

新闻稿

Nov 30, 2012 | 编号: 47089

“挥就传奇 耀南非”2012沃尔沃国际高尔夫挑战赛(中国站)总决赛 精彩收官

“挥就传奇 耀南非”

2012沃尔沃国际高尔夫挑战赛(中国站)总决赛 精彩收官

(2012年11月30日)2012沃尔沃国际高尔夫挑战赛(中国站)总决赛在海南万宁神州沙丘高尔夫球会圆满收杆。来自华东、华北、华南三大赛区的30名晋级选手经过两轮定分式激烈比拼,最终葛亚平、朱泉州、王永明荣获三甲。他们将受邀参加于2013年1月在南非举办的沃尔沃国际高尔夫挑战赛世界总决赛,而第四至第十名选手将受邀参加2013年4月举办的沃尔沃中国公开赛。

2012沃尔沃国际高尔夫挑战赛中国区赛事自9月启动以来,吸引了来自北京、上海、广州、深圳、重庆、沈阳等全国21个城市的5,000余名高球爱好者报名参与。经过资格赛、区域赛的精彩角逐,最终30位优秀选手晋级中国区总决赛。比赛中,选手们纷纷卯足拼劲,冷静谨慎,每一杆深思熟虑,让为期两天的比赛高潮迭起,精彩不断。

“沃尔沃汽车与生俱来的优雅风范与进取精神,在高尔夫这项运动中得到了完美展现,在为众多高球爱好者提供切磋技艺、交流感情的机会的同时,也成为沃尔沃汽车开拓市场、维护客户关系的重要营销平台。”沃尔沃汽车集团中国区企业传播副总裁宁述勇在赛后表示,“未来,沃尔沃汽车将通过更多以高尔夫比赛为代表的品牌营销活动,将‘以人为本’的北欧哲学渗透到每一个环节,与沃尔沃用户和高球爱好者们共同成长,见证精彩,为高尔夫运动注入全新的理念和更多的乐趣。”

冠军选手葛亚平赛后说:“从众多优秀的选手中捧走冠军奖杯非常幸运,我非常期待明年的南非世界总决赛。另外,也非常感谢沃尔沃汽车为我们车主提供这样一个分享与交流的平台。能够与同样拥有高水平球技的朋友在‘沃尔沃挑战赛’的赛场上挥杆,让我有一种强烈的自豪感。”

比赛现场,作为大赛官方车辆的XC90鲜明地传递出沃尔沃汽车独特的北欧设计理念,其外观典雅大气,加上宽敞舒适的内部空间以及灵活多变的座椅组合,兼具舒适与美观。另外,驾驶XC90所带来的驾驭乐趣和全方位的安全防护,使驾驶者信心倍增,勇于接受挑战。这一切都与高尔夫运动高贵优雅、积极拼搏的精神相得益彰,不失为最适合高尔夫运动的SUV。

事实上,沃尔沃汽车与高尔夫运动的渊源很早便开始了。早在1988年,沃尔沃汽车就开始赞助职业高尔夫赛事与欧巡赛。如今,沃尔沃汽车正密切关注高尔夫运动在中国的推广,不仅冠名赞助了中国公开赛,中国青少年锦标赛,而且还将世界高尔夫挑战赛带入到中国,为大家提供更多机会来近距离地体验这项高雅的运动。高尔夫被公认为传统、优雅、贴近自然的运动,其所表现出的积极进取的精神,又正好与沃尔沃汽车追求的简约非凡、功能至上的品牌内涵十分契合。

2012年沃尔沃国际高尔夫挑战赛中国区已完美收官,但是高尔夫运动所彰显的高雅积极的生活态度以及敢于挑战自我的精神,将继续接力传递下去。未来,通过高尔夫运动,沃尔沃汽车将为更多消费者解读简约时尚的北欧设计,创新领先的安全科技,坚固的品质以及“以人为本”的品牌理念。

关键词:

XC90 (2002-2014), Life Style, Events/Activities, Sponsorship, Press Releases, 2012

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

曹彬

产品公关经理

沃尔沃汽车

沃尔沃客户服务中心热线: 86-21-38586504

bcao5@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).