

新闻稿

Dec 21, 2017 | 编号: 218708

“路·见不凡” 沃尔沃全新XC60震撼上市

【2017年12月20日，成都】今日，沃尔沃汽车宣布旗下人文科技豪华SUV——全新XC60正式上市。全新XC60提供豪华版与运动版两种设计风格，共推出T4、T5和T8三种动力配置的八款车型，为中国消费者提供更多选择。

沃尔沃全新XC60车型	建议零售价(万元)
T4 智逸版	36.99
T5 四驱 智逸版	39.99
T5 四驱 智远版	42.99
T5 四驱 智远运动版	42.99
T5 四驱 智雅豪华版	47.99
T5 四驱 智雅运动版	47.99
T8 E驱混动 智雅运动版	54.99
T8 E驱混动 智尊豪华版	60.99

同时，为庆祝2017年中国销量突破十万台，沃尔沃汽车推出全新XC60的专属“不凡礼遇”：首批6666位车主将获赠为期2年的免费保险，为畅享不凡人生保驾护航。

同时，全新XC60正式登陆天猫平台、同步开启线上发售。短短75秒内，首批288台焰影蓝运动天猫特别版车型即告售罄。这也是沃尔沃汽车首次采用新车线上、线下同步发售的营销形式。

沃尔沃汽车集团大中华区销售公司总裁陈立哲先生表示：“从广州车展开启预售到今天，全新XC60共收到5000辆订单，这一优异表现，不仅证明它完全具备引领中型豪华SUV市场的实力，同时也使我们倍受鼓舞，坚信全新XC60必将成为沃尔沃产品矩阵里的中流砥柱。”

追求真我，为不凡证言

谢霆锋、刘博(家洛)、李云迪、张钧甯、G.E.M.邓紫棋、陈漫、马艳丽、张鹏等十一位在商业、文化、时尚、科技等领域极具影响力的“不凡人物”来到上市盛典现场，为沃尔沃全新XC60倾情助阵，并向与会嘉宾们分享了各自的不凡故事和人生感悟。

谢霆锋对全新XC60爱不释手：“从上海、香格里拉、澳门，到遥远的意大利、挪威、新西兰，全新XC60在我寻找特色食材、描绘世界美食版图的过程中提供了巨大帮助。你可以轻易从它身上感受到沃尔沃对于造车的用心，无论触觉、嗅觉还是听觉，都使人沉浸其间，享受身在车内的每一秒钟。”

视觉艺术家陈漫，则钟情于全新XC60优雅动感的外观造型，与本真豪华的内饰设计。她认为斯堪的纳维亚的设计语言，简约却不冰冷，蕴含了自然之美，也充满了对世界的关怀；极客公园创始人兼总裁张鹏则对沃尔沃全新XC60人性化的不凡科技赞不绝口，众多前瞻配置，能够帮助车主安心便捷驾驶，带来暖心而高品质的出行享受，这与新时代极客们所倡导“真正的创新科技，是为了让更多人快乐”的理念完全契合。

创新营销，践行不凡之路

在新一季《锋味》节目中，沃尔沃全新XC60将与谢霆锋共同开启一场臻臻致美的饕餮盛宴，与数亿观众一起在美食的艺术中追寻“路·见不凡”的真谛。此次合作是沃尔沃汽车体验式营销的一次创新尝试，《锋味》对极致美味的非凡追求，与全新XC60车主所代表的乐享不凡、精益求精的生活理念不谋而合。

除了通过《锋味》与消费者建立情感链接和共鸣之外，沃尔沃汽车还携手天猫，通过双方合力，构建起直接触及消费者的“高速通道”，实现线上、线下全方位引流并产生互动，进一步完善销售体系。沃尔沃作为天猫汽车“超级试驾”的首批豪华汽车合作品牌，为消费者提供了更便捷、更高效的产品体验及服务。此外，全新XC60还将与天猫“理想生活Club”进行深入合作。

从《锋味》到天猫，沃尔沃汽车以全新的营销体系，通过多维度、年轻化的营销举措，将“以人为本”的品牌精神与全新XC60充满人文关怀的产品个性传递给消费者，让每一个“不凡”的你，都能拥有身心愉悦的“不凡”驾乘享受。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁，亚太区总裁兼CEO袁小林先生表示：“全新XC60不仅仅是一辆车，更是人们选择未来轻松生活方式的真实表达。它将为那些内心笃定、掌控生活、睿智从容的人们带来不凡的人生之旅，他们既是北欧美学的鉴赏者，更是不凡人生的探索者。”

关键词：

Events/Activities, Design, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).