

Communiqués

Mar 03, 2022 | ID: 295720

Volvo Cars teste une nouvelle technologie de recharge sans fil

Volvo Cars intègre et teste une nouvelle technologie de recharge sans fil en milieu urbain réel en collaboration avec des partenaires de choix, évaluant son potentiel pour les futures voitures électriques.

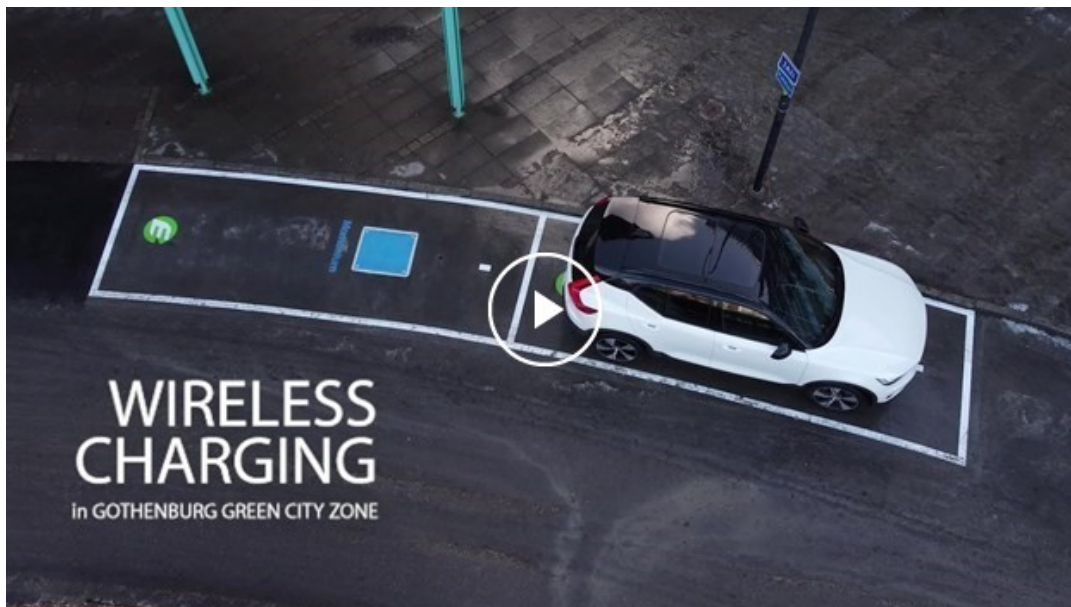
Sur une période de trois ans, une petite flotte de modèles Volvo XC40 Recharge 100 % électriques sera utilisée comme taxis par Cabonline, le principal exploitant de taxis dans la région nordique, et rechargée grâce à la technologie sans fil aux stations de Göteborg, en Suède.

L'expérimentation de la recharge sans fil fait partie des nombreux projets inscrits dans le cadre de l'initiative stratégique baptisée *Gothenburg Green City Zone*, qui consiste à utiliser certains secteurs de la ville comme bancs d'essai réels pour le développement de technologies durables.

« L'initiative Gothenburg Green City Zone nous permet d'expérimenter en conditions réelles de nouvelles technologies prometteuses et de les évaluer au fil du temps en vue d'un éventuel déploiement à l'avenir », déclare Mats Moberg, responsable du département Recherche et Développement chez Volvo Cars. « L'expérimentation de nouvelles technologies de recharge en collaboration avec des partenaires de choix est un bon moyen d'évaluer les options alternatives de recharge pour nos futurs véhicules. »

Les bornes de recharge utilisées lors des tests sont livrées par Momentum Dynamics, l'un des principaux fournisseurs de systèmes de recharge électrique sans fil. La recharge débute automatiquement lorsqu'un véhicule compatible se gare au-dessus d'une plaque de recharge intégrée dans la rue, permettant ainsi au conducteur de recharger aisément son véhicule sans avoir à en sortir.

La borne de recharge transmet de l'énergie par le biais de la plaque de recharge, laquelle est récupérée par une unité réceptrice placée dans le véhicule. Pour aligner facilement la voiture sur la plaque de recharge, Volvo Cars utilisera son système de caméra 360°. Concernant les modèles XC40 Recharge 100 % électriques, la puissance de charge sans fil sera supérieure à 40 kW, rendant les vitesses de recharge environ quatre fois plus rapides qu'un chargeur CA filaire de 11 kW et presque aussi rapides qu'un système de charge rapide CC filaire de 50 kW.



Au total, les voitures Volvo seront utilisées pendant plus de 12 heures par jour et parcourront 100 000 km par an, faisant également de ce projet le premier test de durabilité de modèles Volvo 100 % électriques dans un scénario à usage commercial.

Parmi les autres partenaires participant au projet de recharge sans fil figurent notamment les concessionnaires suédois de l'entreprise, Volvo Bil et Volvo Car Sörred, la société d'énergie suédoise Vattenfall et son réseau de recharge InCharge, la société d'énergie de la ville Göteborg Energi et Business Region Göteborg, un organisme de développement économique municipal détenu par la ville de Göteborg.

L'année dernière, Volvo Cars a participé au lancement de l'initiative *Gothenburg Green City Zone*, visant à parvenir à un mode de transport non polluant d'ici 2030. L'utilisation d'une ville réelle comme terrain d'essai permettra à l'entreprise d'accélérer le développement de technologies et services dans les domaines de l'électrification, la mobilité partagée, la conduite autonome, la connectivité et la sécurité.

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ». Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
Anna Oxenstierna
+46 31-793 94 00

Mots clés:

Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

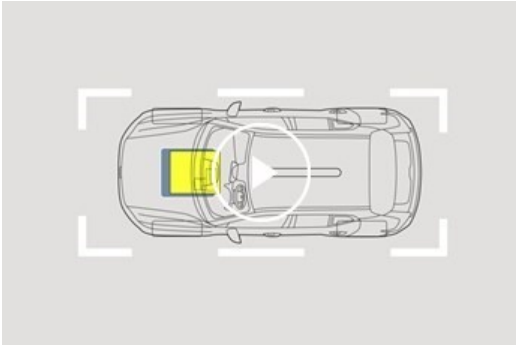
Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).