

新闻稿

Mar 07, 2013 | 编号: 50153

沃尔沃汽车中国1-2月销量攀升31% 超越瑞典成为第二大单一市场

沃尔沃汽车集团中国区销售2013年开局良好, 1-2月累计销量为8,719辆, 同比增长31%, 高于豪华品牌汽车平均水平。同期沃尔沃汽车全球销售达58,241辆。中国连续两个月成为全球增速最快的市场, 并超过瑞典成为继美国之后的第二大单一市场。

沃尔沃XC60成为2013开年最火爆车型, 头两月销售同比翻番达到3,866台, 增长110%, 成为城市SUV市场的经典标杆车型之一。"全能运动家"沃尔沃V60继续领跑全新的运动型多功能车细分市场, 月均销售超过400台。S60同样保持稳健增长, 1-2月共计销售2,179辆, 同比增长32%。

沃尔沃汽车中国销售有限公司总裁兼首席执行官付强表示: "随着全新V40的预售启动, 一系列新产品将在二季度开始陆续投放市场, 使得我们有信心在全年继续保持开局的良好销售势头。"

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁拉尔斯·邓表示, "受到中国和美国消费者的强劲需求影响, 沃尔沃汽车全系产能正在稳步回升, 我们将通过弹性生产迅速调整产能, 及时满足客户需求。2013年将是充满机遇和挑战的一年, 也是沃尔沃在中国的亮剑之年。我们将通过加速国产化进程, 提升内部管理, 更好地为消费者提供人性化、安全、高品位的北欧豪华体验。"

关键词:

新闻稿,销售量,Model Year 2013,S60,V40,XC60,荣誉,企业

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).