

Communiqués

May 04, 2022 | ID: 298808

Volvo Car France poursuit la simplification de sa gamme

Volvo Car France poursuit sa logique de simplification de gamme, ainsi la finition d'entrée de gamme « Essential » présente sur ses modèles XC40 et V60 disparaît, laquelle représentait un faible mix des commandes. La finition Start devenant à présent la finition d'accès sur l'ensemble de la gamme Volvo en France. En conséquence à la hausse de prix des matières premières nécessaires à la production de ses voitures, Volvo Car France revoit également à la hausse les prix de ses modèles, à compter du 2 mai 2022.

Volvo Car France poursuit la logique de simplification de sa gamme et ferme le niveau de finition « Essential », qui correspondait à l'entrée de gamme des modèles XC40 et V60. Désormais, la gamme du constructeur s'organise autour de quatre niveaux de finitions « Start », « Plus », « Ultimate » et la finition performance « Polestar Engineered » présente sur la gamme 60, tous riches d'équipements de sécurité active et passive, de confort et de navigation.

En parallèle, la marque automobile premium réévalue les prix de tous ses modèles, conséquence de la hausse des prix des matières premières nécessaires à la production de ses véhicules. Seuls les modèles 100 % électriques, C40 Recharge et XC40 Recharge, dans leur finition d'entrée de Gamme « Start », ne sont pas concernés par cette hausse et restent ainsi éligibles au bonus écologique à l'achat d'un véhicule électrique de 5 000 € après remise conseillée de 4%. A compter du 1^{er} mai, seuls les clients des niveaux de finition Plus et Ultimate continueront de bénéficier de l'offre de Volvo Car France de 3 ans d'assurance tous risques offerte (clients particuliers et professions libérales, voir conditions sur www.volvocars.fr)

Les nouveaux tarifs de la gamme Volvo sont disponibles au téléchargement ci-dessous :

- [Tarifs Volvo XC40 – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo XC40 Pure Electric – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo C40 Pure Electric – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo XC60 – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo V60 – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo S60 – 2 mai 2022](#)
- [Tarifs Volvo XC90 – 2 mai 2022](#)

À propos de Volvo Car France en 2021

En 2021, Volvo Cars a cumulé 17 285 immatriculations en France entre janvier et décembre (+5,3 % sur un marché français à +0,5 %). Le constructeur premium suédois atteint 1,04 % de part de marché, un record depuis ses débuts en France en 1958. Le SUV compact Volvo XC40 conserve sa position de bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Press Releases, XC90, XC60, XC40, V60, S60, V60 Cross Country, EX40, EC40, Product News, 2023

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

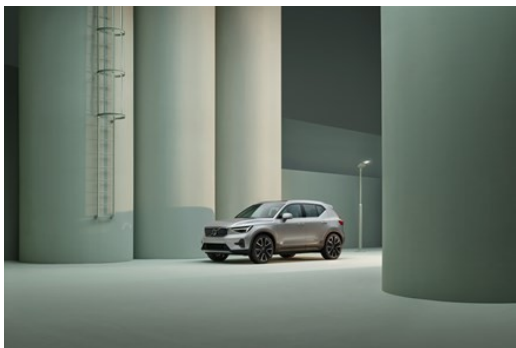
Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).