

## Communiqués

Oct 18, 2022 | ID: 305099

# L'intérieur du tout nouveau Volvo EX90 : entre luxe et bien-être réinventés

Comment traduire des valeurs en matériaux ? Et qu'est-ce que le luxe dans le monde d'aujourd'hui ? Voici quelques-unes des questions auxquelles nos designers ont été confrontés lors de la conception de l'intérieur du futur SUV 100 % électrique Volvo EX90, nouveau fleuron de la marque.

Leurs réponses sont à la fois en phase avec l'époque et résolument imprégnées des valeurs du design scandinave : simplicité, bien-être et ressources naturelles.

À l'instar des notions datées de puissance et d'accélération qui ont été balayées par celles de temps de charge et d'autonomie, le luxe automobile a lui aussi changé de paradigme. Le clinquant ne nous ressemble pas. Et l'odeur du cuir animal neuf n'est plus le seul gage d'un intérieur raffiné.

*« Nous avons opté pour des matériaux en phase avec nos valeurs. Avec ces choix, nous nous affranchissons des conventions du luxe automobile d'antan et mettons l'âme scandinave à l'honneur. Le bien-être du client a servi d'élément de départ au design du Volvo EX90. »*  
Cecilia Stark, Senior Design Manager, Volvo Cars

Traduisez cela en éléments tangibles à l'intérieur du nouveau Volvo EX90, et vous obtenez l'un des habitacles les plus élégants et les plus agréables du marché. L'intérieur du Volvo EX90 est également le reflet de nos ambitions en matière de développement durable, impliquant notamment d'atteindre la neutralité climatique et de devenir une entreprise totalement circulaire d'ici 2040.

[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)

### **Véritable bois naturel et laine mélangée**

L'habitacle du Volvo EX90 fait la part belle à un matériau novateur baptisé Nordico.

Véritable affirmation contemporaine des valeurs scandinaves, le Nordico établit une nouvelle norme en matière de design intérieur haut de gamme.

Composé de textiles fabriqués à partir de matériaux recyclés tels que des bouteilles plastiques en PET et des matériaux biosourcés provenant de forêts gérées de manière durable en Suède et en Finlande, le Nordico est un matériau de pointe aux caractéristiques techniques avancées.

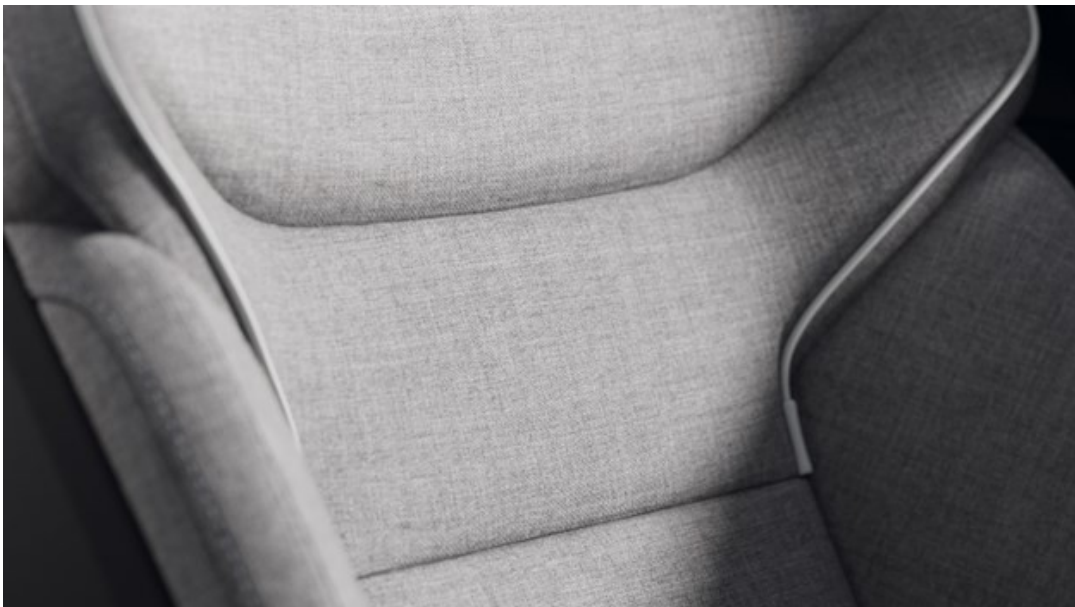
En parlant de forêts, l'habitacle du Volvo EX90 est garni d'incrustations de bois certifié FSC™, élégamment rétroéclairés avec des tonalités chaudes qui rappellent l'atmosphère d'un salon scandinave et évoquent la beauté sauvage des paysages nordiques.



Le Volvo EX90 est également proposé avec une sellerie en laine mélangée, un tissu certifié conforme à des normes strictes de durabilité en matière de bien-être animal et d'enjeux environnementaux et sociaux.

En cohérence avec notre ambition d'adopter une économie circulaire, le Volvo EX90 contient aussi davantage de plastiques recyclés afin d'utiliser moins de ressources primaires épuisables. Outre les bouteilles en PET recyclé, le Volvo EX90 contient près de 50 kilos de plastiques recyclés et de matériaux biosourcés. Il s'agit de la plus haute teneur en matériaux non primaires d'origine fossile affichée par un modèle Volvo, ce qui établit une nouvelle référence pour l'avenir.

Partiellement composées de polyamide régénéré, les moquettes obéissent elles aussi au principe de circularité.



#### ***Une ambiance distinctive à personnaliser***

Au-delà des matériaux, le Volvo EX90 offre la possibilité de personnaliser son apparence et son atmosphère en optant pour l'une des « ambiances intérieures » proposées de sorte à assortir les incrustations et les selleries de l'habitacle aux couleurs extérieures.

Spécialement créées par nos designers, ces ambiances intérieures arborent chacune une personnalité propre et une ambiance distincte pour mieux répondre à vos goûts. Chaque version est inspirée d'un aspect du mode de vie scandinave et de sa relation symbiotique avec les

superbes paysages naturels du Nord.

*« Le design et la composition de l'habitacle du Volvo EX90 s'inscrivent dans la continuité de décennies d'itération et d'innovation. Nous envisageons la composition de l'habitacle comme un processus d'apprentissage qui se poursuivra dans le temps au gré de vos retours, de nos innovations internes et des nouvelles possibilités d'approvisionnement responsable. »*  
Cecilia Stark, Senior Design Manager, Volvo Cars

Le nouveau Volvo EX90 tout électrique sera dévoilé le 9 novembre.

*Les petits caractères*

- Numéro de licence des voitures : FSC™N004117.

### **Volvo Cars en 2021**

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

### **A propos de Volvo Car Group**

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Mots clés:**

Press Releases, Product News, EX90, 2024

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager  
Volvo Car France SAS  
Téléphone: 0156835450  
marc.debord@volvocars.com

### **Céline Leger**

Assistante Relations Publiques  
Volvo Car France  
Téléphone: 0156835452  
celine.leger-ext@volvocars.com

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).