

新闻稿

Apr 29, 2016 | 编号: 220717

沃尔沃全新XC90携手音乐诗人李健演绎北欧人文新境界

如一袭醉人的轻风拂来，沃尔沃“大器心成，境界新生，2016看见李健”全国巡回演唱会成都站，将于4月30日在四川省体育馆暖心开唱。作为沃尔沃全新XC90的代言人，有着灵性嗓音的“音乐诗人”李健，在《我是歌手》2016双年巅峰会上，就曾以全新XC90的全球广告歌曲《Feeling Good》中文版，带给了无数观众温雅诗意的感动。在本次成都演唱会上，李健将再次倾情献唱此曲，用这首充满人文情怀的歌曲，演绎沃尔沃根植于北欧社会的优雅健康、回归自然的生活哲学。

有些歌手一开口，就能让整个世界为之安静。不张扬、不喧嚣的李健，就是这样带着他直击人心的音乐，一路不疾不徐的缓缓走来。从青涩动人的《一生有你》，到婉转悠扬让其一夜成名的《传奇》，从万人传唱的《风吹麦浪》，到《我是歌手》第三季闪亮登台，带来《贝加尔湖畔》、《在水一方》、《尘缘》，再到此刻的《Feeling Good》……李健凭借清澈、干净、散发着自然芬芳的声音，将每一首歌曲都深深植入了听者的心里。

“很多年前，有一次在国外机场候机的时候，我买到了一张CD，其中一首歌是我非常喜欢的，叫做Feeling Good；几年后沃尔沃与我合作，正是为我最喜欢的这首歌创作中文版本，我觉得这是一件非常奇妙，很有缘分的事情。而我对沃尔沃家乡瑞典的印象，来源于诺贝尔文学奖获得者托马斯·特朗斯特罗姆的诗歌。这里的城市美丽、人们善良，瑞典人生活在诗意的里，我欣赏他们与大自然的和谐相处，”李健谈及《Feeling Good》中文版本时表示。

怪不得会有网友赞叹李健作为代言人，简直和沃尔沃的气质完美契合。随着中产精英阶层成为社会的中流砥柱，沃尔沃倡导的从容和谐、丰盈又有张力的北欧式幸福人生，正成为当下中国精英人士追逐的新标签。李健亦早已加入沃尔沃大家庭，成为全新XC90限量版第1666号的车主，这种缘分绝非偶然：1，代表李健的人生之道，一路如初，对理念坚持不懈，才能成就音乐传奇。666，3个重复的数字象征他为人处世的态度，顺其自然，不急躁求进，专注在每一步、每一个灵感中，让音乐之路细水长流。

除了李健，联想创始人柳传志、百度公司创始人兼CEO李彦宏、网易首席产品体验官丁磊、易到用车CEO周航、美团网创始人兼CEO王兴；著名导演吴宇森、世界跳水女皇郭晶晶；永隆银行董事长、招商银行前行行长马蔚华、分众传媒董事长兼首席执行官江南春等时代先锋也纷纷被全新XC90深深打动，陆续成为了全新XC90车主。

通过他们，全新XC90代表的沃尔沃品牌精神和价值观更为丰盈立体。他们的人生信条是“穷则独善其身，达则兼济天下”。他们是真正的成功人士，不向外部环境妥协，不为名利所扰，珍惜所爱、心怀天下，崇尚自然、关爱健康、从容开创人生新境界。这是北欧价值观的体现，也正在引领中国主流价值观的回归和未来的社会发展方向。这也正是89年来，沃尔沃所坚持的情怀。

而能够被这些中国时代先锋精英人群认可，要归功于沃尔沃全新XC90是北欧豪华的巅峰之作。在科技“以人为本”的品牌精神下，集成了智能互联、健康环保、顶级安全、发烧音响和最强智能动力五大全球领先创新。其中在3月初刚刚以电商平台独特方式发售的沃尔沃XC90 T8荣誉(E驱混动)版，更是采用突破性四座布局，为精英人群提供了同级领先的行政级后排独立座椅解决方案。

从2016年伊始，全新XC90这一旗舰级的战略产品也迎来了从品牌重塑到销量驱动的历史新任务。1月6日沃尔沃汽车率先拉开中国豪华汽车市场营销风暴的序幕，发布了最受期待的全新XC90 T5版共2款车型；2月，沃尔沃携XC90 T8版车型主溯源北欧，亲历极光下的美丽圣境，探寻沃尔沃绿色环保传承的本源；3月，XC90 T8荣誉(E驱混动)版采用电商平台发售。这让目前沃尔沃已在中大型豪华SUV细分市场中构建起强有力的产品矩阵：T5/T6/T8三种动力与4座/5座/7座三种空间布局的组合共11种选择，不仅满足了精英车主的多元化需求，同时也满足了更多消费者对智能互联豪华SUV的需求。

2016年对沃尔沃品牌来说必将是一个承前启后的新起点。沃尔沃希望通过“2016看见李健”演唱会，“一路清呼吸”哥德堡马拉松等系列活动，把极富人文精神的北欧生活新格调带到大家面前。为追求高品味生活的进取型智慧精英，打造纯粹高雅、滋养心灵，健康和谐的幸福生活方式。

关键词:

Events/Activities, Sponsorship, Press Releases, XC90, 2016

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).