

新闻稿

Sep 07, 2012 | 编号: 46580

挥动激情 纵享人生——沃尔沃XC90高尔夫挑战赛即将开杆

挥动激情 纵享人生

--沃尔沃XC90高尔夫挑战赛即将开杆

近日,沃尔沃汽车宣布,2012沃尔沃国际高尔夫挑战赛(中国站)将于9月8日正式拉开帷幕。沃尔沃汽车作为高尔夫赛事赞助领域的先行者,将为全球业余球手提供一个更好的平台分享激情。与往届赛事相比,本届大赛覆盖城市更广、奖品更为丰富,优秀者更有机会参加2013年沃尔沃中国公开赛或前往南非参加最终的全球总决赛,与科林·蒙哥马利、伊恩·保尔特、保罗·凯西、彼得·汉森等国际顶级职业球手同场竞技。

自1995年成为第一个与中国高尔夫运动结合的豪华品牌以来,沃尔沃汽车不仅冠名赞助中国公开赛至2015年,同时又将沃尔沃世界高尔夫挑战赛带入到中国,让更多业余选手和国外高手有机会争取参赛资格,这无不体现着沃尔沃汽车对高尔夫运动的全情投入。如今,随着沃尔沃国际挑战赛的不断前行,沃尔沃将将使人们有机会更近距离地体验这项全球赛事。同时作为本次大赛的形象展车,沃尔沃XC90内部蕴含的运动因子,将为喜爱这项运动的精英人士打造绝佳的运动体验。

沃尔沃国际高尔夫挑战赛是沃尔沃全球最重要的四大高尔夫球赛事之一,专为其客户及潜在客户举办的赛事。每年有来自超过25个国家和地区约50,000名高尔夫俱乐部成员参加。在中国,该赛事已成为覆盖城市最广、最具规模和影响力的业余高尔夫球比赛,在传播高尔夫文化和精神的同时也在潜移默化中把沃尔沃汽车所倡导的高品质生活方式带给中国的精英人士。

本次大赛将在全国21个主要城市(西安、北京、天津、青岛、哈尔滨、沈阳、大连、武汉、合肥、上海、南昌、杭州、南京、广州、深圳、长沙、成都、重庆、厦门、南宁、昆明)开展,每城市选拔50名参赛者晋级大区赛,获得大区赛前十名的参赛者将赴三亚挑战全国总决赛,优秀者更有机会参加2013年沃尔沃中国公开赛或前往南非参加最终的全球总决赛,与国际顶级职业球手同场竞技,尽情享受南非绚丽灿烂的阳光以及顶尖的高尔夫球场。

作为2012沃尔沃全球高尔夫挑战赛的形象展车,XC90是为崇尚高品质生活并且勇于接受挑战的精英人士量身打造的顶级豪华SUV。其大气时尚的外形设计、宽敞灵活的空间设置、舒适奢华的驾乘体验,与高尔夫运动所体现出的尊贵气质、超越自我的运动精神和乐观、优雅时尚的生活态度相得益彰。尤其是其宽敞灵活的内部空间以及洁净的车内空气,让人有种置身于广阔的高尔夫球场的错觉。

届时,由XC90散发出的激情优雅的气息将与高尔夫运动完美结合,共同演绎这个季节最靓丽的盛会。沃尔沃汽车诚邀您与XC90一同漫步于蜿蜒辽阔的绿茵场地,在青草芳香中尽情挥洒,体验高尔夫运动的极致魅力。

关键词:

XC90 (2002-2014), Life Style, Events/Activities, Corporate, Sponsorship, Press Releases, 2012

相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

曹彬

产品公关经理

沃尔沃汽车

沃尔沃客户服务中心热线: 86-21-38586504

bcao5@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).