

新闻稿

Aug 31, 2012 | 编号: 47108

借力成都车展，全新沃尔沃V60 T5首度亮相西南 秉承“以人为本”品牌战略，沃尔沃开辟SAV细分市场

借力成都车展，全新沃尔沃V60 T5首度亮相西南
秉承“以人为本”品牌战略，沃尔沃开辟SAV细分市场

- 全新V60 T5首度亮相西南，沃尔沃“60军团”三巨头聚首成都车展
- 以市场需求为中心，沃尔沃秉承“以人为本”品牌战略开发全新市场机遇
- 倾情西南市场沃土，沃尔沃产品、渠道双双发力

成都-今日，第15届成都国际车展正式拉开帷幕。北欧著名豪华汽车品牌沃尔沃汽车携旗下14款主力车型，以“不止是运动明星，更是全能风范”为主题，正式亮相H7号馆。

在沃尔沃S80L和XC90两大豪华旗舰车型的簇拥下，作为沃尔沃参展阵容中的绝对主角，定位于SAV (Sports Activity Vehicle) 豪华运动型多功能车的沃尔沃V60 T5车型，借助本次成都车展，首次亮相西南市场，并与2013款S60和XC60组成了沃尔沃“60军团”，完成了沃尔沃新60系三巨头在华的首次聚首亮相。此举，在彰显沃尔沃全新产品体系竞争力的同时，也预示着沃尔沃“以人为本”品牌战略，在西南市场的全面推行。

全新V60 T5首度亮相西南，沃尔沃“60军团”三巨头聚首成都车展

作为沃尔沃“60军团”的最新成员，沃尔沃V60 T5不但外观上，承袭了北欧设计精髓，以简洁、优雅的笔触，勾勒出令人瞩目的动力美学，其在动力性能同样表现强劲。该款车型配备全新设计的2.0升5缸涡轮增压发动机，搭配6速Geartronic手自一体变速器，7.9秒即可实现百公里加速，丰盈的动力性能令充满激情的驾驶乐趣一触及发。

优雅动感的外观，澎湃不绝的动力，并非沃尔沃V60 T5的全部。宽敞的内部空间，可实现24种随需应变空间模式的分离式座椅，为拥有者提供了最大可达1241升的平整行李箱空间，可以轻松应对各种出行需求。

同时，沃尔沃V60 T5还配备了，如城市安全系统和行人探测系统等，顶尖安全科技，以及清新健康的车内环境。其内饰排放方面的相关指标远远优于中国《乘用车内空气质量评价指南》规定的8类有害气体的峰值参数，其中，甲醛只有22微克/平方米，苯甚至无法检测到。

	"指南"要求 微克/立方米	V60 微克/立方米
苯	110	检测不到
甲苯	1100	27
乙苯	1500	25
二甲苯	1500	50
苯乙烯	260	5
甲醛	100	22
乙醛	50	40
丙烯醛	50	13

呼应V60 T5的西南首秀，沃尔沃“60军团”中的S60与XC60也进行了相应革新，推出了2013款车型。其中，2013款S60，在保留众多优势的基础上，在产品配置上进行了大幅度的改进与完善。2013款S60 T5车型将搭载，2.0L 5缸涡轮增压发动机及6速手自一体变速箱所组成的全新动力组合，在获得强大动力的同时，兼顾了行驶平顺性与燃油经济性。而无钥匙进入及启动、车内空气质量控制系统、启停系统等多达13项全新尖端科技配置的加入，则使2013款S60在人性化与环保安全

技术上实现了再次突破。

而在2013款XC60上,为了进一步扩大XC60车型一贯的优异市场表现,新款XC60在配置与产品系列上进行了丰富。为了让更多的中国消费者能够体验沃尔沃创领安全科技,2013款XC60的T5智尊版和T6智雅版将标配,由ACC自适应巡航控制系统,带全力自动刹车和行人探测功能的碰撞警示系统,驾驶员警示系统,车道偏离警告系统所组成的尊贵级安全包。此外,2013款XC60还在外观及内饰颜色搭配上进行了丰富,并增加T5智尚版,新类别与新配色的推出将带来了更具吸引力的入门价格与更为个性、动感的驾乘体验。

以市场需求为中心,沃尔沃秉承"以人为本"品牌战略开发全新市场机遇

在整体沃尔沃"60军团"中,V60是介于XC60与S60之间,定位于SAV(Sports Activity Vehicle)豪华运动型多功能车。继V60 T6 R-Design于北京车展成功上市,沃尔沃汽车首开国内豪华SAV市场先河之后,V60 T5也于近期隆重上市,并很快获得了市场的认可。上市仅一周,V60 T5在全国的销量便突破了470台。

对此,沃尔沃汽车(中国)销售有限公司首席运营官,付强先生表示:"沃尔沃V60所获得的市场认可,源自以消费者需求为中心思考,这也是沃尔沃'以人为本'品牌战略的一种体现。为了做到有的放矢,早在选订引进产品之前,沃尔沃中国区研发中心便对市场与消费者进行了深入分析。"

通过调查,沃尔沃发现在中国豪华车市场中,正在涌现出一股新的消费主张。这种新的汽车消费观念,来自对梦想孜孜以求,不断进取的时代精英,这一群体心目中的专属座驾,需要拥有突出的多功能性,以便承载他们渴求多重精彩人生体验的生活方式,又要以个性化的动感设计与澎湃的驾驶激情,彰显他们进取的形象气质。

结合对市场与消费的细致洞察,沃尔沃迅速确定了所需引进的产品--V60。为了便于消费者对产品的认知与区分,沃尔沃一并引入了在发达汽车市场中公认的细分概念,SAV-运动型多功能车,作为V60的市场定位。同时,为了扩大产品的知名度,向市场描绘出直观的消费形象,V60成为了沃尔沃汽车全球品牌形象大使--林书豪,代言的首款产品。

倾情西南市场沃土,沃尔沃产品、渠道双双发力

在一线城市纷纷推出限购政策的背景下,成都及其所辐射的西南市场已然成为各大豪华品牌谋求发展的必争战略要地。林立 in 机场高速两侧,绵延超过20多公里的各豪华品牌4S店,足以说明市场的繁荣与竞争的激烈。继2011年选择成都车展发布XC60 T5和S60 T5两款全新车型,V60 T5此次再度于成都车展首秀西南,一方面体现了沃尔沃对于成都市场重视,另一方面,沃尔沃也希望通过更为贴近区域消费需求的产品,赢得市场竞争的优势。

生活文化浓郁的环境,使成都消费者崇尚轻松、惬意的休闲生活,聚会、饮茶、郊游等交际活动,构成了他们丰富多彩的业余生活,而对当下流行趋势的追赶,更让这座城市充满活动与朝气。兼备动感时尚与多功能性的V60 T5所倡导的健康愉悦生活方式,恰恰迎合了以成都消费者热爱生活、快乐消费的理念。为了进一步增进V60 T5在成都市场的影响力,以"驱动你的动感天性"为主题的沃尔沃V60 T5全国动感巡演将于车展之后抵达成都。届时,结合代言人林书豪形象,以城市中心、时尚聚集地为舞台的地面推广,将使多消费感受到V60 T5的魅力。

配合以新产品的引进,沃尔沃汽车同时也在加紧西南区域终端建设与服务体验的升级。按照渠道扩展计划,到2016年,沃尔沃中国经销商将从目前的109家扩充至250家左右,其主要战略方向是针对西南等二、三线市场的布局与深化。而在销售服务体验方面,沃尔沃汽车精品附件中心已经落户成都,将极大程度地满足广大西南市场中豪华车消费者追求个性与定制的消费需求。

关键词:

XC60, Design, Exterior, Images, 2010, S60, Images, 2008, C70, Images, 2008, 145, Historical, Images, 1967, S60, Exterior, Images, 2011, S60, Exterior, Images, 2011, 2012, XC90 (2002-2014), Exterior, Images, 2013, S60, XC60, Motor Shows, Technology, Video, 2014, S40, S80, V50, XC60, XC70, C30, Environment, Motor Shows, Press Releases, 2010, XC90 (2002-2014), Other, Images, 2011, S60, Interior, Images, 2011, Safety, Environment, Motor Shows, Technology, Press Releases, 2012, 2013, XC60, Exterior, Images, 2012, S40, Interior, Images, 2007, V50, Images, 2008, XC60, Safety, Images, 2009, 2010, XC70, Images, 2008, C70, Exterior, Images, 2012, S60, S80, Environment, Events/Activities, Detail, Images, 2012, Safety, Other, Images, 2012, XC90 (2002-2014), Interior, Detail, Images, 2013, Concepts, Exterior, Images, Volvo S60 Polestar Concept, Exterior, Images, 2015, S60, XC60, Motor Shows, Video, 2014, C70, Exterior, Images, 2008, 164, Historical, Press Releases, 1968, S60, Interior, Images, 2011, Environment, Video, 2011, Concepts, Exterior, Images, Volvo Concept Universe, XC60, Technology, Events/Activities, Exterior, Images, 2015, Images, 2005, 2006, 2007, Historical, Exterior, People, Images, 1956, P120 Amazon, XC90 (2002-2014), Technology, Design, Detail, Other, Images, 2007, 2008, 2009, XC70, Images, 2009, 2010, S60, Motor Shows, Press Releases, 2011, S60, Life Style, Motorsport, Exterior, Detail, Images, Volvo S60 Polestar Concept, S80, Images, 2008, XC60, Design, Press Releases, 2013, V40, Exterior, Images, 2016, Interior, Images, 2008, 2009, S60, Images, 2005, 2006, S80, Technology, Images, 2007, 2008, S60, Images, 2009, S80, Interior, Images, 2010, Sales Volumes, Exterior, Images, 2011, S80, XC60, Illustration, Images, 2011, Safety, Technology, Video, 2012, 2016, S60, S80, V40, XC60, XC70, Safety, Motor Shows, Technology, Video, 2014, S60, V40, V40 Cross Country, XC60, Environment, Technology, Sustainability, Exterior, Other, Images, XC90, 2016, 2017, New S90, New V90, C70, Exterior, Images, 2007, S40, V50, C30, Design, Images, 2008, XC90 (2002-2014), Press Releases, 2008, S80, XC70, Safety, Images, 2008, 2009, 145, Historical, Images, 1967, C70, Exterior, Images, 2012, S80, XC70, Exterior, Images, 2014, 2015, XC60, Safety, Video, 2010, S80, Environment, Technology, Press Releases, 2010, 2011, Exterior,

Images, 2011, 2012, S60, Interior, Images, 2011, S80, Interior, Detail, Images, 2012, Concepts, Illustration, Images, 2013, Volvo Concept Coupé, XC70, Detail, Illustration, Images, 2008, 2009, S80, Images, 2008, 2009, S80, XC70, Safety, Technology, Images, 2008, XC90 (2002-2014), Events/Activities, Special Interests, Press Releases, 2003, S60, Safety, Concepts, Images, 2011, S60, Exterior, Images, 2011, XC70, Exterior, Images, 2012, S60, S80, V40, XC60, XC70, XC90 (2002-2014), C30, Safety, Press Releases, 2013, Concepts, Illustration, Images, 2013, Volvo Concept Coupé, Life Style, Design, Exterior, Images, S60 Cross Country, 2016, C70, Exterior, Images, 2010, S80, Detail, Images, 2011, XC60, Interior, Images, 2011, 2012, S90, Historical, Images, 1997, XC70, Safety, Images, 2008, 2009, XC70, Images, 2008, Quality, Design, Interior, Detail, Images, V60 Cross Country, 2016, S40, S60, S80, V50, XC70, C30, C70, Press Releases, 2009, XC60, XC70, Interior, Detail, Images, 2012, Exterior, Images, 2012, S60, S80, V40, XC60, XC70, Safety, Motor Shows, Technology, Video, 2014, C70, Interior, Detail, Images, 2007, V40, Exterior, Images, 2013, Concepts, Exterior, Images, Volvo S60 Polestar Concept, R, Images, 2005, 2006, 2007, S80, Images, 2007, XC60, Exterior, Images, 2010, XC60, Exterior, Images, 2009, 2010, S60, Interior, Images, 2011, 2012, Interior, Detail, Images, 2013, P210, P220, 1960, 1962, XC60, Design, Video, 2014, 2015, 2016, XC90 (2002-2014), Interior, Images, 2007, 2008, 2009, XC60, Exterior, Images, 2009, S40, Safety, Images, 2005, 2006, 2007, S60, S80, XC70, XC90 (2002-2014), Historical, Images, 2008, 2009, 2010, S60, Images, 2013

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关。描述的配置可能是选则性的。产品规格可能在各国不尽相同或发生变化。恕不另做通知。

媒体联系人

曹彬

产品公关经理

沃尔沃汽车

沃尔沃客户服务中心热线: 86-21-38586504

bcao5@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).