

Communiqués

Jan 05, 2022 | ID: 293359

Volvo Cars enregistre une hausse de ses ventes sur l'année, avec une augmentation des ventes de voitures électrifiées de plus de 60 %

Les ventes mondiales de Volvo Cars ont augmenté de 5,6 % pour atteindre 698 693 unités sur l'ensemble de l'exercice 2021, ce qui témoigne de la résilience de l'entreprise face à des contraintes d'approvisionnement persistantes.

Les résultats ont également confirmé la popularité de la gamme Recharge de Volvo Cars aux voitures dotées d'un moteur tout électrique ou hybride rechargeable. Les ventes de modèles Recharge ont augmenté de 63,9 % en 2021 par rapport à 2020 pour atteindre 27 % du volume total des ventes de l'entreprise sur l'exercice écoulé.

Le nombre de voitures Volvo vendues en ligne a augmenté de 316 % en 2021 par rapport à 2020. Cette augmentation est à la fois liée à la demande croissante des clients et à l'élargissement de l'offre sur un plus grand nombre de marchés.

Volvo Cars a enregistré 64 436 livraisons en décembre, soit un recul de 18,1 % en glissement annuel. Cette baisse est largement due aux pénuries de composants qui ont affecté la production de manière persistante, entraînant des répercussions sur les livraisons aux clients. La demande pour des produits Volvo Cars est restée forte.

Les modèles Recharge ont représenté près de 40 % de l'ensemble des ventes de nouveaux véhicules Volvo en décembre, la part des véhicules tout électriques s'élevant à 7,4 %. La part de voitures Recharge a atteint près de 60 % du volume total des ventes en Europe, contre près de 30 % aux États-Unis.

Aux États-Unis, Volvo Cars a vendu 122 173 voitures l'an dernier, en hausse de 10,9 % par rapport à 2020. En décembre, l'entreprise a vendu 10 793 unités dans le pays.

Les ventes en Chine se sont élevées à 171 676 voitures, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2020. En décembre, Volvo Cars a vendu 14 642 unités dans le pays.

En Europe, les ventes ont progressé de 1,8 % en glissement annuel pour atteindre 293 471 unités, une performance portée par l'engouement pour les modèles Recharge. En décembre, Volvo Cars a vendu 28 561 unités à travers le continent.

À l'échelle mondiale, le XC60 a continué d'être le modèle le plus vendu par l'entreprise en 2021, avec 215 635 unités sur l'ensemble de l'année (191 696 en 2020). Le XC40 le suit au classement des ventes avec un total de 201 037 unités (185 406 en 2020), et le XC90 arrive en troisième position avec 108 231 unités vendues (92 458 en 2020).

	Décembre			Janvier - décembre		
	2020	2021	Écart	2020	2021	Écart
Europe	33 633	28 561	-15,1 %	288 278	293 471	1,8 %

<u>Recharge</u>	14 419	16 513	14,5 %	89 951	130 557	45,1 %
- Hybrides rechargeables	11 228	13 259	18,1 %	85 504	113 986	33,3 %
- Tout électriques	3 191	3 254	2 %	4 447	16 571	272,6 %
Chine	18 584	14 642	-21,2 %	166 617	171 676	3,0 %
<u>Recharge</u>	939	1 610	71,5 %	5 997	11 697	95,0 %
- Hybrides rechargeables	905	1 416	56,5 %	5 963	10 792	81,0 %
- Tout électriques	34	194	470,6 %	34	905	-
États-Unis	14 244	10 440	-26,7 %	110 129	122 173	10,9 %
<u>Recharge</u>	1 865	2 977	59,6 %	7 251	22 820	214,7 %
- Hybrides rechargeables	1 765	2 222	25,9 %	57 096	16 428	131,5 %
- Tout électriques	100	755	655,0 %	155	6 392	-
Autres marchés	12 255	10 793	-11,9 %	96 689	111 373	15,2 %
<u>Recharge</u>	2 332	2 745	17,7 %	12 237	24 142	97,3 %
- Hybrides rechargeables	2 309	2 179	-5,6 %	12 214	22 283	82,4 %
- Tout électriques	23	566	-	23	1 859	-
Total	78 716	64 436	-18,1 %	661 713	698 693	5,6 %
<u>Recharge</u>	19 555	23 845	21,9 %	115 436	189 216	63,9 %
- Hybrides rechargeables	16 207	19 076	17,7 %	110 777	163 489	47,6 %
- Tout électriques	3 348	4 769	42,4 %	4 659	25 727	452,2 %

Volvo Cars en 2020-2021

Au cours des 12 mois de juillet 2020 à juin 2021, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 22,5 milliards de SEK (2,22 milliards d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,41 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 292,1 milliards de SEK (28,84 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27,07 milliards d'euros) en 2019, tandis que les ventes mondiales ont atteint 773 000 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).