch ou deux moteurs qui cumulent 408 ch. Ces deux versions offrent une autonomie comparable de plus 400 km par recharge (en cycle mixte WLTP). Le XC40 Recharge est équipé du nouveau système multimédia signé Android*. Il ouvre à l'utilisateur des perspectives de personnalisation inédites tout en améliorant l'intuitivité et en fournissant de nouveaux services et des technologies Google embarquées, comme Google Assistant, Google Maps et le Google Play Store.

« Ces Trophées sont une très belle récompense pour toutes les équipes Volvo Cars - les designers, les ingénieurs, l'ensemble du personnel du siège à Göteborg et bien sûr les équipes françaises, tant au siège que dans le réseau. Le Volvo XC40 Recharge ouvre la voie de notre avenir 100 % électrique et nous sommes fiers que le jury des Trophées de l'Automobile & L'Entreprise ait apprécié ses qualités face à de sérieux concurrents. Ces trophées laissent présager un succès similaire à notre prochain modèle tout électrique, le Volvo C40 Recharge, qui fera son arrivée dans notre réseau à la fin de l'année. » précise Sébastien Meunier, Responsable des Ventes Entreprises de Volvo Car France.

** Un abonnement pour les données nécessaires pour utiliser l'ensemble du système d'infodivertissement de 4 ans est inclus pour ces services. Le prix du renouvellement annuel sera communiqué ultérieurement.*

Apple, iPhone, CarPlay, iOS et Siri sont des marques du groupe Apple Inc. Android, Google Maps, Google Assistant et Google Play sont des marques déposées de Google Inc.

À propos de Volvo Car France en 2021

Alors que Volvo Car France signait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2022

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).