

Communiqués

Apr 13, 2023 | ID: 309835

Laissez entrer le soleil ! Des technologies de pointe pour un éclairage proche de la lumière du soleil dans le nouveau Volvo EX90

Le réveil vous a sorti de votre léthargie. Les oiseaux ne gazouillent pas encore, le quartier est endormi et malgré le jour levé, il fait encore noir... Pas très motivant pour commencer la journée. Mais lorsque vous entrez dans votre voiture, un rayon de soleil vous accueille, transformant un trajet quotidien en un rituel qui illumine votre journée.

Dans le nouveau Volvo EX90, l'expérience automobile haut de gamme prend un sens nouveau avec l'éclairage intérieur qui baigne le véhicule d'une lumière proche de celle du soleil, grâce à un ensemble complet de 72 LED SunLike.



Les designers de Volvo Cars ont cherché à renforcer le lien avec la nature, de jour comme de nuit. Les LED SunLike, fournies par Seoul Semiconductor, donnent une nouvelle dimension au toit panoramique et à l'espace dans l'habitacle. Ce nouvel éclairage, qui ne scintille pas, permet une restitution plus naturelle des couleurs, au-delà de ce qui est possible avec les LED utilisées aujourd'hui dans l'industrie automobile. Il offre une faible réflexion de la lumière et un indice de couleur élevé qui restitue les couleurs naturelles telles qu'elles sont observées dans la nature.

« En utilisant le spectre de lumière émis par les LED SunLike, les matériaux innovants et le design intérieur du Volvo EX90 ressortent plus clairement et sans distorsion des couleurs » explique Dan Fidgett, responsable Couleurs et Matériaux. « En complément de nos éléments en bois et d'autres matériaux naturels à l'intérieur de l'habitacle, les lumières sont au cœur du langage esthétique scandinave. »

Alors que les éclairages SunLike sont déjà utilisés pour apporter de la lumière naturelle dans les espaces intérieurs des logements, des hôpitaux, des écoles, des musées et des installations horticoles, Volvo Car Group est le premier constructeur à introduire les LED dans les véhicules de série avec le Polestar 3 et le Volvo EX90.

Tous les éclairages non décoratifs de l'habitacle du Volvo EX90, qu'ils soient placés sur le plafonnier, au sol, dans les portières ou dans le coffre, sont équipés de série de LED SunLike.

« *Le bien-être de nos clients est toujours au cœur des préoccupations de Volvo Cars en matière d'aménagement intérieur. L'intégration des LED SunLike à l'intérieur du Volvo EX90 illustre une fois de plus notre ambition d'utiliser des technologies innovantes afin d'offrir à nos clients une expérience automobile renouvelée et de qualité* » déclare Dan Fidgett.

En plus de rehausser l'esthétique de l'intérieur innovant du Volvo EX90, les éclairages SunLike procurent un confort naturel à tous ses occupants. La suppression de la lumière bleue, associée à une lumière non scintillante émise par les luminaires de l'habitacle, peut contribuer à réduire la fatigue oculaire et les maux de tête associés à cette exposition.

Pour en savoir plus à propos des inspirations et de l'approche créative des designers de Volvo Cars :



Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing

et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

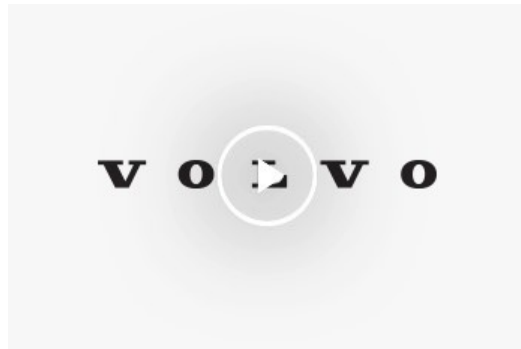
Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).