

Communiqués

Feb 18, 2025 | ID: 340840

Le SUV Volvo XC60, bestseller mondial de la marque, plus polyvalent que jamais

[Volvo XC60](#) s'offre une nouvelle jeunesse, avec des mises à niveau majeures en matière d'expérience utilisateur, de design et de confort, ainsi qu'un système d'infodivertissement plus rapide et plus réactif. Le reste de la gamme bénéficie également d'un certain nombre d'améliorations significatives.

Depuis son lancement en 2017, le XC60 est le modèle le plus vendu par Volvo Cars et l'un des véhicules hybrides rechargeables les plus vendus en Europe. Plus d'un million et demi de Volvo XC60 ont été vendus dans le monde, et l'année 2024 a marqué un record de ventes.



« Avec une expérience utilisateur d'avant-garde, un design scandinave modernisé, encore plus de confort et de luxe à l'intérieur, le Volvo XC60 élève encore les standards des SUV de son segment » déclare Erik Severinson, directeur des produits et de la stratégie de Volvo Cars. *« Les améliorations que nous avons apportées se concentrent sur ce que nous pensons être le plus important pour nos clients. Ces changements assurent une expérience agréable et exclusive, et la voiture continuera de s'améliorer encore grâce à des mises à jour à distance. »*

Le nouveau millésime du Volvo XC60 est disponible à la commande dès aujourd'hui dans certains pays, dont la France. La disponibilité et les versions disponibles du Volvo XC60 MY26 varieront

d'un marché à l'autre.

Une expérience utilisateur nouvelle génération, avec un écran plus grand

Avec Volvo Car UX, le Volvo XC60 offre désormais une expérience utilisateur de nouvelle génération, avec plusieurs services Google intégrés*, et une interface repensée pour permettre une interaction agréable et en toute sécurité avec l'écran central du véhicule. Les informations à l'écran sont présentées de façon à maintenir un meilleur niveau de concentration et à être affichées de manière plus personnalisée.

Un écran tactile central de 11,2 pouces, plus grand et flottant, améliore encore l'expérience à bord du Volvo XC60. La densité des pixels a été augmentée de 21 %, pour un affichage encore plus net.

Comme [annoncé précédemment](#), à partir de cette année, tous les modèles Volvo seront dotés de la nouvelle expérience utilisateur « Volvo Car UX ». Des millions de véhicules Volvo qui intègrent déjà des services Google intégrés** pourront bénéficier de cette nouvelle expérience dans leur véhicule avec une mise à jour logicielle « over-the-air » (à distance).



Un système d'infodivertissement plus rapide et plus réactif

Grâce à la plateforme Snapdragon Cockpit nouvelle génération de Qualcomm Technologies***, le système d'infodivertissement avec Google intégré est plus de deux fois plus rapide que le système précédent, avec une génération graphique dix fois plus rapide.

Le système d'infodivertissement est plus réactif et affiche les bonnes informations au bon moment afin de réduire la distraction du conducteur et d'accroître la sécurité.

Un design magnifique et bien pensé

Les évolutions stylistiques du Volvo XC60 lui confère un look plus contemporain. La nouvelle calandre, avec le logo emblématique de Volvo Cars font échos aux récentes évolutions de style présentées sur le Volvo XC90. Le XC60 se dote également de nouvelles jantes et de feux arrière assombrés.

Deux nouvelles teintes de carrosserie font leur apparition : Vert Séquoia et Argent Magnétique. En outre, la teinte Rouge Érable sera disponible pour la première fois sur XC60.



A l'intérieur, on note également un vent de renouveau. Les finitions intérieures et les inserts décoratifs ont été réactualisés. De nouveaux matériaux haut de gamme Nordico et le Tissu Premium City Weave font leur apparition et apportent une touche plus exclusive et contemporaine à l'habitacle du Volvo XC60.

Les espaces de rangement astucieux, les nouveaux porte-gobelets, le chargeur de téléphone à induction et l'espace de rangement modulable et spacieux font du Volvo XC60 un modèle 5 places polyvalent et pratique.

Un confort optimal et l'un des systèmes audios les plus performants dans une voiture

Voyager à bord du XC60 est plus confortable que jamais grâce au soin apporté à l'insonorisation de l'habitacle et au confort légendaire des selleries Volvo Cars. Pour une expérience de conduite encore plus haut de gamme, la suspension pneumatique et les vitres feuilletées sont disponibles en option. Le nouveau XC60 est également équipé de la technologie de pointe de purification de l'air de Volvo Cars pour un bien-être optimal.



Le XC60 offre en outre une qualité audio exceptionnelle, grâce au système Bowers & Wilkins High Fidelity disponible en option – avec un nouveau design de maillage des haut-parleurs – qui reproduit fidèlement la musique telle que l'artiste l'a imaginée, ce qui en fait l'un des systèmes audios les plus performants dans une voiture.

Notes aux rédacteurs

Les fonctionnalités et les équipements décrits peuvent varier selon les pays. Veuillez consulter votre représentant local.

[Volvo XC60 Brochure Tarifs au 18/02/2025](#)

** Ou son équivalent en Chine et en Corée du Sud.*

*** Y compris C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country et XC90 avec système d'exploitation Android.*

****Snapdragon est une marque commerciale ou une marque déposée de Qualcomm Incorporated.*

Snapdragon est un produit de Qualcomm Technologies, Inc. et/ou de ses filiales.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, XC60, Product News, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques

Volvo Car France

Téléphone: 0156835452

celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).