

Communiqués

Oct 09, 2024 | ID: 335041

Un million à ce jour : notre usine de Gand vient de franchir un cap pour les modèles XC40/EX40

Il y a seulement sept ans, le tout premier XC40 était assemblé dans l'usine Volvo Cars de Gand en Belgique. Aujourd'hui, le millionième XC40/EX40 est sorti de la ligne de production de Gand, une étape importante qui illustre le succès mondial durable du SUV premium polyvalent et la stratégie de localisation de la production de Volvo Cars.

« Nous avons franchi aujourd'hui une étape très importante dans l'histoire de Volvo Car Gent, et je suis très fier d'annoncer que nous avons produit notre millionième XC40 » a déclaré Stefan Fesser, directeur de l'usine Volvo Cars de Gand. *« Avec notre équipe dévouée et hautement qualifiée, nous suivons notre stratégie en matière d'électrification, comme en témoignent les plus de 175 000 voitures tout électriques que nous avons déjà produites. »*

Révéle en septembre 2017 lors d'un événement dédié à Milan, en Italie, le Volvo XC40 le premier SUV compact premium de la marque. Il est immédiatement devenu un best-seller et a été le premier modèle Volvo de l'histoire à être élu « Voiture européenne de l'année » en 2018.

À partir de 2020, le XC40 est également devenu disponible en version 100 % électrique. Première Volvo 100 % électrique construite à grande échelle, elle a ouvert la voie à Volvo Cars pour devenir l'un des leaders du segment électrique premium. Ce véhicule a également été conçu pour s'améliorer au fil du temps grâce à des mises à jour OTA. Les moteurs électriques de ce modèle sont développés en interne.

Plus tôt cette année, la version 100 % électrique du XC40 a été rebaptisée EX40, dans le cadre d'une stratégie de rationalisation des noms de modèles des Volvo 100 % électriques. Alors que le dernier XC40 hybride rechargeable a été produit l'an dernier, le nom du XC40 est conservé pour la version micro-hybride, toujours en production.

Depuis son lancement, le XC40 fait partie des trois modèles Volvo les plus vendus. En 2023, le XC40 était le deuxième bestseller mondial de la marque dans le monde, derrière le Volvo XC60, et il conserve cette position pour les neuf premiers mois de 2024. En France, le Volvo XC40 était le bestseller de la marque en 2023. Depuis le début de l'année, le couple XC40/EX40 est la deuxième meilleure vente de la marque en France, juste derrière l'EX30, nouveau modèle Volvo 100 % électrique déjà populaire.

L'EX40 est aujourd'hui l'un des cinq modèles Volvo tout électriques vendus dans le monde. Cinq autres modèles 100 % électriques sont en cours de développement, dans la continuité de la stratégie d'électrification complète de la gamme entreprise par la marque. D'ici 2030, 90 à 100 % des véhicules Volvo vendus dans le monde seront équipés d'un câble de recharge.

Le début d'une nouvelle ère

L'introduction du XC40 a marqué le début d'une nouvelle ère pour Gand et nous avons réalisé des investissements considérables pour transformer Volvo Car Gent en une plateforme d'exportation mondiale.

Les investissements dans l'usine de Gand se poursuivent, en l'améliorant pour commencer à produire l'EX30 à partir de début 2025. Ces améliorations font partie d'un engagement d'investissement à long

terme considérable en faveur de l'Europe.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, XC40, EX40, Product News, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).