

新闻稿

Jun 11, 2018 | 编号: 230387

沃尔沃汽车将着力打造汽车和服务消费推广新模式

【2018年6月11日 瑞典哥德堡】世界豪华汽车制造商沃尔沃汽车宣布将逐步减少参加传统汽车行业展会活动，转而致力于通过定制化活动向媒体和消费者推出新的车型、技术和服务。

定制化的宣传模式，符合公司客户关系发展的转型战略，旨在下一个十年的中期与500多万消费者建立直接的客户关系。

公司近期通过定制化的创新活动亮相的新车型包括在2017年“米兰时装周”推出的全新XC40都市豪华SUV，以及在斯德哥尔摩一个家庭私属别墅区发布的全新V60豪华旅行车。本月底，沃尔沃汽车还将在美国南卡罗来纳州查尔斯顿工厂落成典礼上，推出全新S60车型。

沃尔沃汽车的战略目标转向了新的混合客户群，并希望拥有自己的定制宣传活动。作为该战略的一部分，沃尔沃汽车决定不参加2019年日内瓦车展。

沃尔沃汽车集团战略、品牌和零售高级副总裁Björn Annwall表示：“汽车行业所发生的变化，正在为我们带来新的客户，也在缔造产品上市的新模式。参加传统行业展会的方式将不再可行——我们必须根据需传达的信息、上市的时机以及呈现的技术特性，来定制我们的宣传活动。”

Annwall补充道：“我们并不是完全放弃车展。我们希望日内瓦车展等行业活动能够不断向前革新，或许未来我们还会回归的。”

沃尔沃汽车全新S60的亮相，代表公司自2014年推出全新XC90以来，已完成产品矩阵的更新换代。自2014年以来，公司已连续四年创下销量和利润新高。

随着面向全球的全新车型矩阵集结完毕，沃尔沃汽车集团已进入了一个全新的发展阶段，并将不断加大在创新和服务上的投入力度。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, New V60

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).