

Communiqués

Feb 24, 2022 | ID: 294939

Les gammes Volvo XC90 et XC60 évoluent pour rester à la pointe de la technologie

Les SUV Volvo XC90 et XC60 connaissent des évolutions et adoptent à leur tour la nouvelle structure de gamme présentée en début d'année sur la gamme 40 et le Volvo V60.

Volvo XC90 s'enrichit des fonctionnalités Google

Le vaisseau amiral de la gamme, XC90, embarque désormais le système d'infodivertissement fonctionnant sous Android Automotive OS développé conjointement avec Google*. Les conducteurs du SUV familial 7 places peuvent désormais bénéficier des fonctionnalités embarquées Google tels que l'assistant vocal Google Assistant, le système de navigation Google Maps ou encore des applications compatibles avec l'interface via Play Store.

Pour bénéficier pleinement de cette nouvelle expérience de connectivité sans se soucier des données nécessaires à l'utilisation des services proposés, un abonnement de 4 ans est inclus dès la finition d'entrée de gamme.

Le Volvo XC90 adopte également une nouvelle plateforme ADAS et se trouve ainsi équipé de capteurs de dernière génération. Ce nouveau système sert à prévenir ou atténuer les collisions par des interventions de freinage ciblées sur une large plage de vitesses.

Le Volvo XC90 disposera également de mises à jour à distance (OTA) pour proposer systématiquement la version la plus aboutie disponible sur le marché, et ce même après sa sortie d'usine.

Le Volvo XC90 est disponible dans les finitions Start et Ultimate avec deux propositions de motorisation micro-hybride B5 AWD (diesel) et hybride rechargeable Recharge T8 AWD*. Les clients qui opteront pour une motorisation hybride rechargeable pourront, en version Ultimate, choisir le design extérieur qui leur correspond le mieux entre un style Dark ajoutant une touche de sportivité au design et un style Chrome qui met à l'honneur le raffinement du Volvo XC90.

Les tarifs du Volvo XC90 débutent à 72 400 €. Retrouvez les tarifs complets, les équipements proposés et les spécifications techniques du Volvo XC90, [disponibles ici](#).

Le Volvo XC60 toujours plus connecté avec Google

Le XC60 conserve le système d'infodivertissement Android avec Services Google intégrés* et l'abonnement de 4 ans pour les données nécessaires à l'utilisation des services du système d'infodivertissement est désormais inclus dès la finition d'accès Start*.

Le Volvo XC60 se décline sous quatre niveaux de finition : Start, Plus, Ultimate et la finition performance Polestar Engineered.

Quatre déclinaisons moteur sont proposées avec les micro-hybrides B4 FWD (diesel) et B5 AWD et les hybrides rechargeables T6 AWD et Recharge T8 AWD*.

A partir du niveau de finition Plus, les clients XC60 peuvent choisir entre les styles extérieurs Chrome et ses éléments de design élégants et Dark pour ceux qui préfèrent accentuer le caractère dynamique de leur voiture.

Le Volvo XC60 est disponible à partir de 55 730 €. Retrouvez les tarifs complets, les équipements proposés et les spécifications techniques du Volvo XC60, [disponibles ici](#).

Notes aux rédacteurs :

**Un abonnement pour les données nécessaires pour utiliser l'ensemble du système de 4 ans est disponible pour ce service.*

Comprend le volume de données pour les mises à jour de cartes, les téléchargements d'applications, l'abonnement à l'application Volvo Cars et les services de streaming. Dans les DROM, l'usage de ces données nécessite un partage de connexion internet avec un téléphone portable personnel (non fourni avec le véhicule).

Le prix du renouvellement sera communiqué ultérieurement.

*** La disponibilité des motorisations varie selon la finition choisie.*

**** Google, Google Play, Google Maps et YouTube Music sont des marques déposées de Google LLC.*

À propos de Volvo Car France en 2021

En 2021, Volvo Cars a cumulé 17 285 immatriculations en France entre janvier et décembre (+5,3 % sur un marché français à +0,5 %). Le constructeur premium suédois atteint 1,04 % de part de marché, un record depuis ses débuts en France en 1958. Le SUV compact Volvo XC40 conserve sa position de bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Press Releases, XC90, XC60, Product News, 2023

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques

Volvo Car France

Téléphone: 0156835452

celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).