

新闻稿

Jun 26, 2025 | 编号: 351867

沃尔沃全新XC60焕新上市，限时参考尊享价25.49万元起

沃尔沃全新XC60焕新上市，限时参考尊享价25.49万元起

2025年6月26日，沃尔沃安全小剧场探访之旅暨全新XC60上市发布会在沃尔沃汽车品牌体验中心（中国）盛大举行。新北欧豪华SUV沃尔沃全新XC60焕新上市，新车共推出8个配置版本，燃油版限时参考尊享价25.49万元起*，插电式混合动力版限时参考尊享价35.49万元起*，并提供价值超过8.5万元的八重惊喜礼。新车上市即交付，现场还举办了盛大的交付仪式，20个家庭现场喜提全新XC60，共同开启与沃尔沃汽车相伴的精彩旅程。



活动现场，沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁于柯鑫表示：“全新XC60作为沃尔沃汽车当之无愧的明星产品，安全物超所值，旗舰标准一步到位；健康物超所值，对标专业级水平；性能物超所值，休旅车的身段，性能车的灵魂，是一款全能的豪华SUV。”



解锁新车见面新方式，沉浸式演绎家庭用车更多可能

此次新车上市活动以一场前所未有的创新形式亮相，现场聚焦“家庭用车场景”进行了巧妙构思与精心设计，营造出极具氛围感的“沃尔沃安全小剧场”，为参与者带来了一场令人印象深刻的沉浸式体验之旅。通过情景演绎这一极具代入感的形式，沃尔沃汽车将“家庭周末营地”、“孕妇、二孩家庭用车”、“城市日常通勤社交”以及“家庭自驾户外多路况”等多场景下家庭用户时常面临的需求与痛点逐一呈现，生动直观地展现了全新XC60在安全健康、智能科技、驾乘体验等方面的卓越表现，让用户在轻松愉悦的氛围中，全面感受到这款新车在不同维度的非凡魅力。



除此之外，活动中还精心安排了温馨的交车仪式，现场欢声笑语交织，充满了新车主与家人的喜悦与期待，将氛围推向了高潮。当车主接过象征幸福旅程起点的钥匙，这一刻与小剧场中演绎的家庭用车期盼与解决方案彼此呼应，真切地印证了全新XC60是一个能够即刻融入家庭生活、疏解实际用车痛点、承载幸福记忆的温暖伙伴。

以卓越品质，成就家庭出行理想的全能伙伴

自2008年问世以来，沃尔沃XC60凭借卓越的品质与安全性能，全球累计销量已突破260万辆，连续16年蝉联沃尔沃汽车全球市场销量冠军，并在全球范围斩获E-NCAP 2017年度最安全车型、2018世界年度车 (World Car of the Year) 大奖等诸多权威奖项。今天，全新XC60带着全球260万家庭的信任荣耀登场，它不仅传承沃尔沃汽车近百年安全积淀，更全方位焕新升级，将为更多家庭续写属于他们的安心旅程，让每一次出发都充满温暖与期待。



安全方面，全新XC60拒绝厚此薄彼，每个座位安全平权，为常坐在后排的儿童、老人筑牢防线。在研发XC60这款车型之初，沃尔沃汽车就在座椅设计上采用了扩大后排吸能区、优化头枕吸能效果等措施来提升抗冲击规格，同时对后排中间座椅进行严格测试并配备限力式安全带，全方位保障家庭中每一个人安全。



健康方面，全新XC60构建了全方位的防护体系，从呼吸环境到接触材质，悉心守护全家健康。其搭载的双效增强型空气净化系统与高效滤芯，能高效过滤PM2.5、有害气体和细菌，为车内营造清新空气。并选用对人体无害的优质材料，以远超国标的禁限用物质管控标准，从源头杜绝有害物质，打造让全家人安心的健康座舱。



智能科技方面，全新XC60从每一位家人的需求出发，带来有温度、更贴心的智能交互体验。高通骁龙8155车规级芯片、11.2英寸中控屏，配合简洁直观、层次分明的车机界面，带来真正“不打扰，更懂你”的好用。场景助手功能覆盖上班通勤、下班回家、空气净化和隧道拥挤四大高频驾驶场景，车辆能够根据人、车、外部环境，自动推荐合适的场景模式，并通过集成化控制功能完成相关功能的设置，堪称“家庭出行管家”^{*}。智能语音助手“小沃”支持主驾全时免唤醒、可见即可说和方言识别等，更融入AI大模型^{*}，能实现拟真交流体验，可以给孩子们讲故事，也可随时解答他们天马行空的问题。值得一提的是，沃尔沃汽车是目前较早搭载AI语音大模型的传统豪华汽车品牌。



驾控方面，全新XC60拥有澎湃的动力与稳定的操控，无论近郊野餐的轻松惬意，还是跨城自驾的漫漫征途，都能从容应对，守护全家人的每段旅程。插混版车型可油可电，综合续航里程达1,360公里（CLTC工况）。前双叉臂后整体式多连杆独立悬架组合，兼顾操控灵敏性与路面滤震表现，搭配4C自适应底盘以及智能四驱系统，让全家尽享“硬路不颠、软路不晃”的舒适体验。



作为拥有近百年历史的沃尔沃汽车旗下的经典车型，沃尔沃XC60以全球260万辆的销量印证了自身的不凡实力，更以全球用户的信赖树立了沃尔沃的价值标杆。沃尔沃全新XC60承载着每一个家庭的爱与温暖，正以进阶实力续写着经典传奇车型的全新篇章，期待与全球更多家庭共赴更安全、更美好的明天。

附注：

限时参考尊享价仅供参考，实际购车价格由客户与沃尔沃汽车授权经销商协商确认。

场景助手功能需在应用市场进行下载。

AI大模型服务功能受限于审批备案，请以实际供应为准。

关键词：

Product News, Press Releases, XC60

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).