

新闻稿

Feb 23, 2013 | 编号: 48203

全新沃尔沃V40四月上市 设计亮点抢先看

全球上市大获成功的全新沃尔沃V40将于今年四月在国内上市。V40是沃尔沃"以人为尊"品牌战略下设计的首款车型,作为紧凑型豪华两厢车,它拥有时尚优雅的北欧设计、顶级的智能安全技术、卓越的驾驶乐趣和便捷的辅助系统,同时首次将沃尔沃大型豪华车的功能配置融入到了紧凑型车中,为注重生活品质的中国车主带来轻松自在的驾乘享受。

与传统豪华车诉求不同的是,全新沃尔沃V40"以人为尊"的设计理念使其更加符合新生代群体的审美观和价值观:车辆应该为人服务,带来轻松生活和自在时刻,而非驾驶压力和繁复的设计。

全新沃尔沃V40的设计灵感来源于自然界的元素,动感简约并富有个性。向前延伸的车头中网,搭配豹眼轮廓的大灯和鲨鱼嘴形状的下进气口,有效的降低了前脸视觉重心,营造出霸气十足的跑车格调。此外,V40车体采用锥形轮廓设计,线条动感流畅,羽翼造型的边窗轮廓以及具有沃尔沃DNA的标志性L型尾灯,配以双出排气管,从外观设计上已充分显示出沃尔沃对这款高性能小车的精工细作。

在内饰方面,全新V40坚持挑选高品质的材料,并采用精美的缝边细节,配合简洁贴心的布局设计,充分发挥北欧设计将实用性和设计感高度融合的特质。同时,V40内饰始终坚持以驾乘者为导向,悬浮式中控台略向驾驶员倾斜,在优化视角的同时留出更多储物空间。抗过敏材料的使用和高标准的车内空气质量,确保为车内人员带来北欧般纯净的车厢环境。

在针对中国市场的一项消费者调查中,八成以上的消费者对V40的全景玻璃车顶"一见倾心"。V40的玻璃车顶采用特殊着色处理,让人在拥有全然自由的开放感的同时,使车厢保持凉爽并阻挡紫外线的辐射。另外,V40专属的电动遮阳帘,可保证后座乘客享受阳光的同时,前座成员仍可处于阴凉中。此外,V40的玻璃车顶也充分考虑安全系数。这一点从去年Euro NCAP欧盟新车碰撞测试的成绩中即可证明,V40不仅获得五星评级,综合成绩更创该协会有史以来的最高纪录。

北欧设计师们最擅长也最受人推崇的一项设计便是座椅,这一点即使是以细节和技术而著称的德国设计师们也难以企及。全新V40的座椅继承了北欧设计的这种传统,X形设计犹如跑车座椅,为驾乘者提供了出色支撑,实现了空间性与功能性的最佳平衡,使驾乘者即使在长途旅行中也能保持舒适惬意。

为了满足消费者对高品质及个性化的需求,全新V40特别配备了众多运用于大型豪华车中的功能配置。比如,通常在轿跑车中才出现的数字仪表盘。V40的仪表盘可提供3种个性化主题背景,分别具有不同的功能和布局,让驾驶者享受视觉科技之美的同时,还可精准掌控信息。背景颜色为琥珀色的优雅主题,营造出传统而平静的氛围;绿色的环保主题,营造出对环境的无限遐想;红色的炫动主题,营造出一种动感的氛围。此外,驾驶员还可根据心情任意选择7种不同的车内氛围灯,享受剧院式体验。

全新V40提供了12种精选颜色,其中冰岛浅水蓝、塞浦路斯铜和大西洋蓝三种金属漆作为沃尔沃车辆的全新颜色首次出现在了V40阵营中。另外,V40将在迟些时间再引进两款颜色,将颜色选择面增加到14种,再配以不同的内饰和轮毂,车主可根据自己的喜好营造出专属的V40感受。

作为沃尔沃汽车的最新力作,全新V40融合了沃尔沃的现代设计和经典元素,将紧凑型两厢车的品质提升到了一个新的层级。惊艳的北欧设计将不仅是全新V40带给中国消费者的唯一惊喜,随着V40中国上市的临近,更多关于其顶级安全技术、强劲动力系统以及便捷辅助功能的细节将陆续揭秘,相信它必将成为乐于享受自由,注重优质生活的人士最值得期待的新车。

关键词:

V40, Design, Press Releases, 2013

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).