

新闻稿

May 24, 2018 | 编号: 229638

全系进口车型全面调价, 全额惠益消费者 沃尔沃成为首批响应降税政策的豪华品牌

【2018年5月24日 上海】为响应国务院关税税则委员会《关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》，沃尔沃汽车秉承“以人为本”的品牌理念，为使中国消费者能够在第一时间尽享降税福利，提前享受沃尔沃汽车所带来的呵护与关爱，沃尔沃汽车销售(上海)有限公司于今日宣布，从即日起下调在售全系进口车型厂商建议零售价格，将降税金额全额回馈消费者。其中，旗舰级豪华SUV沃尔沃XC90最大降幅达到10.22万元；豪华越野旅行车V90CC最大降幅4.5万元。值得注意的是，在厂商建议零售价大幅调整同时，相应产品的购置税也将同比下降，这对正计划购买沃尔沃进口豪华车型的消费者而言，无疑是一个双重利好消息。

车型	降幅
XC90	5.12-10.22万元
V90 Cross Country	3.3-4.5万元
V60	2.0-2.8万元
V60 Polestar	4.7万元
V60 Cross Country	2.8万元
V40	1.4-1.8万元
V40 Cross Country	1.7-2.0万元

作为全面融合未来科技趋势打造的豪华SUV旗舰产品，XC90承袭北欧经典，以至简美学诠释豪华品味，匠心造诣雕琢大气空间。搭载连续多年获得“十佳发动机”称号的Drive-E E驱智能科技，同时配备广受赞誉的智能安全系统、自动驾驶辅助系统以及智能互联技术，在众多豪华SUV品牌中脱颖而出，深受中国消费者青睐。

随着中国豪华汽车消费需求日益多样化，以沃尔沃V90 Cross Country为代表的豪华越野旅行车正越来越受到消费者的关注与认可。V90CC拥有令人惊艳的设计灵感，传承北欧美学，甄选天然实木用料，由外而内，彰显大气雅成之美。同时具备澎湃动力表现与超强越野能力，将唤醒人们征服崎岖道路的渴望，探索人生的另一种可能。

中国是沃尔沃珍视的第二本土市场，沃尔沃汽车始终致力于为中国消费者提供更具吸引力的产品与服务。此次大幅下调全系进口车型的厂商建议零售价格，将全面提升沃尔沃在中国市场的竞争力，使更多消费者感受到沃尔沃的“以人为本”，并让生活更简单、安全、美好。

关键词:

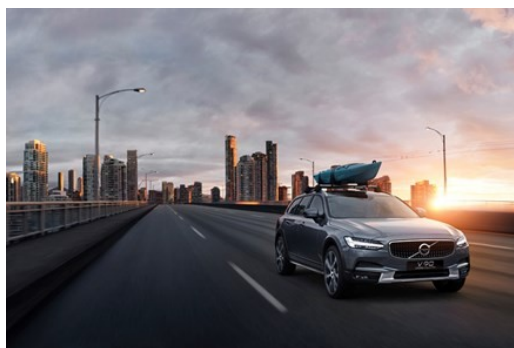
Sales Volumes, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).