VOLVO

新闻稿

May 28, 2018 | 编号: 229919

“尊享有加，沃爱沃家”——汽车品牌在国内成立的第一个官方“车主节” 第一届沃尔沃525车主节温情启动

【2018年5月28日】第一届沃尔沃525车主节于5月25日正式启动，这是六十万沃尔沃车主的专属节日，也是汽车品牌在国内成立的第一个官方“车主节”。车主们可加入官方车主俱乐部“沃爱沃家525号”，并在节日当天参与全国228家沃尔沃汽车经销商店联合开展的“爱你=爱沃自己——沃尔沃525车主节暨儿童交通安全体验日”活动。

沃尔沃525车主节是沃尔沃汽车“以人为尊”品牌理念的有力践行，正如沃尔沃汽车全球高级副总裁、亚太区总裁兼CEO袁小林所言：“沃尔沃汽车一直致力于为每位车主提供最优质周到的服务，我们所做的一切皆以人为出发点，我们想你所想，护你所爱，让你感到与众不同。”

沃尔沃525车主节源于“525”的谐音沃尔沃，也可以理解为“沃爱我”，代表沃尔沃汽车关爱每一位车主，更可以理解为“我爱沃”，希望每一位车主可以喜爱沃尔沃汽车品牌。

为了让车主们记住这个特别的日子，沃尔沃汽车于同日上线官方车主俱乐部“沃爱沃家525号”。5月25日起，所有沃尔沃车主，都可以通过官方服务号“沃爱沃家525号”免费加入官方车主俱乐部。通过微信平台，车主可以直接查看自己在经销商店内的维修服务记录，并在俱乐部论坛进行交流互动，比如分享自驾攻略。

此外，车主可通过线下售后消费和线上俱乐部论坛内的互动行为赚取积分。赚取的积分不但可以兑换下一次维修保养的服务费用，还可以在商城中兑换沃尔沃精品或其他第三方品牌的服务和产品。

在沃尔沃汽车官方车主俱乐部上线的同时，沃尔沃汽车还在全国228家经销商店内开展“爱你=爱沃自己——沃尔沃525车主节暨儿童交通安全体验日”活动。旨在通过以儿童交通安全教育为主题的车主活动，提升儿童家庭乘车安全意识、矫正儿童家庭错误乘车行为、从而营造更加安全和谐的儿童乘车环境。届时，车主可以带领孩子到店学习儿童交通安全知识，通过游戏环节，寓教于乐为孩子普及交通安全知识。

除本次活动外，沃尔沃汽车还打造了其他适合车主家庭的回馈活动，包括计划在8月份开展的“沃尔沃汽车工厂智造体验日”以及计划在10月份开展的“2018金秋童梦之旅”活动，车主只要随时关注“沃爱沃家525号”官方信息，即可有机会参加各类车主回馈活动。

沃尔沃汽车赢得60万中国车主的信任和选择，也获得全球消费者青睐，并且得到全球顶级专业媒体的认可。载誉前行，相信越来越多的中国和全球消费者将加入沃尔沃汽车大家庭，沃尔沃汽车也将始终秉承“以人为尊”的品牌理念，致力于为车主们带来更好的产品，更好的服务，更好的呵护。

关键词:

Events/Activities, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像

更多 >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).