

新闻稿

Sep 06, 2018 | 编号: 237836

沃尔沃汽车全新360c自动驾驶概念车 重新定义未来城市，打造工作与生活的完美平衡

【2018年9月5日，哥德堡】想象一下，如果每天在上下班时都可以坐在一个能够实现自动驾驶的移动办公室里，享受全功能、全互联的舒适体验，您是否会在意自己住在哪里？如果这项服务可以按需订购，你会不会觉得它很便捷？再如果有一家雇主可以为你提供这种服务，而另一家则不能，那么你会选择为哪家公司工作呢？

而这些，仅仅是沃尔沃汽车今日发布的360c自动驾驶概念车所能够实现的所有场景中的一瞥，360c将成为沃尔沃汽车未来出行愿景（自动驾驶、电动化、智能互联与安全）的重要组成部分，并将有助于公司进入新的增长市场。

360c自动驾驶概念车的出现反映了人类生活方式发生根本性变化的巨大潜力，它将帮助我们把无效或无聊的路途时间转化为有用且愉快的出行时光。

沃尔沃汽车集团企业战略高级副总裁Mårten Levenstam表示：“当我们不再需要人作为驾驶者的时候，就可以在汽车上运用全新的自由设计理念，也可以帮助大家获得更多的出行时间，360c自动驾驶概念车让我们可以探索未知的将来，窥探自动驾驶科技如何改变我们所认知的世界，这些可能性都将是令人难以置信的。”

全自动驾驶电动汽车将给人类带来更好的出行安全性与更优的生活环境，比如，减少环境污染，缓解交通拥堵，并为城市居民带来更多的健康与生活便利。此外，我们在选择住所时也可以拥有更大的自由度，从而有效减缓房价上涨，让大家能以更合理的价格购买房产。

Mårten Levenstam说：“举个例子，人们越来越不介意居住地是否靠近市中心，这是因为出行方式的改变让大家在车上的时间变得不再那么乏味。而沃尔沃汽车360c自动驾驶概念车则可以让那些居住在远离城市的人们获得更愉快且高效的出行体验。”

沃尔沃汽车360c不再需要驾驶员，是一辆能够完全进行自动驾驶的电动汽车，它重新构想了人类的出行方式以及和朋友、家人及工作伙伴之间的互动方式，同时也提供了让大家在旅途中拥有更多自由时间的解决方案。

360c将是一种极具吸引力和竞争力的出行选择，其展示的自动驾驶车辆的四种潜在用途：卧室、移动办公室、起居室和娱乐空间，能够与飞机、公共汽车和火车相媲美。同时，在舒适度、便利性和隐私保护方面360c还更具竞争优势。

有了360c自动驾驶概念车，沃尔沃汽车将积极拓展全新的商业模式，而不再只是一家传统的汽车制造商。据预计，该全新商业模式将会引起各大行业客户的强烈兴趣。

比如，360c自动驾驶概念车将成为短途航空的潜在竞争者，并有望获得丰厚的利润。目前，这个价值数十亿美元的市场由航空公司、飞机制造商以及其他服务提供商所占据。基于360c带来的睡眠环境，用户将能享受到“私人头等舱”服务，同时也无需经历在机场安检、排队、噪音与客舱拥挤所带来的各种不便。

Mårten Levenstam说：“我们认为360c自动驾驶概念车的诞生仅仅是对未来出行方式进行讨论的开始，随着我们陆续获得更多的反馈，我们将会更多的想法和创新解决方案。我们相信，全自动驾驶科技必将从各个方面给我们的社会带来根本性的变革。它将对人类的出行方式、城市规划以及基础设施的使用产生深远的影响。然而，我们仅仅是众多利益相关者中的一员，我们期待进行更为广泛的讨论，以促进整个社会进一步了解和探索如何充分利用这项革命性的科技。”

关键词：

Technology, Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018)

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

相关视频



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).