

新闻稿

Dec 27, 2011 | 编号: 45743

沃尔沃汽车冠名中国职业篮球联赛新疆广汇男篮

近日, 沃尔沃 (Volvo) 汽车中国公司正式宣布冠名中国职业篮球联赛劲旅新疆广汇男篮。新疆广汇男篮将以“新疆沃尔沃汽车”为队名征战2011-2012赛季中国职业篮球联赛 (CBA), 向冠军发起冲击。沃尔沃汽车将与新疆广汇男篮通力合作, 为全国球迷倾力打造一场场激情四射的顶级篮球赛事。沃尔沃汽车此举也是对中央经济工作会议提出的“调整经济结构, 促进第三产业发展, 扎实推进援藏援疆工作”等要求的积极响应。

作为国内男篮的一支劲旅, 新疆广汇男篮在过去的几个赛季均成功杀入总决赛。篮球明星们的表现激情四射, 吸引了全国各地球迷的关注。此次沃尔沃汽车携手新疆广汇男篮, 正是由于篮球运动所特有的活力、团队合作精神、比赛中球员灵感闪现的创造力都与沃尔沃汽车品牌和产品特征形成了呼应, 尤其是顶级豪华SUV XC90, 其与生俱来的运动激情和挑战极限的精神也在篮球运动中被充分折射。沃尔沃XC90集北欧豪华、出色动力、越野性能、与顶级安全保护于一身, 自推出以来凭借超高的性价比在市场上一路热销。沃尔沃XC90配备T5和3.2两款动力强劲的发动机和AWD全轮驱动系统, 适合在以新疆为代表的广袤西北大地中驰骋, 助驾驶者征服崎岖、冰雪等各种复杂路况。

为了本次合作顺利进行, 达到双赢的效果, 沃尔沃汽车中国及其经销商将与新疆广汇男篮通力合作, 通过媒体宣传、网络宣传和微博互动, 为球迷、沃尔沃车主及喜爱沃尔沃汽车的朋友提供多种互动参与机会, 让更多的人了解沃尔沃汽车和新疆广汇男篮。球迷们和沃尔沃车主将有机会通过微博互动、经销商店面活动等方式获得“新疆沃尔沃汽车”男篮比赛球票和精美的沃尔沃小礼品

沃尔沃汽车向来与高端体育赛事联系紧密, 除了长期拥有沃尔沃环球帆船赛, 并连续16年赞助沃尔沃中国公开赛以外, 还在欧洲多次赞助顶级滑雪赛事。如今, 沃尔沃汽车在中国再次扩展了体育赛事营销领域, 与国内篮坛劲旅新疆广汇男篮联手, 表明了沃尔沃汽车扎根中国市场, 实施积极市场策略的决心。

官方微博:

沃尔沃汽车 <http://weibo.com/volvocarschina>

新疆广汇篮球俱乐部 <http://weibo.com/xjifeihu>

关键词:

新闻稿, 特殊兴趣, XC90, 赞助

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

张 海强

传世知行公关公司

沃尔沃客户服务中心热线: 010-8557 0266-203

移动电话: 139 1011 5479

roger.zhang@trans-pr.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).