

Communiqués

Aug 03, 2023 | ID: 317045

Les ventes de Volvo Cars en hausse de 21 % en juillet

Volvo Cars enregistre un volume de ventes mondiales de 54 165 unités en juillet, soit une augmentation de 21 % par rapport au même mois l'année dernière. C'est le onzième mois consécutif de croissance en glissement annuel.

Au cours des sept premiers mois de 2023, Volvo Cars a vendu 395 856 véhicules dans le monde, soit une hausse de 18 % par rapport à la même période l'an dernier.

Les ventes de modèles de sa gamme Recharge, équipés d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, ont quasiment doublé par rapport au mois de juillet 2022. Elles ont en effet représenté 35 % du volume total des véhicules Volvo vendus dans le mois à l'échelle mondiale. La part de véhicules tout électriques était de 10 %.

En Europe, 20 286 véhicules ont été vendus, soit une augmentation de 28 % par rapport à l'année précédente. La part de modèles Recharge a atteint 56 % des ventes globales dans la région. La part de véhicules tout électriques était de 13 %.

En France, Volvo Cars a mis à la route 960 unités au mois de juillet 2023. Sur les sept premiers mois de l'année 8 467 véhicules de la marque ont été mis en circulation (+22,5 % sur un marché à +15,8 %).

Les modèles 100 % électriques ont compté pour 23 % des ventes entre janvier et juillet et les modèles hybrides rechargeables pour 57 %. Au cumul la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques - représentaient 80 % des immatriculations depuis le début de l'année.

Le XC40 est le bestseller de la marque en juillet 2023 (421 unités au cours du mois / 4 344 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 (342 unités au cours du mois / 2 248 unités depuis le début de l'année) et du XC90 (143 unités au cours du mois / 937 unités depuis le début de l'année).

Les ventes de Volvo Cars aux États-Unis ont augmenté de 57 % avec 10 785 unités vendues en juillet. Le nombre de voitures Recharge a connu une hausse de 226 % par rapport à l'an dernier. En outre, de tous les véhicules vendus sur le deuxième marché le plus important de Volvo Cars, 29 % étaient des modèles Recharge.

La Chine a enregistré 14 182 ventes, soit une baisse de 8 % par rapport au même mois l'an dernier. Les véhicules Recharge ont représenté 8 % du volume total des ventes dans le pays.

Au mois de juillet, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 18 259 unités (contre 16 261 en 2022), suivi par le XC40 avec au total 14 594 véhicules vendus (contre 10 640 en 2022) et le XC90 avec 8 640 unités (contre 7 764 en 2022).

	Juillet			Janvier - Juillet		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	20 286	15 893	28 %	167 229	135 663	23 %

Recharge	11 285	6 344	78 %	101 545	64 890	56 %
- Tout électriques	2 712	994	173 %	42 329	14 048	201 %
- Hybrides rechargeables	8 573	5350	60 %	59 216	50 842	16 %
Chine	14 182	15 487	-8 %	92 708	85 720	8 %
Recharge	1 170	815	44 %	8 735	5 857	49 %
- Tout électriques	253	342	-26 %	2 054	1 228	67 %
- Hybrides rechargeables	917	473	94 %	6 681	4 629	44 %
États-Unis	10 785	6 868	57 %	70 535	57 453	23 %
Recharge	3 132	961	226 %	20 621	16 866	22 %
- Tout électriques	1 255	94	1 235 %	8 858	3 905	127 %
- Hybrides rechargeables	1 877	867	116 %	11 763	12 961	-9 %
Autres marchés	8 912	6 416	39 %	65 384	57 129	14 %
Recharge	3 115	1 476	111 %	24 219	15 944	52 %
- Tout électriques	1 284	153	739 %	11 523	4 622	149 %
- Hybrides rechargeables	1 831	1 323	38 %	12 696	11 322	12 %
Total	54 165	44 664	21 %	395 856	335 965	18 %
Recharge	18 702	9 596	95 %	155 120	103 557	50 %
- Tout électriques	5 504	1 583	248 %	64 764	23 803	172 %
- Hybrides rechargeables	13 198	8 013	65 %	90 356	79 754	13 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume des ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).