

## 新闻稿

Feb 02, 2018 | 编号: 220785

# 瑞典之夜“新”光闪耀沃尔沃品牌体验中心

【2018年2月2日,北京】今日,由沃尔沃汽车,瑞典大使馆,瑞典旅游局,联合举办的“瑞典之夜”酒会暨第35届国际创意论坛Pecha Kucha Beijing活动正式在沃尔沃汽车北京品牌体验中心举办。活动邀请了6位来自不同领域的专家、设计师、艺术家共同讨论源自瑞典文化的创意灵感。沃尔沃汽车品牌体验中心创造性地为中国消费者打造出感受瑞典生活方式与沃尔沃品牌文化的直接通道,是沃尔沃汽车体验式营销的又一创新成果。沃尔沃汽车集团亚太区产品部副总裁吴震皓先生出席活动,并发表了精彩演讲,他在本次活动中表示:“非常高兴在沃尔沃全新品牌体验中心与大家度过了一段美好的时光。通过这样一个独特、高端的综合体验中心,我们希望将沃尔沃的价值观和北欧幸福生活传递给更多的人。”

### 创意撞击 创新瑞典

本次活动以“瑞典文化”为主题,瑞典驻华大使馆公关外交、新闻和通讯处宣传信息官员郝菲儿女士、沃尔沃汽车集团亚太区产品部副总裁吴震皓先生、瑞典旅游局中国区首席代表李春梅女士、作家兼餐桌布置艺术家曾焱冰女士、心中势艺术与设计发展委员会主席段妍玲女士,以及正和恒基首席城市规划师Peter Krigström先生,均以不同角度阐述了瑞典文化中创新的重要性,并分享了他们基于瑞典文化而产生的设计创意。国际创意论坛Pecha Kucha Beijing联合创始人孟令达先生出席并担任了本次活动的主持人。

瑞典是一个富于创新的国家,瑞典的创新有两个关键的出发点:对自然的敬畏、对生命的尊重。源自于严酷的自然环境和稀缺的资源,瑞典人普遍都带有勇于探索、擅于创造的民族性,并崇尚人本身的价值,追求人与自然和谐共存。这一民族性也同样存在于瑞典品牌中。瑞典企业都具有坚持创新、重视人性化科技发展的特点。作为瑞典式价值观的一张名片,瑞典独特的民族性和价值理念都根植在沃尔沃汽车的发展历程之中,并坚持“以人为本”的品牌理念,一切都以人为出发点,想你所想、护你所爱、唯你不同。

### 全新营销,创新体验

目前,沃尔沃汽车已在北京、上海的地标性位置设立了创新性的品牌体验中心。作为沃尔沃全新的体验营销途径,沃尔沃品牌体验中心为全球首款三座版总裁级专享豪华轿车S90荣誉版(S90 Excellence)量身打造,集展示、服务、文化、传播等功能于一身,以创新的体验形式,为全球独一无二的车型提供最佳的展示环境和更高的服务水平。在这里,消费者不仅能欣赏到沃尔沃的最高端产品Excellence车系,还可在品牌文化体验区,零距离接触沃尔沃领先的智能科技、殿堂级音响系统等创新成果,并享用经典的瑞典Fika下午茶,体验轻松温馨的瑞典生活方式,充分感受沃尔沃汽车“以人为本”的细致关怀。

通过在一线城市市中心建造大型品牌体验中心,沃尔沃汽车为中国消费者营造一个可以直接感受瑞典式人文关怀、体验到沃尔沃汽车前瞻性创新科技的环境,是沃尔沃汽车在体验式营销方式方面的一次创新尝试。作为传承瑞典式人文创新精神的汽车品牌,沃尔沃汽车不仅在产品及汽车科技方面不断创新,同时还在营销方式方面不断探索。这一举措必将推动沃尔沃汽车品牌建设进程,并助力沃尔沃汽车销量的进一步增长。

正如此次“瑞典之夜”活动对瑞典文化的解读,瑞典的创新思维处处透露出积极、健康、内敛和安宁的北欧幸福生活方式。沃尔沃汽车完美传承了瑞典创新文化,消费者可在位于北京及上海标志性地点的沃尔沃汽车品牌体验中心,直接感受到瑞典文化及其生活方式,并可体验沃尔沃Excellence系列车型带来的创新豪华。

## 关键词:

Events/Activities, Design, Press Releases, 2017, New S90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).