

新闻稿

Mar 28, 2018 | 编号: 226747

“沃尔沃汽车杯”第十届清华EMBA网球团体邀请赛即将开赛

【2018年3月28日，北京】昨日，由沃尔沃汽车冠名赞助的第十届清华EMBA网球团体赛新闻发布会，在北京沃尔沃品牌体验中心召开。该赛事由清华大学体育部及清华经管EMBA网球协会主办，4月15日正式开赛，比赛分为北京赛区、成都赛区、杭州赛区及北京总决赛，参赛队伍将达到128支，人数将突破1500人，是现阶段全国网球团体业余赛事中规模最大的比赛。

作为冠名赞助商，沃尔沃汽车为本届网球团体邀请赛提供其旗舰级豪华SUV XC90作为赛事指定用车，为参赛选手及嘉宾提供全程支持。沃尔沃XC90自上市以来，凭借智能互联科技、智能安全、高效澎湃的动力和各种人性化技术创新，博得了时代精英的广泛认可。同时，作为中国精英阶层品质生活的引领者，沃尔沃汽车希望通过这一赛事，向更多消费者传递出一种极富人文精神的北欧幸福生活新格调，为追求高品位生活的进取型智慧精英们，创造出一种积极、健康、安宁的北欧幸福生活方式。

在比赛期间，沃尔沃汽车还将提供丰富多彩的试乘试驾体验，瑞典传统下午茶FIKA以及精美礼品，让选手们在比赛间隙能够充分放松心情，充分感受沃尔沃XC90带来的高品质出行生活。同时，参赛选手都能够享受购买该车型的特殊优惠。

清华EMBA和沃尔沃汽车是长期战略合作伙伴，携手举办多项赛事及活动。其中连续合作三年的“行知中国·丝绸之路 全球商学院智慧精英挑战赛”在业界引起了广泛的影响。清华EMBA学员与沃尔沃汽车精英车主形象不谋而合，这也成为二者保持长期友好合作关系的重要基石。

近年来，通过与顶级高校EMBA、正和岛等高端商业平台的合作，沃尔沃汽车在精准的消费圈层中开展了多维度、多层次的营销活动，与消费者进行直接有效的沟通，传递北欧的健康幸福生活观和“以人为本”的品牌理念。

关键词:

Events/Activities, Design, Press Releases, XC90, 2016

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



更多 >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).