

## Communiqués

Nov 10, 2022 | ID: 307835

# Volvo Cars réaffirme ses ambitions à cinq ans lors de sa Journée des investisseurs

Aujourd'hui, lors de sa toute première Journée des investisseurs organisée à Stockholm, Volvo Cars a de nouveau confirmé ses ambitions pour 2025. La direction a profité de l'occasion pour faire le point sur l'avancée des objectifs de l'entreprise auprès des actionnaires et analystes.

En 2021, Volvo Cars a révélé ses ambitions stratégiques de devenir l'un des acteurs du secteur les plus rapides à se transformer ainsi qu'une marque automobile tout électrique d'ici 2030. Elle aspire aussi à façonner l'avenir de la mobilité avec des ambitions fortes en matière de croissance durable.

Dans le cadre de la Journée des investisseurs, la direction a réaffirmé l'engagement de l'entreprise et l'attention pleine et entière accordée à ses ambitions pour 2025 en dépit des difficultés macro-économiques actuelles à travers le monde. Les différents intervenants y ont dévoilé des informations stratégiques sur la manière dont Volvo Cars concrétise ses ambitions.

L'entreprise aspire notamment à vendre 1,2 million de voitures par an d'ici 2025, dont 50 % seront entièrement électriques, à réaliser la moitié de ses ventes via des canaux en ligne et à enregistrer une marge EBIT annuelle de 8 à 10 %. Volvo Cars met également tout en œuvre pour réduire l'empreinte carbone du cycle de vie de chaque véhicule de 40 % par rapport à la référence de 2018 et devenir un employeur de choix.

Lors de cette journée organisée à Kungsträdgården au cœur de Stockholm, les participants ont également pu découvrir le tout nouveau Volvo EX90, le SUV 100 % électrique phare de l'entreprise. Le Volvo EX90 est le premier-né d'une nouvelle famille tout électrique, le constructeur aspirant à lancer un nouveau modèle par an dans les prochaines années.

« Nous possédons l'un des plans d'électrification les plus ambitieux du secteur, déclare Jim Rowan, le CEO de Volvo Cars. Nous aspirons, d'ici la fin de la décennie, à ne vendre que des voitures tout électriques. Le Volvo EX90 n'est pas seulement notre premier SUV électrique, il marque aussi le début d'une période intense de renouvellement, au cours de laquelle nous lancerons chaque année une nouvelle voiture tout électrique dotée d'une technologie sophistiquée et d'une connectivité renforcée. Nous sommes fiers et reconnaissants du soutien que nous avons reçu des investisseurs jusqu'à présent et sommes impatients de poursuivre le chemin emprunté. »

### **Programme et résumé de la Journée des investisseurs**

Après une introduction et une présentation du nouveau Volvo EX90 réalisées par le CEO de Volvo Cars Jim Rowan, le responsable mondial Conception et UX Robin Page a présenté le design et l'expérience utilisateur proposés à bord de la nouvelle génération de voitures Volvo tout électriques.

### **Logiciels et core computing**

Il s'agissait ici de présenter un aperçu de notre façon de développer et contrôler des logiciels, que nous percevons comme une valeur ajoutée pour nos clients. Éléments de différenciation de plus en plus importants pour la mobilité future, ils définissent l'expérience client ainsi que le potentiel pour les mises à niveau par abonnement. Les solutions logicielles offrent une toute nouvelle dimension à la sécurité, car ce sont des points clés du contrôle électronique, du mouvement et de

la propulsion du véhicule ainsi que de la vision et de la perception. Au cours de cette session, Volvo Cars explique comment son choix de combiner développement interne de logiciels et partenariats stratégiques sélectionnés l'aide à contrôler la chaîne de valeur et à réduire le délai de mise sur le marché. On y décrit la logique derrière l'introduction de l'informatique centralisée, en quoi cela diffère de l'informatique distribuée, ainsi que les grandes améliorations en matière de sécurité apportées par le core computing. C'est ici pour nous l'occasion de préciser avec plus de clarté les types de développements logiciels qui seront effectués par Volvo Cars en interne et les domaines où l'entreprise s'appuiera davantage sur ses partenaires et fournisseurs.

Présenté par Sanela Ibrovic, responsable de l'expérience connectée, et Elsa Eugensson, responsable de programme senior AD & ADAS.

### ***Électrification***

Lors de cette session, Volvo Cars dévoile plus en détail la stratégie d'électrification de l'entreprise ainsi que sa mise en œuvre. Le nouveau Volvo EX90 marque une étape importante de cette transformation. Volvo Cars expose ici sa stratégie de production de cellules et la manière dont la marque favorise l'intégration verticale avec des processus de fabrication innovants. Tout ceci cache une stratégie minutieuse qui s'appuie sur un approvisionnement performant en batteries, moteurs électriques et onduleurs. Volvo Cars augmente par ailleurs sa capacité en développant avec Northvolt une production interne résiliente de batteries ainsi qu'en créant une ligne de production de moteurs électriques au sein de l'usine Volvo Cars de Skövde pour compléter l'offre de ses fournisseurs de rang 1. À long terme, cela permettra de ramener le coût des voitures électriques, pour l'heure plus élevé, au niveau de celui des véhicules thermiques.

Présenté par Kerstin Enochsson, responsable des achats et de la chaîne logistique, et Erik Severinson, responsable de la gestion des programmes et de la stratégie.

### ***Développement durable***

Dans la mesure où l'industrie automobile participe au problème du changement climatique, il est de la responsabilité de Volvo Cars de se transformer et de faire partie de la solution. Le développement durable est donc essentiel pour la réussite à venir de l'entreprise et central dans sa stratégie et ses ambitions. Lors de cette session, l'entreprise fait le point sur la concrétisation de ses ambitieuses ambitions pour 2025 en matière de développement durable, notamment sur la réduction de 40 % des émissions globales de CO2 par véhicule et sur son ambitieux ordre du jour circulaire. Des indicateurs clés concernant le nouveau Volvo EX90 sont ici exposés ainsi que la manière dont Volvo Cars améliore ses opérations et sa chaîne logistique.

Présenté par Henrik Green, responsable Technologies avancées et durabilité, et Anders Kärrberg, responsable du développement durable mondial.

### ***Capacités commerciales***

Aperçu global de la stratégie commerciale pour développer la croissance conformément aux ambitions de Volvo Cars de vendre 1,2 million de voitures d'ici 2025 et présentation de sa mise en œuvre. Le vecteur de croissance s'appuie sur une disruption à double tranchant de l'électrification et sur le pouvoir de la digitalisation pour une meilleure expérience consommateur. Ceci permet non seulement de poursuivre le renforcement de la marque, mais aussi d'avoir une solide approche de la tarification. Au cours de la session, Volvo Cars revient plus en détail sur l'organisation omnicanale, qui favorise un engagement direct et constant auprès de ses clients, et personnalisée en fonction des exigences de chaque région commerciale. L'entreprise y présente aussi son plan pilote visant à retourner le marché britannique d'ici le milieu d'année prochaine afin d'interagir directement auprès des consommateurs à l'aide de solutions digitales fortes. Sont également divulgués ici les détails concernant la manière dont la transformation commerciale aidera Volvo Cars à atteindre son ambition à cinq ans de réaliser des marges EBIT de 8 à 10 %.

Présenté par Björn Annwall, directeur commercial et CEO adjoint.

### ***Finances***

Le parcours transformationnel requiert des finances solides ainsi qu'une allocation bien pensée des capitaux. Lors de cette session, Volvo Cars expose sa manière d'allier la rentabilité à ses ambitions stratégiques et objectifs de croissance ambitieux. Sont également divulgués ici les détails concernant le financement de l'augmentation de la capacité de production et de l'intégration verticale.

Présenté par Johan Ekdahl, directeur financier.

Tous les éléments présentés lors de la Journée des investisseurs sont disponibles ici : [Journée des investisseurs 2022 | Volvo Cars](#)

### **Volvo Cars en 2021**

*Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.*

### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

*En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).*

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

John Hernander

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Mots clés:**

Corporate News, Press Releases, EX90, 2024

---

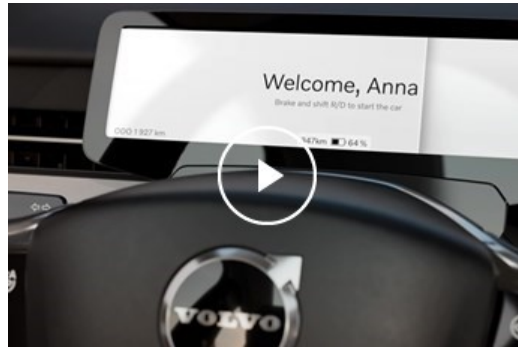
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



[Plus d'images >](#)

## Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).