

## Communiqués

Jan 27, 2025 | ID: 338837

# Julie Bourges (@DouzeFevrier) renouvelle son rôle d'ambassadrice de Volvo Car France

[Volvo Car France](#), marque suédoise emblématique, est ravie d'annoncer le renouvellement de sa collaboration avec Julie Bourges, également connue sous l'alias [@douzefevrier](#) sur les réseaux sociaux. Survivante d'un grave accident à l'âge de 16 ans, qui l'a brûlée à 40% du corps, Julie a su surmonter cette épreuve avec une résilience exemplaire. Passionnée par la nature et engagée pour un mode de vie éco-responsable cette collaboration repose sur des convictions communes.

Ambassadrice depuis juillet 2024, Julie continuera d'incarner, jusqu'en septembre 2025, les valeurs de Volvo à bord de son modèle 100% électrique, le Volvo [EX30](#), à savoir : sécurité, respect de l'environnement et philosophie minimalisme.

### Un modèle à l'image de ses convictions

Pour célébrer ce renouvellement, Julie Bourges a reçu les clés du Volvo EX30, un véhicule qui reflète parfaitement ses engagements en faveur de la durabilité. Depuis le début de leur collaboration, Julie partage la vision de Volvo et adhère pleinement à ses valeurs. Convaincue par les efforts de la marque en matière de mobilité durable, Julie a adopté ce modèle 100 % électrique, conçu sans cuir et à partir de matériaux recyclés. Ce choix reflète non seulement son engagement écologique, mais aussi son attrait pour le design scandinave, sobre et fonctionnel.

Pour Julie Bourges : « *Ce qui me plaît énormément chez Volvo, c'est ce design, ce respect de l'environnement et la notion de sécurité qui résonne profondément avec mes valeurs, notamment en matière de transmission et de ce que je souhaite faire sur mes réseaux sociaux. Je me sens plus en phase avec mon quotidien depuis que je roule avec mon véhicule 100 % électrique, le EX30* ».

### Une intégration au coeur de la famille Volvo

Le 14 janvier 2025, Julie a eu l'opportunité de s'immerger plus en détail dans l'univers de Volvo Car France lors d'une rencontre avec Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France, et les équipes de la marque, organisée au siège. Ce moment privilégié d'échanges a marqué les collaborateurs, impressionnés par son parcours de résilience et sa capacité à inspirer.

De son côté, Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, souligne : « *Julie Bourges est une femme forte et inspirante qui véhicule des messages de sérénité en lien avec notre vision de la sécurité. Son style de vie, au plus proche de la nature et en phase avec notre approche minimaliste du design scandinave, en fait une ambassadrice qui coche toutes les cases pour représenter de façon sincère et authentique nos valeurs de marque.* »

### Un partenariat tourné vers l'avenir

Cette collaboration renouvelée symbolise l'alliance entre une personnalité publique engagée et une marque visionnaire. Ensemble, Volvo Car France et Julie Bourges poursuivent leur mission de sensibilisation à des choix de vie plus durables, en ligne avec la vision de la marque de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Vous trouverez via ce [lien](#) les photos de Flavian Couvreur ainsi que [le post Instagram](#) de Julie Bourges sur sa collaboration avec Volvo Car France.

Instagram : [@volvocarfr](#) - [@douzefevrier](#)  
Facebook : [@volvocarfrance](#)  
Contact presse lifestyle : [volvo.presse@mtrchk.com](mailto:volvo.presse@mtrchk.com)

### **Volvo Cars en 2023**

*Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.*

### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

*En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).*

### **Mots clés:**

Corporate News, Press Releases, EX30, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager  
Volvo Car France SAS  
Téléphone: 0156835450  
[marc.debord@volvocars.com](mailto:marc.debord@volvocars.com)

### **Céline Leger**

Assistante Relations Publiques  
Volvo Car France  
Téléphone: 0156835452  
[celine.leger-ext@volvocars.com](mailto:celine.leger-ext@volvocars.com)

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).