

新闻稿

Jul 14, 2013 | 编号: 50167

借“财富”东风，沃尔沃汽车彰显主场优势

伴随着累累硕果和对“中国新未来”的美好愿景，2013成都《财富》全球论坛隆重落幕。全球知名豪华车品牌沃尔沃汽车集团作为这一顶级峰会的官方合作伙伴，提供200辆旗舰车型--沃尔沃S80L，为各国政要及商界领袖提供以人为尊的北欧式豪华体验。凭借高贵优雅的形象、收放自如的动力和亲和舒适的驾乘体验，沃尔沃S80L圆满完成三天会期的服务任务，广受与会嘉宾赞誉，成为此次盛会的一道亮丽风景线。

借此盛会之际，沃尔沃汽车于6月5日举办的交车仪式上，向国内媒体首次展示了2014款 S80L，由此揭开下半年新品迭出的序幕，彰显征战主流豪华车市场的信心和实力。新款定位于“沉稳舒适的行政级豪华座驾”，通过外观和内饰上的改进、升级的动力系统和后排体验、搭载沃尔沃最新一代的安全科技并全系标配IAQS(车内空气质量控制系统)和 Clean zone (CZIP主动式座舱清洁系统)，实现了以人为中心的全方位安全、健康保障。

通过财富论坛平台，沃尔沃汽车不仅展示了高雅的实力派--旗舰车型S80L，同时也带来了备受关注的企业战略思维和前沿科技。

针对区别于本土市场的宏观环境差异与国际领域的竞争，吉利控股集团董事长李书福精彩分享了对于建立全球型企业的思考，以及在文化融合与运营开拓中的亲身经历，并对中国中西部经济发展趋势发表观点。他指出：“中国企业全球成长最需要的是勇气与国际化理念。大家走到一起，要建立基本一致的价值理念和目标，并为之共同奋斗。”

配合此次财富全球论坛“中国新未来”的主题，沃尔沃汽车赞助呈现“未来的交通”圆桌论坛，与来自不同交通领域的全球商业巨头从各自的领域和行业探讨了对未来交通的认识以及理解，并分享了沃尔沃汽车自动驾驶的核心理念和技术路线。

百舸竞发东风助，正是扬帆起航时。透过此次财富论坛，足见以成都为代表的中国广大西部地区正在发生翻天覆地的变化，已成为中国高端制造业的沃土，以及“中国新未来”的核心增长极。而将生产基地落户成都的沃尔沃汽车，也正以中国为主场，焕发出快速成长的蓬勃活力。延续财富论坛这一高端财经峰会的品牌效应，沃尔沃汽车将进一步提升企业的品牌力、产品力和竞争力，以快速崛起的姿态稳步迈向品牌复兴。

关键词:

S80L, Events/Activities, Corporate, Press Releases, 2013

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).