

Communiqués

Jan 05, 2023 | ID: 308388

Volvo Cars annonce ses ventes annuelles pour 2022, dont 10,9 % de modèles tout électriques

Volvo Cars annonce aujourd'hui avoir vendu 615 121 voitures pour l'ensemble de l'année 2022, en recul de 12 % par rapport à l'année dernière. La part des voitures Volvo 100 % électriques a atteint 10,9 % au cours de l'année, contre 3,7 % l'année dernière.

Les ventes de Volvo Cars pour l'ensemble de l'année ont été affectées par les défis de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que par les baisses de production causées par les pénuries de composants et les blocages liés au Covid en Chine. Malgré cela, la demande de produits Volvo Cars est restée soutenue.

Volvo Cars a vendu 72 663 véhicules au mois de décembre, soit une progression de 12,8 % en glissement annuel.

La part de modèles Recharge 100% électriques et hybrides rechargeables a atteint 43,8 % en décembre 2022. Les voitures 100 % électriques ont représenté 20,1 % des ventes mondiales en décembre.

Fin 2022, le nombre d'abonnements actifs avait progressé de 49 % par rapport à l'an passé. Sur l'ensemble de l'année 2022, le nombre de véhicules Volvo vendus en ligne a augmenté de 17 % par rapport à 2021. Cette augmentation est à la fois liée à la demande croissante des clients et à l'élargissement de l'offre sur un plus grand nombre de marchés.

Aux États-Unis, Volvo Cars a vendu 102 038 voitures en 2022, en baisse de 16,5 % par rapport à 2021. Volvo Cars a vendu 11 111 véhicules aux États-Unis en décembre, en hausse de 6,4 % en glissement annuel.

Les ventes en Chine se sont élevées à 162 322 voitures en 2022, soit une baisse de 5,4 % par rapport à 2021. Volvo Cars a vendu 16 950 véhicules en Chine au mois de décembre, soit une progression de 15,8 % en glissement annuel.

En Europe, les ventes ont diminué de 15,7 % en glissement annuel pour atteindre 247 413 unités. Volvo Cars a vendu 33 407 véhicules en Europe en décembre, en hausse de 17 % par rapport à la même période en 2021.

À l'échelle mondiale, le XC60 a continué d'être le modèle le plus vendu par l'entreprise en 2022, avec 195 338 unités vendues sur l'ensemble de l'année (215 635 en 2021). Le XC40 le suit au classement des ventes avec un total de 169 206 ventes (201 037 en 2021), et le XC90 arrive en troisième position avec 97 130 unités vendues (108 231 en 2021).

| | Décembre | | | Janvier - décembre | | |
|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|----------------|---------------|
| | 2022 | 2021 | Écart | 2022 | 2021 | Écart |
| Europe | 33 407 | 28 561 | 17,0% | 247 413 | 293 471 | -15,7% |
| Recharge | 22 661 | 16 513 | 37,2% | 135 714 | 130 557 | 3,9% |

| | | | | | | |
|--------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| - Hybrides rechargeables | 12 082 | 13 259 | -8,9% | 90 024 | 113 986 | -21,0% |
| - 100 % électriques | 10 579 | 3 254 | 225,1% | 45 690 | 16 571 | 175,7% |
| Chine | 16 950 | 14 642 | 15,8% | 162 322 | 171 676 | -5,4% |
| Recharge | 1 933 | 1 610 | 20,1% | 12 215 | 11 697 | 4,4% |
| - Hybrides rechargeables | 1 156 | 1 416 | -18,4% | 9 216 | 10 792 | -14,6% |
| - 100 % électriques | 777 | 194 | 300,5% | 2 999 | 905 | 231,4% |
| États-Unis | 11 111 | 10 440 | 6,4% | 102 038 | 122 173 | -16,5% |
| Recharge | 3 202 | 2 977 | 7,6% | 27 909 | 22 820 | 22,3% |
| - Hybrides rechargeables | 2 070 | 2 222 | -6,8% | 20 601 | 16 428 | 25,4% |
| - 100 % électriques | 1 132 | 755 | 49,9% | 7 308 | 6 392 | 14,3% |
| Autres marchés | 11 195 | 10 793 | 3,7% | 103 348 | 111 373 | -7,2% |
| Recharge | 4 030 | 2 745 | 46,8% | 29 514 | 24 142 | 22,3% |
| - Hybrides rechargeables | 1 930 | 2 179 | -11,4% | 18 762 | 22 283 | -15,8% |
| - 100 % électriques | 2 100 | 566 | 271,0% | 10 752 | 1 859 | 478,4% |
| Total | 72 663 | 64 436 | 12,8% | 615 121 | 698 693 | -12,0% |
| Recharge | 31 826 | 23 845 | 33,5% | 205 352 | 189 216 | 8,5% |
| - Hybrides rechargeables | 17 238 | 19 076 | -9,6% | 138 603 | 163 489 | -15,2% |
| - 100 % électriques | 14 588 | 4 769 | 205,9% | 66 749 | 25 727 | 159,5% |

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
John Hernander
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).