

Communiqués

Jan 20, 2022 | ID: 293824

Evolutions de gamme Volvo, Nouveau C40 Recharge disponible en version simple moteur électrique, Volvo XC40 restylé, et V60 plus connecté que jamais

- C40 disponible en version moteur électrique 2 roues motrices, 2 finitions Plus et Ultimate
- XC40 restylé et refonte gamme
- V60 plus connecté que jamais, nouveau système d'infodivertissement intégré Android avec Services Google
- Gamme évolutions tarifs

Une nouvelle structure de gamme pour simplifier le parcours d'achat

Le passage au Model Year 23 voit la structure de gamme de Volvo Cars évoluer sur l'ensemble des modèles. Cette harmonisation et la simplification de la proposition, associées à la réduction du catalogue d'options, visent à faciliter le parcours d'achat pour les clients et prospects Volvo.

Désormais, quatre de niveaux de finitions sont proposés :

- Essential : niveau d'entrée de gamme comprenant l'essentiel des équipements de confort et de sécurité.
- Start : niveau d'équipement pensé notamment pour les clients sociétés pour son ratio prix/équipement avantageux.
- Plus : niveau d'équipements riche associant confort et technologie
- Ultimate : le plus haut niveau d'équipements disponible

Les finitions Plus et Ultimate offrent le choix de deux styles « Chrome » ou « Dark » raffinés qui réhaussent encore le design des modèles Volvo.

Le style « Chrome » souligne l'élégance du véhicule et s'exprime au travers d'une calandre avec contour et lamelles verticales chromés, d'une garniture chromée de la partie inférieure des vitres latérale et des protections avant et arrière en aluminium.

Le Style « Dark » appelle davantage au dynamisme avec la présence d'éléments noir brillant sur la carrosserie (calandre, garniture de la partie inférieure de vitres latérale, plaques de protection avant et arrière ainsi que les rails de toit et les coques de rétroviseurs).

Le Nouveau C40 Recharge disponible avec plusieurs niveaux de finitions

Jusqu'à présent le [Nouveau C40 Recharge](#) était disponible avec une finition unique suréquipée « First Edition » dans une version Recharge Twin 4 roues-motrices développant 408 ch. Désormais l'offre se décline sur trois niveaux de finition et deux options de motorisation sont disponibles.

En effet, une version avec un moteur unique à l'avant de 231 ch a été introduite sur le Nouveau C40 Recharge. Cette nouvelle configuration est proposée avec les finitions Start, Plus et Ultimate. Le C40 Recharge Twin est proposé avec les versions Plus et Ultimate.

Le design du Volvo C40 Recharge évolue pour laisser place à des montants latéraux supérieurs couleur carrosserie de même que le déflecteur arrière. L'effet contrasté du toit perdure avec le toit panoramique teinté et le spoiler arrière.

La teinte Noir Onyx Métallisé rejoint le catalogue des peintures disponibles sur le Nouveau C40 Recharge.

Dans l'habitacle, deux nouvelles options de selleries sans cuir animal sont proposées : une sellerie Microtech Noir et une sellerie en laine mélangée Gris Perle.

Dans sa version d'entrée de gamme, le Nouveau C40 Recharge est disponible à partir de 46 800 €. Après une remise nationale conseillée de 4 %, les clients pourront bénéficier du bonus maximal à l'achat d'un véhicule électrique jusqu'à 6 000 € (bonus valable pour les clients particuliers jusqu'au 30 juin 2022).

Pour le détail des équipements et des prix du Volvo C40 Recharge au 10 janvier 2022, [cliquez ici](#).

Le Volvo XC40 restylé

[Le Volvo XC40](#) adopte un nouveau design à l'occasion d'un restylage. Ainsi les feux se profilent, à l'image du nouveau visage des modèles Volvo. Les boucliers avant sont plus prononcés autour des projecteurs anti-brouillard qui évoluent également et accentuent le caractère dynamique du modèle.

Dans l'habitacle, de nouvelles selleries sont disponibles, selon les versions, avec notamment l'introduction des options Tissu/Microtech et de laine mélangée.

Par la même occasion, le bestseller de la marque en France disposera, selon les versions, de nouvelles technologies à bord.

[Les versions micro-hybrides du Volvo XC40](#) fonctionnent désormais avec l'interface Google avec 4 ans de données illimitées et voit l'introduction d'une nouvelle plateforme ADAS (Advanced Driver Assistance System) incluant la fonction Emergency Stop Assist qui peut faire ralentir la voiture jusqu'à l'arrêt complet en l'absence de réaction du conducteur.

Les projecteurs à technologie Pixel, présentés sur le Volvo C40, seront proposés sur certaines versions 100 % électriques et micro-hybrides du XC40.

[Le Volvo XC40 Recharge 100 % électrique](#) est disponible à partir de 45 800 €, éligible au bonus maximal de 6 000 € à l'achat d'un véhicule électrique une fois une remise nationale conseillée de 4 % appliquée (bonus valable pour les clients particuliers jusqu'au 30 juin 2022).

Pour le détail des équipements et des prix du Volvo XC40 Recharge Pure Electric au 10 janvier 2022, [cliquez ici](#).

Le prix d'entrée de gamme du XC40, avec un moteur thermique, se situe à 32 050 €. En version hybride rechargeable, le XC40 est proposé à partir de 49 500 €.

Pour le détail des équipements et des prix du Volvo XC40 au 10 janvier 2022, [cliquez ici](#).

Le Volvo V60 plus connecté que jamais

Des retouches esthétiques confèrent un design encore plus raffiné et haut de gamme au [Volvo V60](#). Les modifications de la ligne extérieure portent essentiellement sur la calandre et le parechoc arrière.

De plus, le V60 bénéficie du nouveau système d'infodivertissement intégré Android avec Services Google (Google Maps, Google Assistant, Google Play), jusqu'alors disponible uniquement sur le XC40 100% électrique, C40, XC60 et V90. Un abonnement de données illimitées de 1 à 4 ans est inclus selon le niveau de finition.

Le V60 bénéficiera des mises à jour à distance *over-the-air* lui permettant de bénéficier des dernières améliorations disponibles.

Le Volvo V60 est disponible à partir de 42 150 €. Avec une motorisation hybride rechargeable, le Volvo V60 est proposé à partir de 62 000 €.

Pour le détail des équipements et des tarifs du V60 au 10 janvier, [cliquez-ici](#).

Note aux rédacteurs :

Google, Google Play, Google Maps et YouTube Music sont des marques déposées de Google LLC.

Mots clés:

Press Releases, XC40, V60, V60 Cross Country, EX40, EC40, 2023

Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).