

Communiqués

Apr 02, 2025 | ID: 346356

Volvo Cars présente ses ventes du mois de mars

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 70 737 unités en mars, soit une baisse de 10 % par rapport à la même période l'année dernière.

La gamme de modèles électrifiés de Volvo Cars, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une diminution de 9 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 43 % des ventes tous véhicules confondus en mars. La part de véhicules 100 % électriques a atteint 19 % de tous les véhicules vendus pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à mars s'est élevé à 172 219 véhicules dans le monde, soit une diminution de 6 % par rapport à la même période en 2024.

En Europe, les ventes ont atteint les 36 093 unités en mars, soit une baisse de 9 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars ont diminué de 18 % par rapport à la même période l'année dernière, et la part des ventes de véhicules électrifiés représentait 57 % de tous les véhicules vendus en Europe en mars.

En France, Volvo Cars a réalisé 1 208 immatriculations en mars 2025. Les modèles 100 % électriques ont compté pour 45 % des immatriculations réalisées durant le mois. Au total 855 immatriculations concernent des véhicules Volvo de la gamme électrifiée (100 % électrique ou hybride rechargeable). L'EX30 conserve la tête des immatriculations en France avec 260 unités mis en circulation en mars.

Les ventes aux États-Unis ont diminué de 8 % en mars, pour un total de 14 052 véhicules. Les ventes de modèles électrifiés ont augmenté de 5 % par rapport à la même période l'an dernier.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 10 867 véhicules, un chiffre en baisse de 22 % par rapport à mars 2024. Les ventes de modèles électrifiés ont atteint 1 243 véhicules, soit une hausse de 20 % par rapport à la même période l'an dernier.

Au mois de mars, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu dans le monde avec 23 776 unités (2024 : 22 402 unités), suivi par le XC40/EX40 avec au total 18 629 unités vendues (2024 : 20 557 unités) et le XC90 avec 10 764 unités vendues (2024 : 10 826).

	Mars 2025	2024	Écart	Janvier-Mars 2025	2024	Écart
Europe	36 093	39 756	-9 %	82 136	89 670	-8 %
Modèles électrifiés	20 432	24 856	-18 %	49 897	54 819	-9 %
- 100 % électriques	9079	14 967	-39 %	22 095	31 237	-29 %
- Hybrides rechargeables	11 353	9889	15 %	27 802	23 582	18 %
Microhybrides/ICE	15 661	14 900	5 %	32 239	34 851	-7 %
Chine	10 867	14 005	-22 %	33 333	37 958	-12 %
Modèles électrifiés	1 243	1 039	20 %	3 406	2 443	39 %
- 100 % électriques	175	369	-53 %	569	667	-15 %

- Hybrides rechargeables	1 068	670	59 %	2 837	1 776	60 %
Microhybrides/ICE	9 624	12 966	-26 %	29 927	35 515	-16 %
États-Unis	14 052	15 315	-8 %	33 285	30 951	8 %
Modèles électrifiés	3 826	3 642	5 %	9 449	8 088	17 %
- 100 % électriques	985	351	181 %	2706	970	179 %
- Hybrides rechargeables	2 841	3 291	-14 %	6 743	7 118	-5 %
Microhybrides/ICE	10 226	11 673	-12 %	23 836	22 863	4 %
Autres marchés	9 725	9 894	-2 %	23 465	24 108	-3 %
Modèles électrifiés	4 986	4 021	24 %	11 731	9 645	22 %
- 100 % électriques	3 175	2 334	36 %	7 079	5 297	34 %
- Hybrides rechargeables	1 811	1 687	7 %	4 652	4 348	7 %
Microhybrides/ICE	4 739	5 873	-19 %	11 734	14 463	-19 %
Total	70 737	78 970	-10 %	172 219	182 687	-6 %
Modèles électrifiés	30 487	33 558	-9 %	74 483	74 995	-1 %
- 100 % électriques	13 414	18 021	-26 %	32 449	38 171	-15 %
- Hybrides rechargeables	17 073	15 537	10 %	42 034	36 824	14 %
Microhybrides/ICE	40 250	45 412	-11 %	97 736	107 692	-9 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre.. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).