

新闻稿

Jul 12, 2013 | 编号: 50170

首秀中国绽放长春 沃尔沃新款60系演绎豪华新境界

(2013年7月12日, 长春) 今日, 北欧豪华汽车品牌沃尔沃汽车强势登陆第十届长春国际汽车博览会, 携沃尔沃新款60系惊艳亮相, 完美实现中国首秀。凭借动感犀利的外观, 豪华与个性化兼备的内饰, 以及占据业内领先地位的智能安全科技和车内空气质量, 沃尔沃新款60系家族一经展出便成为展馆的焦点。此外, 在华上市仅2个多月的“销售黑马”沃尔沃V40如约展出, 充分展示出这台“最安全的智能紧凑型豪华车”的风采。创新的产品科技配合独特北欧风格的展台设计, 沃尔沃汽车为广大中国消费者带来了与众不同的豪华新体验。

豪华新境界 沃尔沃新款60系驶入长春车展

在本届长春车展, 由沃尔沃新款XC60/V60/S60组成的沃尔沃60系家族迎来中国首秀。力量与智能兼得的沃尔沃新款XC60, 拥有自信的越野行动力和独特的豪华气质; 新款V60则最具动感, 多元豪华空间得到全面进化; 而新款S60更显时尚, 用激情澎湃的驾驶体验将唤醒感官享受。凭借出色的外观、内饰和智能安全科技, 新款60系将在长春车展上展现与众不同的豪华新境界。

初入眼帘, 沃尔沃新款60系的整体车身更加动感硬朗。全新设计的发动机盖线条, 搭配横条装饰、车身同宽的全新进气格栅, 新款大尺寸Logo使得前脸更加自信。即使从后方看这三款车, 全新的整合型双排气管也让尾部更显豪华时尚, 完美诠释独具一格的北欧设计魅力。

内饰方面, 沃尔沃新款60系融入更多豪华及个性元素。三款車型搭载了充满未来感的TFT智能多模式数字仪表盘, 优雅、环保和炫动三种不同色调的主题, 为驾驶者提供了更多个性选择, 自在切换最in生活方式。

同时, 沃尔沃新款60系在安全科技升级之后, 添加了多项领先的智能安全技术。沃尔沃独创的FAHB全智能主动式远光灯将首次搭载于新款60系车型, 除了避免远/近光灯切换的不便之外, 还能防止对面司机的眩晕, 更能照亮阴影区外的交通环境, 使驾驶员更易发现路旁停泊的车辆、行人、动物, 降低事故风险, 夜间行车更加安全。

上半年增速领跑豪华车市场, 沃尔沃汽车载梦中国成就未来

时逢2013年半年回首之际, 在中国正焕发出快速成长活力的沃尔沃汽车2013上半年在华销量增速继续领跑豪华车市场。最新销售数据显示: 刚刚过去的6月, 沃尔沃在中国市场的销量达到5,797辆, 同比增长73.9%; 1-6月的累计总销量达28,702辆, 同比增长34.3%, 远超豪华车市场的平均增速。凭借优异的市场表现, 中国继续领衔成为沃尔沃全球增速最快的市场。

在斩获惊喜销量的同时, 沃尔沃汽车的品质一如既往地得到了权威机构的认可: 近日, 国际知名市场咨询公司J.D. Power公布了年度德国消费者对所驾驶汽车满意度的市场调研结果。结果显示, 沃尔沃品牌的用户满意度已832分高居榜首。在豪华车总部林立的德国获得这一殊荣, 充分说明了沃尔沃汽车在产品、服务等各方面的巨大优势。

很快, 沃尔沃汽车“中国成长战略”将迎来另一项重要硕果, 即将开业的成都工厂预计下半年将全面投入生产。未来, 沃尔沃汽车将继续坚持“以人为本”品牌精髓, 在智能科技和生产销售等各方面进一步践行对消费者的承诺。

-完-

关键词:

新闻稿, 事件/活动, Model Year 2013, S60, V60, XC60

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).