

新闻稿

Oct 21, 2017 | 编号: 219148

沃尔沃汽车成为中欧国际工商学院战略合作伙伴

【2017年10月21日 上海】今日，全球豪华汽车制造商沃尔沃汽车集团宣布成为中欧国际工商学院的战略合作伙伴，并在由中欧国际工商学院主办的第十五届中国汽车产业高峰论坛期间举行战略合作启动仪式。双方未来将不断深化合作和对话，在企业和产业发展战略、商业运营、可持续发展、异业营销等多方面进行多维度的探讨和思想碰撞。

中欧国际工商学院院长佩德罗·雷诺(Pedro Nueno)教授和沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车集团亚太区总裁兼CEO袁小林出席了战略合作启动仪式并互换了礼物。袁小林先生作为沃尔沃汽车的代表，还向中欧国际工商学院交付了沃尔沃全新商务旗舰车型S90作为学院商务用车。

沃尔沃汽车集团亚太区产品部副总裁吴震皓先生在战略合作发布仪式发言中表示：“非常荣幸成为中欧国际工商学院的战略合作伙伴。中欧国际工商学院一直以来恪守‘认真、创新、追求卓越’的校训，而沃尔沃也始终秉持‘以人为本’的品牌理念，致力于通过不断创新将安全、可靠、环保、智能、优雅的品质带给消费者。毫无疑问，沃尔沃和中欧国际工商学院的理念高度契合，这是双方能够达成合作至关重要的基石。希望未来双方能够在汽车行业发展、商业模式创新、可持续发展、企业社会责任各方面加强交流，共同开拓，为一个更加美好更加简单的世界贡献力量。”

沃尔沃汽车未来将作为战略合作伙伴，积极参与到中欧国际工商学院主办的活动中，分享沃尔沃90年来的发展经验和思考。例如，在今天和战略合作发布仪式同期举办的第十五届中国汽车产业高峰论坛上，沃尔沃汽车就成为论坛的白银赞助伙伴参与活动，沃尔沃汽车集团移动部门首席执行官Bodil Eriksson女士围绕“绿色出行”发表了精彩的主题演讲。而中欧国际工商学院也将和师生、校友分享沃尔沃汽车的成功经验，并将依托中欧“中国深度、全球广度”的学术视野，为沃尔沃在品牌营销、企业创新、人才发展等方面提供战略性指导，助力沃尔沃在全球范围内的业务拓展。

关键词:

Events/Activities, Corporate, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).