

新闻稿

May 03, 2013 | 编号: 50163

沃尔沃汽车中国1-5月销量增长26.9% 借力财富论坛冲击行政级豪华车市场

沃尔沃汽车集团中国区宣布5月总销量达到4,415辆，单月同比增长24.4%。1-5月累计总销量达22,905辆，同比增长26.9%，远超中国豪华车市场平均增速，同时中国继续领衔成为沃尔沃汽车全球增速最快的市场。

销量的主要贡献力量来自60系：SUV市场的经典标杆车型-沃尔沃XC60单月销量为2,065辆，增长近30%；沃尔沃S60实现单月销售998辆，同比增长率达22.5%；运动型多功能车沃尔沃V60也完成了月销量547辆的良好成绩。"最安全的智能紧凑型豪华车"沃尔沃V40上市仅一个月，收到超出预期的市场反响，累计销售659辆。

销量突飞猛进的同时，沃尔沃汽车品牌营销活动风生水起，为2013年在中国市场的全面崛起再添助力。作为2013成都《财富》全球论坛官方合作伙伴，沃尔沃汽车集团将于6月5日举办论坛官方指定用车交付仪式。目前近200台沃尔沃旗舰车型S80L已整装待发，将在论坛期间成为世界500强领袖的专属座驾。相信《财富》全球论坛为S80L所注入的新市场机遇，将随着2014款新品驱动力的推升，助力沃尔沃在行政级主流豪华车市场中迎来突破。

沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强先生表示："目前沃尔沃在中国正焕发出快速成长的蓬勃活力。延续财富论坛这一高端财经峰会的品牌效应，沃尔沃汽车将在下半年对包括S80L在内的几款车款进行产品升级，提升更多市场份额，以支持实现集团既定的商业战略和品牌复兴计划。"

关键词：

S60, V40, S80L, Events/Activities, Corporate, Press Releases, 2013

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).