

新闻稿

Nov 20, 2015 | 编号: 220388

沃尔沃全新XC90 T8 E驱混动车型 全球最强混动智能互联7座豪华SUV

继全新XC90在全球的成功上市后,沃尔沃汽车携XC90 T8 E驱混动(Twin Engine新能源版)强势登陆中国。沃尔沃全新XC90 T8是全球首部配备最强混动和智能互联科技的7座豪华SUV,是全新XC90家族的旗舰车型,是为更具社会责任感的时代先锋人物精心打造的北欧杰作。这款巅峰之作共有5大核心亮点,包括:最强E驱混动、智能互联科技、纯净北欧空气、顶级安全、非凡北欧豪华。

最强混动7座豪华SUV,展现新能源领域最新成果

沃尔沃E驱混动是目前业界综合性能最强的插电式混合动力系统,它是由发动机、电动机、动力电池以及8速自动变速箱所构成。其中,发动机高度整合了缸内直喷、双增压技术、双顶置凸轮轴、四气门结构、高速气门连续可变等先进技术,其最大功率为235千瓦(320马力),峰值扭矩为400牛·米。发动机位于前桥上,只负责驱动前轴;位于后桥上的电动机,则只负责驱动后轴,其最大功率为64千瓦(87马力),峰值扭矩为240牛·米。

沃尔沃E驱混动系统的综合最大功率达到300千瓦(407马力),峰值扭矩更是高达惊人的640牛·米,再配合先进的8速自动变速箱,使得这台自重2.3吨的大型SUV仅需5.6秒便可完成从静止加速到100公里/小时,成为为数不多的进入“5秒俱乐部”的大型豪华SUV,而进入该俱乐部的其他成员,大多配备了V8高性能发动机。虽然全新XC90 T8拥有如此惊人的性能,但其综合油耗仅为2.6升/百公里,二氧化碳排放量仅为63克/百公里,可谓彻底打破了动力与环保不可兼得的传统!

全新XC90 T8凭借高效的9.2kWh锂离子电池组,纯电动续航里程可达41公里,纯电动最高车速可达125公里/小时,充分满足了日常的城市通勤需求。在使用工业用电时,仅需2.5小时便可将电池充满(家用电源需要6小时)。

由于沃尔沃工程师的巧妙设计——将动力电池组安装在整个座舱的下方,这使得全新XC90 T8成为全球唯一的插电式混动7座豪华SUV,在肩负起环保责任的同时,又拥有无可比拟的实用性。

全新XC90 T8不只拥有强大的动力,还兼备了收放自如,行云流水般的操控性能。前后轴独立控制扭矩输出的智能四驱模式,赋予XC90 T8闪电般的反应速度;融合了主动式空气悬挂,可根据不同路况与驾驶风格,以每秒最高500次的测量和计算频率,持续、快速、准确地调节减震器软硬度,让驾驶者和乘客始终保持最舒适的驾乘感受;全新XC90 T8拥有多达7种不同的驾驶模式,包括混合动力、纯电、性能、越野、四驱、电量保持以及个性化模式,让驾驶者自信驰骋于城市或山川之间的同时,感受到真正不同的驾驶乐趣。

定义“智能互联汽车”,引领互联网+汽车时代

全新XC90家族是全球首个量产的带有高度自动驾驶科技的智能互联汽车家族,其搭载的自动排队和转向辅助功能的ACC自适应巡航系统,不仅可以在直行状态下根据前方车辆速度变化而调整自身车速,当车速在50km/h以下跟随前车时,只要路面有清晰的车道标识,还能够实现自动转向辅助,将车辆始终保持在车道中间,让城市拥堵状态下的驾驶依然可以从容、优雅。

除此之外,全新XC90 T8还搭载了业界最领先的升级版PAP自动泊车系统,配合360度全景摄像头,在视线完全受阻的情况下,都可以自动完成安全盲停;这套系统也是目前最全面的自动泊车系统之一,可以完成横向、纵向停车,以及自动泊入,自动驶出。

在车载互联方面,全新XC90 T8搭载了全球目前最领先的沃尔沃Sensus智能车载交互系统。在刚刚落幕的德国“2015年汽车人机交互系统博览会”中,Sensus系统荣获了“全球最创新性人机交互系统”大奖。该系统是沃尔沃汽车基于对未来互联趋势和对消费者需求深刻理解而打造的科技子品牌,包括了互联(Connect)、服务(Service)、娱乐(Entertain)、导航(Navi)、控制(Control)在内的车载互联功能,旨在打造基于车联网、物联网和大数据的智能城市交通生态系统。

根据针对全球用户习惯进行调研,沃尔沃的设计师将最为瞩目的9英寸中央液晶显示屏设计成防眩光的竖版屏幕,摒弃所有不必要的按钮,仅通过手指潇洒滑动和8个物理按键即可完成所有操控,它甚至还贴心地考虑到严寒地区的冬季使用场景,戴手套操作依然有效。车内语音控制功能则

更上一层楼，无论是识别速度、精确度及方言自适应能力几乎均达到人工智能水平，正常沟通从容应对。

全新XC90家族还可同时兼容苹果CarPlay和谷歌Android Auto车载系统，与智能终端实现无缝链接，就连时下最前沿的可穿戴设备Apple Watch也能与之进行实时互动。

提出汽车健康新理念，成就移动空间新体验

沃尔沃是最早关注车内空气质量安全的汽车品牌之一，在过去的三十多年里，沃尔沃耗巨资研发汽车空气质量解决方案，并提出“清洁驾驶舱”理念。

全新XC90家族的“全方位安全保障”理念是从“一进”、“一出”加“中间”三方面着手，让消费者在车内呼吸“北欧纯净空气”。其中，“进”指的是有效过滤外部空气的车内空气质量系统（IAQS），通过复合活性炭过滤器有效过滤95%的PM2.5，再配合主动式座舱清洁系统（CZIS），使车内空气质量比车外清洁20-100倍；“出”指的是有害气体排放，沃尔沃是带有氧传感器的三元催化转换器发明者，它能有将有害气体排放降低90%以上；“中间”则指的是严格控制内饰挥发物和异味，保障车内空气愉悦动人。

除了优质的车内空气质量，沃尔沃对健康的重视更细致到座椅的研发。沃尔沃内饰工程师在全新XC90研发之初，便与骨科医生合作，按照人体骨骼的特点，最大程度确保座椅和脊柱恰到好处的贴合与支撑，让驾乘者不但拥有舒适的感受，也对脊柱进行充分呵护。沃尔沃座椅独有的WHIPS前排头颈保护系统，在发生事故的时候，可以对脆弱的颈椎进行有效保护。

顶级安全的代名词，创造多项世界第一

作为世界上最安全的汽车，沃尔沃发明了几乎世界上所有的汽车安全技术，沃尔沃对生命的关注高于一切。

沃尔沃为全新XC90家族创造了两项世界首创的主动安全技术——“交叉路口自动刹车技术”，当在交叉路口转弯时遇到对向来车时自动刹车，从而尽可能减轻因路口转弯而可能发生碰撞的伤害甚至彻底避免事故的发生；“路面偏离保护系统”，当探测到车辆偏离路面时会自动收紧前排安全带，同时，座椅的吸能设计还可以最大化缓解车辆跌落时的垂直冲击力，避免人员脊柱受伤。

除了世界领先的主动安全科技，全新XC90家族还创下了车身高强度钢材使用比例的行业新纪录。整个笼式安全车身均由热成型硼钢打造，占车身总重量的40%。热成型硼钢的强度比普通钢材高出4-5倍，是当前汽车工业中最高强度的材料，且其成本也远高于普通钢材。

对于生命高于一切的价值观，使沃尔沃不惜成本地投入主动安全科技的研发，以及高强度钢材的使用。2015年9月6日，全新XC90在世界公认的欧洲NCAP权威碰撞测试中，刷新了该机构的安全纪录！随后，在9月18日，再次刷新美国高速公路安全保险协会（IIHS）顶级安全评级（TOP SAFETY PICK+）的最高分纪录，获选最安全车型。短短半个月，连续刷新全球最顶级的两大权威安全机构的记录，使全新XC90家族当之无愧的成为全球最安全的豪华SUV。

颠覆性设计与工艺，打造北欧豪华新标签

为了满足消费者个性化的需求，刚在中国上市的全新XC90 T8提供了2种不同设计风格的车型——T8智尊版和T8个性运动版。

T8智尊版拥有更加大气、优雅的外观设计——标志性的“雷神之锤”大灯、鸥翼展翅的尾灯、直瀑式进气格栅等、尾部彰显身份的T8 Twin Engine标识，充分展现了北欧设计的精髓——静谧有力、凝练有韵；T8智尊版的内饰将北欧设计演绎到极致，打造出沃尔沃有史以来最为豪华的内饰——瑞典知名水晶制造商欧瑞诗（Orrefors），为全新XC90 T8专属设计了同级仅有的水晶换挡杆，彰显车主非凡品味；采用钻石切割工艺的车内旋钮、婴儿肌肤般柔软的Nappa头层牛皮和手工缝线工艺，为车主带来顶级奢华体验。

T8个性运动版在细节中突显运动化的设计风格——抛光纯黑色中网、亮黑色专属后包围、排气尾喉、磨砂银色外后视镜、20寸专属五幅式轮毂；除此之外，个性运动版还有两种专属车身颜色——焰影蓝和激情红；T8个性运动版的内饰也更加趋向运动化风格，翻毛材质与Nappa真皮拼接的运动型座椅，不但拥有出色的侧向支撑力，还因为材质的精心搭配而增加了摩擦力，在相对激烈驾驶时，可以更好的固定住身体；带有R-Design标识的三幅运动型真皮方向盘还配备了换挡拨片，不但拥有出众的手感，还极大的丰富了驾驶乐趣；广受喜爱的水晶换挡杆也将出现在个性运动版车型中。

英国顶级音响品牌Bowers & Wilkins (B&W)为全新XC90量身订制了殿堂级车载音响系统。整套系统包括一台12频道1400瓦的D类数字功放，连接同级别最多的19个扬声器——7个采用顶尖高音技术的Nautilus高音扬声器（25毫米），7个带有B&W标志性黄色纸盘的中音扬声器（5*100毫米和2*80毫米），4个低音单元扬声器（200/155毫米），以及开创性的通风式低音炮（250毫米），结合“空间转换”技术，提供“录音室”、“个人舞台”以及“哥德堡音乐厅”三种模式，带来媲美世界顶级“鸚鵡螺”系列的听觉盛宴。

关键词：

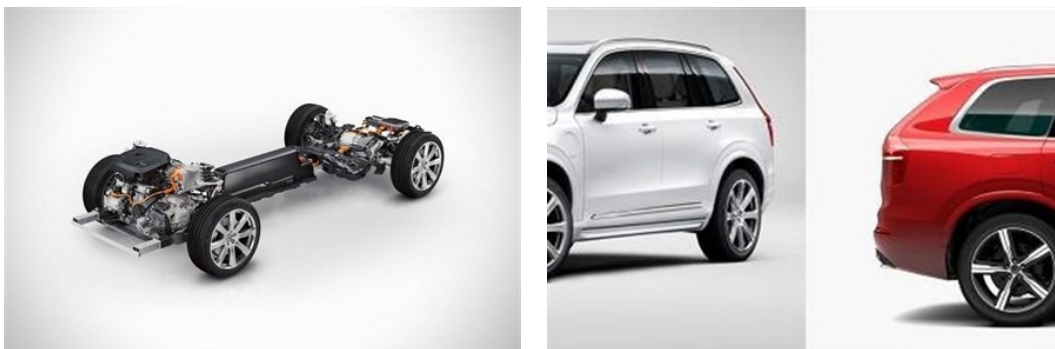
Safety, Facilities, Motor Shows, Technology, Security, Press Releases, XC90, 2016, Powertrain

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).